CENTRO SOCIAL DE PARAMOS
PARA CUIDAR DE QUEM AMA

# PLANO DE ATIVIDADES
# CONTA DE EXPLORAÇÃO PREVISIONAL
# ORÇAMENTO DE INVESTIMENTO E DESINVESTIMENTO

## ANO 2027

## A. ENQUADRAMENTO

DANDO CUMPRIMENTO AO DISPOSTO NOS ESTATUTOS, A DIREÇÃO SUBMETE PARA APRECIAÇÃO E VOTAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL O **PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO PARA O ANO DE 2027**, QUE INTEGRA O PLANO DE AÇÃO, A CONTA DE EXPLORAÇÃO PREVISIONAL E OS ORÇAMENTOS DE INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS.

ESTE DOCUMENTO DÁ CONTINUIDADE AO CAMINHO TRAÇADO NOS ANOS ANTERIORES POR ESTA DIREÇÃO, REAFIRMANDO O COMPROMISSO INABALÁVEL DA NOSSA INSTITUIÇÃO COM A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL, A INCLUSÃO E A SUSTENTABILIDADE, FOCANDO A NOSSA ATENÇÃO PRIORITÁRIA NAQUELES QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE MAIOR VULNERABILIDADE.

SE O ANO DE 2026 FOI O MOMENTO DE DEFINIR E CONSOLIDAR A NOSSA VISÃO, O ANO DE 2027 FICARÁ MARCADO POR UMA AMBIÇÃO HISTÓRICA: **O INÍCIO DA OBRA DE CONSTRUÇÃO DE UM NOVO LAR DE IDOSOS E A AFETAÇÃO DO EDIFÍCIO CIC A UMA NOVA RESPOSTA NO ÂMBITO DA POPULAÇÃO SEM ABRIGO, NOMEADAMENTE UM CENTRO DE ACOLHIMENTO.** ESTES QUE SÃO OS MAIORES OBJETIVOS PARA O PRÓXIMO ANO MATERIALIZAM O ESFORÇO DE PLANEAMENTO ESTRUTURAL E FINANCEIRO DA INSTITUIÇÃO, RESPONDENDO A UMA NECESSIDADE URGENTE E HÁ MUITO SINALIZADA NA NOSSA COMUNIDADE. PARA VIABILIZAR ESTES PROJETOS, MANTEREMOS UMA ATENÇÃO PERMANENTE E PRÓ-ATIVA A EVENTUAIS CANDIDATURAS A FINANCIAMENTOS OU APOIOS PÚBLICOS QUE POSSAM SURGIR, MAXIMIZANDO AS OPORTUNIDADES DE COFINANCIAMENTO.

PARA SUSTENTAR ESTE GRANDE MARCO E GARANTIR O REGULAR FUNCIONAMENTO DA INSTITUIÇÃO, MANTEMOS O FOCO NA CONSOLIDAÇÃO DOS NOSSOS QUATRO EIXOS ESTRATÉGICOS ESSENCIAIS:

- **INTERVENÇÃO:** ALARGAMENTO E MELHORIA DAS RESPOSTAS SOCIAIS, PREPARANDO O FUTURO ACOLHIMENTO RESIDENCIAL DE UM MAIOR NÚMERO DE IDOSOS E INDIVÍDUOS EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO.
- **GESTÃO DE PESSOAS:** VALORIZAÇÃO, BEM-ESTAR E FORMAÇÃO DAS EQUIPAS PARA OS NOVOS DESAFIOS QUE A EXPANSÃO INSTITUCIONAL TRARÁ.
- **COMUNICAÇÃO:** FORTALECIMENTO DA TRANSPARÊNCIA E MOBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE E PARCEIROS EM TORNO DESTE GRANDE PROJETO DE CONSTRUÇÃO.
- **SUSTENTABILIDADE:** RIGOROSA GESTÃO ORÇAMENTAL, PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DE CANDIDATURAS PÚBLICAS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS ESPECIFICAMENTE CANALIZADOS PARA VIABILIZAR E SUSTENTAR ESTA GRANDE OBRA.

O PRESENTE PLANO E O RESPETIVO ORÇAMENTO REFLETEM, ASSIM, UM ROTEIRO FINANCEIRO E OPERACIONAL DE ELEVADA RESPONSABILIDADE. CADA DOTAÇÃO PREVISIONAL FOI DESENHADA PARA GARANTIR O EQUILÍBRIO DIÁRIO DAS NOSSAS RESPOSTAS SOCIAIS, SEM PERDER DE VISTA O INVESTIMENTO ESTRUTURAL QUE DEFINIRÁ O FUTURO DA NOSSA IPSS.

ESTAMOS CONVICTOS DE QUE OS DESAFIOS SOCIAIS, LOGÍSTICOS E ECONÓMICOS DE 2026 EXIGIRÃO O MELHOR DE TODOS NÓS. CONTUDO, CONFIAMOS QUE, COM A UNIÃO E O APOIO RENOVADO DOS NOSSOS COLABORADORES, VOLUNTÁRIOS, PARCEIROS, ASSOCIADOS E DA COMUNIDADE EM GERAL, CONSEGUIREMOS ERGUER ESTE PROJETO E CONTINUAR A TRANSFORMAR A REALIDADE DE MUITOS.

## B. MISSÃO, VISÃO E VALORES

### MISSÃO

A MISSÃO DO CENTRO SOCIAL DE PARAMOS CONSISTE EM DESENVOLVER UM CONJUNTO DE SERVIÇOS QUE ASSEGUREM, COM QUALIDADE, A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DOS SEUS CLIENTES, PROMOVENDO O POTENCIAL QUE HÁ EM CADA INDIVIDUO, DE MODO A TORNÁ-LO AGENTE PRINCIPAL NA PROSSECUÇÃO DO SEU PROJETO DE VIDA.

### VISÃO

AFIRMAR-SE COMO UMA INSTITUIÇÃO PARTICULAR DE SOLIDARIEDADE SOCIAL DE REFERÊNCIA, INOVADORA, FLEXÍVEL, DINÂMICA, EMPREENDEDORA, NÃO SÓ PELA MULTIPLICIDADE DE RESPOSTAS SOCIAIS QUE APRESENTA, MAS TAMBÉM PELA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS, TENDO POR OBJETIVOS PRINCIPAIS O AUMENTO/MELHORAMENTO DA QUALIDADE DE VIDA DOS INDIVÍDUOS, FAMÍLIAS E COMUNIDADE, ALIADA A UM FORTE COMPROMISSO SOCIAL.

### VALORES

O CENTRO SOCIAL DE PARAMOS, REGE A SUA CONDUTA POR UM CONJUNTO DE VALORES, NOMEADAMENTE:

**RESPONSABILIDADE:** EXECUTANDO AS NOSSAS TAREFAS COM RIGOR, ÉTICA, TRANSPARÊNCIA, DEDICAÇÃO E PROFISSIONALISMO, SENDO ESTES OS ALICERCES DO NOSSO TRABALHO;

**SOLIDARIEDADE:** PROMOVER O RESPEITO PELA DIGNIDADE HUMANA, CONDUZINDO AÇÕES DIRECIONADAS PARA O CUIDAR, APOIAR E INCLUIR, AGINDO COM EMPATIA E COLABORANDO PARA O BEM COMUM.

**INOVAÇÃO -** APOSTANDO EM METODOLOGIAS E EQUIPAMENTOS QUE PERMITAM UMA MAIOR DESENVOLTURA FÍSICA E PSICOLÓGICA DOS/AS UTENTES, FACILITANDO O FUNCIONAMENTO E ALCANÇANDO A EFICIÊNCIA DOS PROCEDIMENTOS.

**VALORIZAÇÃO** – RECONHECER A IMPORTÂNCIA DE CADA COLABORADOR, UTENTE E PARCEIRO PROMOVENDO UM AMBIENTE DE RESPEITO, SENTIMENTO DE PERTENÇA E ESPÍRITO DE EQUIPA PARA O CRESCIMENTO CONJUNTO DA E NA INSTITUIÇÃO.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA:** IMPLEMENTARMOS A PRÁTICA DE AÇÕES QUE BENEFICIAM A SOCIEDADE, OTIMIZANDO OU CRIANDO PROGRAMAS SOCIAIS, QUE ACARRETAM BENEFÍCIO MÚTUO ENTRE A INSTITUIÇÃO E A COMUNIDADE, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES, COLABORADORES E COMUNIDADE EM GERAL.

**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL:** COMPROMETEMO-NOS A INCLUIR PROCEDIMENTOS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS, APOIANDO PRÁTICAS ECOLOGICAMENTE SUSTENTÁVEIS.

## C. EIXOS ESTRATÉGICOS

TENDO EM CONTA A AVALIAÇÃO DETALHADA DOS OBJETIVOS DEFINIDOS PARA O ANO DE 2026 E O SEU RESPETIVO GRAU DE CONCRETIZAÇÃO, A DIREÇÃO CONSIDERA FUNDAMENTAL MANTER A ESTRUTURA DOS EIXOS ESTRATÉGICOS PARA O ANO DE 2027.
ESTA OPÇÃO ASSEGURA A CONSOLIDAÇÃO DA ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL E A CONTINUIDADE DO CAMINHO PLANEADO, POTENCIANDO O TRABALHO QUE TEM VINDO A SER DESENVOLVIDO DE FORMA INTERLIGADA, INTEGRADA E COMPLEMENTAR, COM VISTA AO REFORÇO E SUSTENTABILIDADE DOS RESULTADOS ESPERADOS.
ASSIM, A ATUAÇÃO DA INSTITUIÇÃO ARTICULAR-SE-Á EM TORNO DE QUATRO EIXOS FUNDAMENTAIS:

- **INTERVENÇÃO:** GARANTIR A EXCELÊNCIA E A QUALIDADE DA INTERVENÇÃO SOCIAL, EM ESTRITO CUMPRIMENTO DA MISSÃO, VISÃO E VALORES INSTITUCIONAIS.
- **GESTÃO DE PESSOAS:** PROMOVER O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL CONTÍNUO DOS COLABORADORES, VALORIZANDO O CAPITAL HUMANO.
- **MARKETING E COMUNICAÇÃO:** POTENCIAR A NOTORIEDADE E A IMAGEM EXTERNA DA INSTITUIÇÃO, CONSCIENCIALIZANDO A COMUNIDADE PARA O IMPACTO DA SUA ATIVIDADE, E OTIMIZAR OS FLUXOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA.
- **SUSTENTABILIDADE:** ASSEGURAR A SOLIDEZ ECONÓMICA ATRAVÉS DA OTIMIZAÇÃO E DIVERSIFICAÇÃO DE FONTES DE RECEITA, INTEGRANDO DE FORMA TRANSVERSAL PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.

### C1. ESTRUTURA DE OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

#### EIXO 1 – INTERVENÇÃO

ESTE EIXO CENTRA-SE NA ATIVIDADE DA INSTITUIÇÃO E NA GESTÃO OPERACIONAL DAS VÁRIAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS COMUNITÁRIOS. PARA 2027, O GRANDE VETOR DE DESENVOLVIMENTO SERÁ A PREPARAÇÃO LOGÍSTICA E O INÍCIO DA OBRA DE CONSTRUÇÃO DO LAR DE IDOSOS E DO CENTRO DE ACOLHIMENTO PARA POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO, SEM PREJUÍZO DA MELHORIA CONTÍNUA E INOVAÇÃO METODOLÓGICA NAS VALÊNCIAS JÁ EXISTENTES.

**OBJETIVO GERAL 1: PROSSEGUIR COM A POLÍTICA DA QUALIDADE INSTITUCIONAL**
**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
A) IMPLEMENTAR E CONSOLIDAR O SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE NAS RESPOSTAS SOCIAIS DE APOIO À INFÂNCIA E TERCEIRA IDADE, ASSEGURANDO A MELHORIA CONTÍNUA E A SATISFAÇÃO DOS UTENTES E FAMÍLIAS.
B) CONCRETIZAR O PROCESSO DE AUDITORIA INTERNA E EXTERNA COM VISTA À OBTENÇÃO DA CERTIFICAÇÃO PELA NORMA ISO 9001.
C) PROPORCIONAR DINÂMICAS E OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA QUE PROMOVAM A INCLUSÃO E A QUALIDADE DE VIDA DA COMUNIDADE ENVOLVENTE.

**OBJETIVO GERAL 2: PROMOVER A INOVAÇÃO E A TRANSIÇÃO DIGITAL NAS RESPOSTAS SOCIAIS**
**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
A) DESENVOLVER NOVAS ATIVIDADES PEDAGÓGICAS E OCUPACIONAIS NA INFÂNCIA E TERCEIRA IDADE ORIENTADAS PARA A LITERACIA DIGITAL E ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS.

**OBJETIVO GERAL 3: CONSOLIDAR A INTERVENÇÃO COMUNITÁRIA E DIAGNOSTICAR NECESSIDADES COMPLEMENTARES AO TRABALHO DESENVOLVIDO JUNTO DO NOSSO PUBLICO ALVO**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) REFORÇAR O NOSSO TRABALHO DE PROXIMIDADE ESPECIALIZANDO-NOS CADA VEZ MAIS NO TRABALHO QUE JÁ DESENVOLVEMOS.

**OBJETIVO GERAL 4: REQUALIFICAR E EXPANDIR AS INFRAESTRUTURAS INSTITUCIONAIS**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) INICIAR FORMALMENTE A OBRA DE CONSTRUÇÃO DO LAR DE IDOSOS, CUMPRINDO OS MARCOS DO PLANEAMENTO FÍSICO E FINANCEIRO ESTABELECIDOS.

B) EXECUTAR AÇÕES DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA, MELHORIA E ADEQUAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS EXISTENTES, GARANTINDO O CONFORTO E A SEGURANÇA DE TODOS.

## EIXO 2 – GESTÃO DE PESSOAS

ESTE EIXO VISA ASSEGURAR A ESTABILIDADE LABORAL, O CUMPRIMENTO NORMATIVO E O ALINHAMENTO DAS EQUIPAS COM OS NOVOS DESAFIOS DE CRESCIMENTO DA INSTITUIÇÃO.

**OBJETIVO GERAL 1: GARANTIR A ESTABILIDADE E CONFORMIDADE DO QUADRO DE PESSOAL**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) MANTER UM RÁCIO DE RECURSOS HUMANOS ADEQUADO E AJUSTADO ÀS EXIGÊNCIAS DAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS, ASSEGURANDO O CUMPRIMENTO INTEGRAL DOS ACORDOS CELEBRADOS COM O INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL (ISS) E DEMAIS ENTIDADES FINANCIADORAS.

**OBJETIVO GERAL 2: DESENVOLVER E IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE MOTIVAÇÃO E VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) PROMOVER O AUMENTO DAS QUALIFICAÇÕES DOS COLABORADORES ATRAVÉS DE UM PLANO DE FORMAÇÃO CONTÍNUA.

B) ADOTAR MODELOS PARTICIPATIVOS, INCENTIVANDO OS COLABORADORES A DIAGNOSTICAR E SUGERIR AS SUAS PRÓPRIAS NECESSIDADES DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL.

C) CRIAR DINÂMICAS DE PARTILHA INTERNA, POTENCIANDO A DISSEMINAÇÃO DE COMPETÊNCIAS ENTRE SERVIÇOS.

D) RECONHECER O MÉRITO TÉCNICO E A DEDICAÇÃO HUMANA DAS EQUIPAS COMO ESTRATÉGIA DE RETENÇÃO DE TALENTO E MITIGAÇÃO DA ROTATIVIDADE DE ATIVOS.

E) FOMENTAR MOMENTOS DE INTERAÇÃO E ARTICULAÇÃO ENTRE EQUIPAS DE DIFERENTES VALÊNCIAS, REFORÇANDO O ESPÍRITO DE EQUIPA E O RESPEITO MÚTUO.

F) IMPLEMENTAR A AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES E DESENHAR PLANOS DE MELHORIA DO CLIMA ORGANIZACIONAL COM BASE NOS RESULTADOS.

## EIXO 3 – MARKETING E COMUNICAÇÃO

FOCADO NA TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL E NA MOBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ENVOLVENTE, PARCEIROS E TECIDO EMPRESARIAL EM TORNO DA ATIVIDADE DA INSTITUIÇÃO E DO SEU NOVO PROJETO DE CONSTRUÇÃO.

**OBJETIVO GERAL 1: OTIMIZAR E ESTRUTURAR OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS PÚBLICOS-ALVO**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) DEFINIR E EXECUTAR O PLANO DE COMUNICAÇÃO ANUAL ADAPTADO ÀS ESPECIFICIDADES DE CADA PARCEIRO E UTENTE.

**OBJETIVO GERAL 2: POTENCIAR A VISIBILIDADE EXTERNA E A NOTORIEDADE INSTITUCIONAL**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) MANTER UMA PRESENÇA DIGITAL ATIVA E DINÂMICA ATRAVÉS DA GESTÃO REGULAR DAS REDES SOCIAIS CORPORATIVAS.

B) PROCEDER À ATUALIZAÇÃO CONTÍNUA DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS, LEGAIS E INSTITUCIONAIS NO SITE OFICIAL.

C) ESTREITAR A RELAÇÃO DE PROXIMIDADE E COOPERAÇÃO COM OS ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL LOCAIS E REGIONAIS.

D) AMPLIAR E DINAMIZAR A REDE DE PARCEIROS INSTITUCIONAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE INICIATIVAS CONJUNTAS.

**OBJETIVO GERAL 3: FORTALECER OS FLUXOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) DESENVOLVER E IMPLEMENTAR NOVOS PROCESSOS INFORMATIVOS DIGITAIS OU DOCUMENTAIS QUE ASSEGUREM UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ, ÁGIL E TRANSPARENTE ENTRE A DIREÇÃO, COORDENAÇÕES, COLABORADORES E CLIENTES.

## EIXO 4 – SUSTENTABILIDADE

ESTE EIXO REVESTE-SE DE UMA IMPORTÂNCIA CRÍTICA PARA 2027, FOCANDO-SE NO FINANCIAMENTO ESTRUTURADO PARA A NOVA OBRA E NA GESTÃO RESPONSÁVEL DOS RECURSOS DISPONÍVEIS.

**OBJETIVO GERAL 1: MAXIMIZAR O ACESSO A FINANCIAMENTO PÚBLICO, PRIVADO E COMUNITÁRIO**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) MANTER UMA VIGILÂNCIA PRÓ-ATIVA E ESTRUTURAR CANDIDATURAS ROBUSTAS A FUNDOS PÚBLICOS, COMUNITÁRIOS (EX: PRR, PORTUGAL 2030) OU PROGRAMAS SETORIAIS PARA COFINANCIAR A CONSTRUÇÃO DO LAR DE IDOSOS E OUTROS PROJETOS COMUNITÁRIOS.

B) NEGOCIAR E CONTRATUALIZAR LINHAS DE FINANCIAMENTO OU SOLUÇÕES DE CRÉDITO JUNTO DO SETOR BANCÁRIO, GARANTINDO A LIQUIDEZ NECESSÁRIA PARA A EXECUÇÃO DOS INVESTIMENTOS PLANEADOS.

**OBJETIVO GERAL 2: DIVERSIFICAR AS FONTES DE RECEITA PRÓPRIA**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) DESENHAR E CALENDARIZAR UM CRONOGRAMA ANUAL DE EVENTOS E CAMPANHAS SOLIDÁRIAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS.

B) DESENVOLVER E PROMOVER O ESTATUTO DE MECENATO EMPRESARIAL JUNTO DO TECIDO EMPRESARIAL DA REGIÃO.

C) CRIAR E COMERCIALIZAR PRODUTOS OU SERVIÇOS PRÓPRIOS COM FINS SOLIDÁRIOS (EX: *MERCHANDISING* INSTITUCIONAL).

**OBJETIVO GERAL 3: RIGOR NO PLANEAMENTO E CONTROLO DE GESTÃO FINANCEIRA**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) ELABORAR ORÇAMENTOS PREVISIONAIS DETALHADOS POR CENTRO DE CUSTO, MONITORIZANDO DESVIOS COM RIGOR.

B) AVALIAR DE FORMA CONTÍNUA OS INDICADORES DE SAÚDE FINANCEIRA, TESOURARIA E RÁCIO DE AUTONOMIA DA INSTITUIÇÃO.

**OBJETIVO GERAL 4: PROMOVER A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E A ECO-EFICIÊNCIA OPERACIONAL**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

A) SUBSTITUIR PROGRESSIVAMENTE OS EQUIPAMENTOS OBSOLETOS POR SOLUÇÕES DE ELEVADA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA.

B) ADOTAR E MONITORIZAR BOAS PRÁTICAS NO CONSUMO DIÁRIO DE ENERGIA ELÉTRICA, ÁGUA E CONSUMÍVEIS DE ESCRITÓRIO.

C) DINAMIZAR UMA CULTURA INTERNA ASSENTE NA POLÍTICA DOS 3R (REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR), ASSEGURANDO A CORRETA SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS EM TODAS AS VALÊNCIAS.

D) IMPLEMENTAR MEDIDAS RIGOROSAS DE CONTROLO E REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR E MATERIAL, FOMENTANDO COMPORTAMENTOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS EM TODA A COMUNIDADE ESCOLAR E UTENTES.

## C2. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO OPERACIONAL

### EIXO 1 – INTERVENÇÃO

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| OBTER CERTIFICAÇÃO ISO 9001 | AUDITORIAS INTERNAS PREPARATÓRIAS<br><br>REVISÃO DE MANUAIS DE PROCEDIMENTOS DAS RESPOSTAS DA INFÂNCIA E TERCEIRA IDADE<br><br>AUDITORIA DE CERTIFICAÇÃO EXTERNA | 100% DOS PROCESSOS DOCUMENTADOS | NÚMERO DE PROCEDIMENTOS REVISTOS<br><br>AUDITORIA EXTERNA REALIZADA (SIM/NÃO) | CERTIFICADO ISO 9001 OBTIDO | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |
| TRANSIÇÃO DIGITAL E INOVAÇÃO | ESTIMULAÇÃO COGNITIVA DIGITAL NOS IDOSOS | 2 OFICINAS /ANO<br><br>AUMENTAR PARA 3 O PARQUE INFORMÁTICO DISPONÍVEL NAS RESPOSTAS SOCIAIS DA TERCEIRA IDADE | Nº DE OFICINAS REALIZADAS<br><br>Nº COMPUTADORES DISPONIBILIZADOS | TAXA DE ADESÃO DOS UTENTES ÀS NOVAS TECNOLOGIAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| INICIAR CONSTRUÇÃO DA ERPI | CONCLUSÃO DE LICENCIAMENTOS E CONCURSOS<br><br>ATO DE CONSIGNAÇÃO DA OBRA<br><br>1ª FASE DE CONSTRUÇÃO | CUMPRIMENTO DO CRONOGRAMA FÍSICO | OBRA CONSIGNADA (SIM/NÃO)<br><br>RELATÓRIOS DE PROGRESSO DA OBRA | % DE EXECUÇÃO FÍSICA DA OBRA (FASE 1 CONCLUÍDA) | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| INICIAR A OBRA DE REMODELAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO CENTRO DE ALOJAMENTO PARA POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO | CONCLUSÃO DE LICENCIAMENTOS E CONCURSOS<br><br>ATO DE CONSIGNAÇÃO DA OBRA<br><br>EXECUÇÃO DA 1ª FASE DE CONSTRUÇÃO | CUMPRIMENTO DO CRONOGRAMA FÍSICO | OBRA CONSIGNADA (SIM/NÃO)<br><br>RELATÓRIOS DE PROGRESSO DA OBRA | % DE EXECUÇÃO FÍSICA DA OBRA (FASE 1 CONCLUÍDA) | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| MANUTENÇÃO DE INFRAESTRUTURAS | OBRAS DE MANUTENÇÃO<br><br>RENOVAÇÃO DE EQUIPAMENTOS OBSOLETOS | 100 % DAS PRIORIDADES DE SEGURANÇA RESOLVIDAS | Nº DE INTERVENÇÕES DE MANUTENÇÃO EFETUADAS | TAXA DE SATISFAÇÃO DOS UTENTES COM AS INSTALAÇÕES | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

**EIXO 2 – GESTÃO DAS PESSOAS**

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| CUMPRIMENTO NORMATIVO E RÁCIOS | MONITORIZAÇÃO DE CONTRATOS E RÁCIOS DE PESSOAL FACE ÀS EXIGÊNCIAS DO ISS | 100% DOS RÁCIOS LEGAIS CUMPRIDOS | TAXA DE COBERTURA DE PESSOAL POR RESPOSTA SOCIAL | ZERO INCONFORMIDADES EM AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO DO ISS | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |
| CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO CONTINUA | LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES DE FORMAÇÃO<br><br>EXECUÇÃO DO PLANO DE FORMAÇÃO ANUAL | AUMENTO DE 20% DO Nº HORAS DE FORMAÇÃO MINISTRADAS EM RELAÇÃO A 2026<br><br>>= 80% | Nº DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR<br><br>% DE COLABORADORES ABRANGIDOS | % DE EFICÁCIA DA FORMAÇÃO (AVALIAÇÃO PÓS-FORMAÇÃO) | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |
| CLIMA ORGANIZACIONAL E RETENÇÃO | REALIZAÇÃO DE WORKSHOPS DE PARTILHA INTERSERVIÇOS | 2 ENCONTROS /ANO | Nº DE ENCONTROS REALIZADOS | TAXA DE SATISFAÇÃO GLOBAL DOS COLABORADORES >= 70% | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | DIMINUIÇÃO DO ABSENTISMO<br><br>APLICAÇÃO DE INQUÉRITO DE SATISFAÇÃO ANUAL | DIMINUIR EM 30% A TAXA DE ABSENTISMO EM RELAÇÃO A 2026<br><br>SIM (NOVEMBRO DE 2027) | % DE ABSENTISMO<br><br>INQUÉRITO APLICADO (SIM/NÃO) | TAXA DE ABSENTISMO | |

**EIXO 3 – MARKETING / COMUNICAÇÃO**

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| DINAMIZAÇÃO DA PRESENÇA DIGITAL | PUBLICAÇÕES REGULARES NAS REDES SOCIAIS SOBRE O DIA A DIA DA INSTITUIÇÃO E PROGRESSO DA OBRA<br><br>ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE | MÍNIMO DE 3 *POSTS* /SEMANA<br><br>MENSAL | Nº DE PUBLICAÇÕES SEMANAIS<br><br>FREQUÊNCIA E ATUALIZAÇÃO DO WEBSITE | CRESCIMENTO DA TAXA DE ENVOLVIMENTO DIGITAL NAS REDES SOCIAIS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| MELHORIA DA COMUNICAÇÃO INTERNA E VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES | DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS COM COLABORADORES (DIGITAIS)<br><br>PROMOÇÃO DE MOMENTOS DE CONVÍVIO ENTRE EQUIPA (PRESENCIAL)<br><br>IMPLEMENTAÇÃO DE PROTOCOLOS COM ENTIDADES EXTERNAS | MÍNIMO DE 2 ATIVIDADES ANUAIS DE CONVÍVIO E COESÃO DE EQUIPA<br><br>5 PROTOCOLOS COM ENTIDADES EXTERNAS<br><br>ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS | Nº DE INICIATIVAS E CONTEÚDOS REALIZADOS<br><br>Nº DE ATIVIDADES E/OU CONVÍVIOS REALIZADOS<br><br>Nº DE PROTOCOLOS ESTABELECIDOS | AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO POR QUESTIONÁRIO<br><br>TAXA DE ENVOLVIMENTO NAS ATIVIDADES PROMOVIDAS<br><br>PERCENTAGEM DE COLABORADORES QUE USUFRUEM DOS PROTOCOLOS ESTABELECIDOS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CONSOLIDAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E COERÊNCIA INSTITUCIONAL | REVISÃO E ATUALIZAÇÃO DOS MATERIAIS EXISTENTES<br><br>DESENVOLVIMENTO DE *TEMPLATES* GRÁFICOS;<br><br>CRIAÇÃO DE PRODUTOS. | DESENVOLVER *TEMPLATES* POR SETOR/RESPOSTA DE INTERVENÇÃO<br><br>FORTALECER A REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL COMO REFERÊNCIA NA ÁREA SOCIAL<br><br>DESENVOLVER E DISPONIBILIZAR PRODUTOS DE MERCHANDISING | Nº *TEMPLATES* CRIADOS<br><br>Nº DE PRODUTOS DE MERCHANDISING PRODUZIDOS | N.º DE INICIATIVAS EM QUE OS PRODUTOS DE MERCHANDISING SÃO UTILIZADOS<br><br>AVALIAÇÃO DA PERCEÇÃO DO CONSUMIDOR E COLABORADOR POR QUESTIONÁRIO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| HUMANIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA VOZ DOS UTENTES | PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS CENTRADOS NAS PESSOA<br><br>DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS INTERGERACIONAIS | AUMENTAR A VISIBILIDADE DA INSTITUIÇÃO NA COMUNIDADE LOCAL E NACIONAL<br><br>FORTALECER A REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL COMO REFERÊNCIA NA ÁREA SOCIAL<br><br>ENVOLVER UTENTES E MEMBRO DA EQUIPA EM CONTEÚDOS | Nº DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS PRODUZIDOS E PUBLICADOS<br><br>Nº DE UTENTES E COLABORADORES ENVOLVIDOS | TAXA DE INTERAÇÃO COM OS CONTEÚDOS<br><br>GRAU DE SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

**EIXO 4 – SUSTENTABILIDADE**

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| SUBMETER CANDIDATURAS ROBUSTAS A FUNDOS COMUNITÁRIOS<br><br>CONTRATAR SOLUÇÕES DE CRÉDITO BANCÁRIO DE SUPORTE À LIQUIDEZ DA OBRA | MAPEAMENTO DOS AVISOS ABERTOS<br><br>CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA ESPECIALIZADA<br><br>REDAÇÃO E VALIDAÇÃO TÉCNICA DOS PROJETOS<br><br>ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS DA OBRA PARA A BANCA<br><br>REUNIÕES DE NEGOCIAÇÃO COM ENTIDADES BANCÁRIAS, ANÁLISE DE SPREADS E CARÊNCIAS | 100% DAS CANDIDATURAS ELEGÍVEIS SUBMETIDAS NOS PRAZOS PREVISTOS PELAS ENTIDADES FINANCIADORAS<br><br>UMA LINHA DE FINANCIAMENTO/CRÉDITO FORMALIZADA E ATIVA ATÉ AO 3º TRIMESTRE | Nº DE CANDIDATURAS SUBMETIDAS<br><br>Nº DE RELATÓRIOS DE MONITORIZAÇÃO DE AVISOS DE FUNDOS<br><br>Nº DE PROPOSTAS BANCÁRIAS RECEBIDAS<br><br>CONTRATO DE FINANCIAMENTO BANCÁRIO ASSINADO | TAXA DE APROVAÇÃO DAS CANDIDATURAS<br><br>VOLUME DE FINANCIAMENTO NÃO REEMBOLSÁVEL CONTRATADO<br><br>RÉCIO DE LIQUIDEZ GERAL GARANTIDO<br>MONTANTE DE CRÉDITO DISPONÍVEL ALOCADO À OBRA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| EXECUTAR O PLANO ANUAL DE EVENTOS E CAMPANHAS SOLIDÁRIAS<br><br>CAPTAR PARCEIROS EMPRESARIAIS ATRAVÉS DO MECENATO REGIONAL | DESENHO DO CRONOGRAMA DE EVENTOS<br><br>LANÇAMENTO DA CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DIGITAIS E FÍSICAS<br><br>PARCERIAS LOGÍSTICAS LOCAIS PARA OS EVENTOS | REALIZAR 2 GRANDES EVENTOS/CAMPANHAS COM RETORNO FINANCEIRO EM 2027<br><br>ANGARIAR PELO MENOS 3 EMPRESAS PARCEIRAS AO ABRIGO DO ESTATUTO DO MECENATO | CRONOGRAMA ANUAL HOMOLOGADO<br><br>Nº DE EVENTOS/CAMPANHAS EXECUTADOS<br><br>DOSSIER DE MECENATO EDITADO E DISTRIBUÍDO | RECEITA LÍQUIDA TOTAL GERADA PELAS CAMPANHAS<br><br>VOLUME DE DONATIVOS EMPRESARIAIS CAPTADOS<br><br>RECEITAS DE VENDAS DE MERCHANDISING | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DESENVOLVER A LINHA DE MERCHANDISING SOLIDÁRIO | CRIAÇÃO DO DOSSIER DIGITAL DE MECENATO EMPRESARIAL<br><br>PROSPEÇÃO E REUNIÕES COM O TECIDO EMPRESARIAL REGIONAL<br><br>DESIGN E PRODUÇÃO DE ARTIGOS INSTITUCIONAIS<br><br>CRIAÇÃO DE CANAL DE VENDA DIRETA (FÍSICA/ONLINE)<br><br>PROMOÇÃO ATIVA JUNTO DA COMUNIDADE | LANÇAR 1 LINHA DE PRODUTOS INSTITUCIONAIS COM 70% DO STOCK VENDIDO | Nº DE EMPRESAS CONTACTADAS FORMALMENTE<br><br>CATÁLOGO DE MERCHANDISING CONCLUÍDO<br><br>Nº DE UNIDADES DE PRODUTOS PRODUZIDAS | MARGEM DE LUCRO SOLIDÁRIO OBTIDO | |
| IMPLEMENTAR E MONITORIZAR O CONTROLO ORÇAMENTAL POR CENTRO DE CUSTO<br><br>MONITORIZAR A ESTABILIDADE E AUTONOMIA FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO | REUNIÕES BIMENSAIS DE REVISÃO ORÇAMENTAL | DESVIO ORÇAMENTAL GLOBAL INFERIOR A 10% AO LONGO DO ANO<br><br>APURAMENTO MENSAL DE INDICADORES DE LIQUIDEZ POR RESPOSTA SOCIAL | 3 RELATÓRIOS QUADRIMESTRAIS DE SAÚDE FINANCEIRA PRODUZIDOS<br><br>BALANCETES MENSAIS VALIDADOS | DESVIO ENTRE O ORÇAMENTADO E O REALIZADO<br><br>VALOR DO RÁCIO DE AUTONOMIA FINANCEIRA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| RENOVAR O PARQUE DE EQUIPAMENTOS OPERACIONAIS POR SOLUÇÕES EFICIENTES | AUDITORIAS PREVIAS AO ESTADO DA EFICIÊNCIA DOS EQUIPAMENTOS ATUAIS<br><br>IMPLEMENTAÇÃO DE FICHAS DE PESAGEM DE SOBRAS | SUBSTITUIR 90% DOS EQUIPAMENTOS OBSOLETOS PRIORITÁRIOS IDENTIFICADOS | RELATÓRIO DE AUDITORIA DE EQUIPAMENTOS CONCLUÍDO | REDUÇÃO ESTIMADA NO CONSUMO DE ENERGIA (KWH) | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| IMPLEMENTAR A CULTURA DS 3R E OTIMIZAR A TRIAGEM DE RESÍDUOS<br><br>REDUZIR O DESPERDÍCIO ALIMENTAR | CRIAÇÃO DE EMENTAS CIRCULARES EFICIENTES<br><br>CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO NO REFEITÓRIO | GARANTIR 100% DAS RESPOSTAS SOCIAIS DOTADAS COM ECOPONTOS<br><br>REDUÇÃO DE 15% NO VOLUME DE EXCEDENTE/DESPERDÍCIO ALIMENTAR MEDIDO | Nº DE NOVOS EQUIPAMENTOS EFICIENTES INSTALADOS<br><br>AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA COLABORADORES E UTENTES<br><br>REGISTOS DIÁRIOS DE PESAGEM DE DESPERDÍCIO IMPLEMENTADOS | Nº DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO INTERNAS ORGANIZADAS<br><br>KGS DE ALIMENTOS DESPERDIÇADOS POR REFEIÇÕES SERVIDA | |

## RESPOSTAS DE APOIO À INFÂNCIA – CRECHE, E.E. PRÉ-ESCOLAR E CATL

AS RESPOSTAS SOCIAIS DE APOIO À INFÂNCIA VISAM GARANTIR O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DAS CRIANÇAS, PROPORCIONANDO-LHES UM AMBIENTE SEGURO, ACOLHEDOR E ESTIMULANTE, ONDE SÃO PROMOVIDAS APRENDIZAGENS FUNDAMENTAIS PARA O SEU CRESCIMENTO FÍSICO, EMOCIONAL, SOCIAL E INTELECTUAL. ESTAS RESPOSTAS SÃO ASSEGURADAS POR PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, QUE ACOMPANHAM E ORIENTAM DIARIAMENTE AS CRIANÇAS, RESPEITANDO AS SUAS NECESSIDADES INDIVIDUAIS E PROMOVENDO A SUA AUTONOMIA.

AS ATIVIDADES REALIZADAS SÃO CUIDADOSAMENTE PLANEADAS, TENDO EM CONSIDERAÇÃO AS DIFERENTES ÁREAS DO DESENVOLVIMENTO, E INCLUEM MOMENTOS DE BRINCADEIRA, APRENDIZAGEM, SOCIALIZAÇÃO, EXPRESSÃO ARTÍSTICA E CONTACTO COM O MEIO ENVOLVENTE. A ARTICULAÇÃO COM AS FAMÍLIAS É TAMBÉM UMA PRIORIDADE, SENDO VALORIZADA A COMUNICAÇÃO REGULAR E A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO NA VIDA DO ESTABELECIMENTO.

DESTA FORMA, PRETENDEMOS CONTRIBUIR PARA UMA INFÂNCIA FELIZ, SAUDÁVEL E EQUILIBRADA, PREPARANDO AS CRIANÇAS PARA OS DESAFIOS FUTUROS E PROMOVENDO O SEU BEM-ESTAR EM TODAS AS DIMENSÕES.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ALCANÇAR A CAPACIDADE MÁXIMA DO PRÉ-ESCOLAR E CATL (SETEMBRO 2027) | | | | |
| SENSIBILIZAR AS FAMÍLIAS PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL E CONTINUIDADE EDUCATIVA | FOMENTAR A PARTICIPAÇÃO DOS PAIS | SENSIBILIZAR 90% DAS FAMÍLIAS SOBRE O PAPEL DA EDUCAÇÃO INFANTIL<br>AUMENTAR EM 30% A PARTICIPAÇÃO PARENTAL | Nº DE CAMPANHAS REALIZADAS<br>% DE FAMÍLIAS PARTICIPANTES EM CADA AÇÃO | GRAU DE SATISFAÇÃO DAS FAMÍLIAS<br>% DE CRIANÇAS QUE PERMANECEM NA INSTITUIÇÃO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ADOTAR METODOLOGIAS ATIVAS DE APRENDIZAGEM | | | | |
| CRIAR UMA EQUIPA MULTIDISCIPLINAR DE APOIO À EDUCAÇÃO INCLUSIVA | ORGANIZAR AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO, ENCONTROS E MATERIAIS INFORMATIVOS | INTEGRAR PELO MENOS 5 PROFISSIONAIS DE ÁREAS COMPLEMENTARES | Nº DE MATERIAIS PRODUZIDOS<br>Nº DE PROFISSIONAIS INTEGRADOS | PROGRESSOS DAS CRIANÇAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | % DE PROFISSIONAIS PREPARADOS PARA DAR RESPOSTA<br>GRAU DE SATISFAÇÃO DAS FAMÍLIAS | |
| PROMOVER A FORMAÇÃO CONTÍNUA DA EQUIPA PEDAGÓGICA | REFLEXÃO SOBRE PRÁTICAS EDUCATIVAS<br>PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE EQUIPA | REALIZAR FORMAÇÃO ALINHADA COM O PROJETO EDUCATIVO COM FOCO NA INCLUSÃO E INOVAÇÃO PEDAGÓGICA | Nº DE HORAS DE FORMAÇÃO<br>Nº DE PROJETOS INTERDISCIPLINARES DESENVOLVIDOS | MAIOR UTILIZAÇÃO DE ESTRATÉGIAS INOVADORAS<br>REDUÇÃO DE PRÁTICAS REPETITIVAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | AUMENTAR A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL | | | | |
| INTEGRAR A SUSTENTABILIDADE E A CIDADANIA AMBIENTAL NO QUOTIDIANO | DINAMIZAR OFICINAS DE RECICLAGEM CRIATIVA<br>CRIAR PONTO DE RECOLHA DE RESÍDUOS E ASSOCIAR A CAUSAS SOLIDÁRIAS | PROMOVER HÁBITOS ECOLÓGICOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS | Nº DE ATIVIDADES REALIZADAS<br>% DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS ADOTADAS<br>Nº DE PARCERIAS ESTABELECIDAS | % DE CRIANÇAS COM MUDANÇA<br>IMPACTO DAS AÇÕES NA COMUNIDADE | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER O BEM-ESTAR E A ADAPTAÇÃO ESCOLAR | | | | |
| APOIAR A ADAPTAÇÃO E IDENTIFICAR NECESSIDADES EDUCATIVAS | OBSERVAÇÃO EM SALA<br>DEFINIR ESTRATÉGIAS DE ACOLHIMENTO | REALIZAR PELO MENOS UM MOMENTO DE OBSERVAÇÃO EM CADA SALA<br>ANALISAR TODAS AS SINALIZAÇÕES | Nº DE SALAS OBSERVADAS<br>Nº DE SINALIZAÇÕES ANALISADAS | % DE SITUAÇÕES COM ORIENTAÇÃO, ACOMPANHAMENTO OU ENCAMINHAMENTO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| IDENTIFICAR COMPETÊNCIAS E NECESSIDADES DAS CRIANÇAS DO PRÉ-ESCOLAR | REALIZAR RASTREIOS DE COMPETÊNCIAS<br>PARTILHAR RESULTADOS COM EDUCADORAS E FAMÍLIAS | AVALIAR CRIANÇAS ELEGÍVEIS DE PELO MENOS 2 TURMA<br>ELABORAR RECOMENDAÇÕES, POR CRIANÇA | Nº DE TURMAS E CRIANÇAS AVALIADAS<br>Nº DE DEVOLUÇÕES DE INFORMAÇÃO REALIZADAS | % DE CRIANÇAS AVALIADAS COM RESULTADOS PARTILHADOS E RECOMENDAÇÕES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ASSEGURAR UMA RESPOSTA PSICOPEDAGÓGICA AJUSTADA | | | | |
| ACOMPANHAR CRIANÇAS COM NECESSIDADES EMOCIONAIS, COMPORTAMENTAIS OU DE DESENVOLVIMENTO | OBSERVAÇÃO, ACOMPANHAMENTO E INTERVENÇÃO<br>REVISÃO DE ESTRATÉGIAS E ENCAMINHAMENTO | DEFINIR ESTRATÉGIAS DE APOIO<br>REVER ANUALMENTE AS ESTRATÉGIAS IMPLEMENTADAS<br>MANTER REGISTOS ATUALIZADOS | Nº DE CRIANÇAS ACOMPANHADAS<br>INTERVENÇÕES E REVISÕES REALIZADAS | % DE ESTRATÉGIAS DE APOIO REVISTAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| APOIAR AS EQUIPAS EDUCATIVAS. | ORIENTAÇÃO EM SALA<br>PARTILHA DE ESTRATÉGIAS E MATERIAIS DE APOIO | REALIZAR PELO MENOS 2 MOMENTOS DE PARTILHA<br>DISPONIBILIZAR ORIENTAÇÕES | Nº DE MOMENTOS DE PARTILHA<br>Nº DE PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS<br>Nº DE MATERIAIS ENVOLVIDOS | % DE SITUAÇÕES QUE RECEBERAM ORIENTAÇÃO E ESTRATÉGIAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DE APRENDIZAGEM, ORGANIZAÇÃO E AUTORREGULAÇÃO NO CATL | SESSÕES DE GRUPO PARA ANÁLISE DE HÁBITOS E MÉTODOS DE ESTUDO<br>ANÁLISE DE DIFICULDADES E ARTICULAÇÃO COM FAMÍLIAS | REALIZAR PELO MENOS 2 SESSÕES DE GRUPO<br>ANALISAR TODAS AS SINALIZAÇÕES<br>AVALIAR CADA SESSÃO | Nº DE SESSÕES REALIZADAS<br>Nº DE PARTICIPANTE<br>Nº DE SINALIZAÇÕES<br>Nº DE REGISTOS DE AVALIAÇÃO | % DE CUMPRIMENTO DAS SESSÕES<br>% DE SITUAÇÕES COM RESPOSTA DEFINIDA<br>REGISTO DE AVALIAÇÃO POR SESSÃO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| COLABORAR COM A EMAEI NA DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE APOIO À INCLUSÃO | PARTICIPAÇÃO NAS REUNIÕES EMAEI<br>ANÁLISE DE SITUAÇÕES SINALIZADAS | PARTICIPAR EM 2 MOMENTOS ANUAIS DE PLANEAMENTO E AVALIAÇÃO<br>ANALISAR TODOS OS PEDIDOS À PSICOLOGIA | Nº DE REUNIÕES PARTICIPADAS<br>Nº DE PEDIDOS ANALISADOS<br>Nº DE CONTRIBUTOS PRESTADOS | % DE PEDIDOS RESPONDIDOS DENTRO DO PRAZO ACORDADO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | DESENVOLVER COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS E DE APRENDIZAGEM | | | | |
| PROMOVER COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS NA CRECHE E PRÉ-ESCOLAR | DINAMIZAR ATIVIDADES DE GRUPO SOBRE EMOÇÕES, COOPERAÇÃO E AUTORREGULAÇÃO | REALIZAR PELO MENOS 2 SESSÕES POR TURMA, POR ANO | Nº DE SESSÕES REALIZADAS | % DE CUMPRIMENTO DAS SESSÕES PREVISTAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| APOIAR AS FAMÍLIAS NA ADAPTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS CRIANÇAS | RECOLHA DE TEMAS DO INTERESSE DAS FAMÍLIAS<br>DINAMIZAR SESSÕES DE ORIENTAÇÃO PARENTAL | REALIZAR PELO MENOS 1 AUSCULTAÇÃO ANUAL<br>REALIZAR PELO MENOS 3 SESSÕES DE ORIENTAÇÃO PARENTAL | Nº DE RESPOSTAS À AUSCULTAÇÃO<br>Nº DE SESSÕES REALIZADAS | % DE CUMPRIMENTO DAS SESSÕES PREVISTAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE – CENTRO DE DIA, SAD E ERPI

RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE – CENTRO DE DIA, SAD E ERPI AS RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE DO CENTRO SÃO CONSTITUÍDAS POR UMA ESTRUTURA RESIDENCIAL PARA IDOSOS COM CAPACIDADE PARA 30 UTENTES, UM CENTRO DE DIA QUE RECEBE DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA 40 UTENTES E UM SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO QUE PRESTA CUIDADOS EM REGIME DOMICILIÁRIO A 30 UTENTES DE SEGUNDA FEIRA A DOMINGO.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | CONHECER E TRANSFORMAR A REALIDADE DAS PESSOAS IDOSAS | | | | |
| ASSEGURAR O ATENDIMENTO, ACOMPANHAMENTO E INTERVENÇÃO SOCIAL JUNTO DOS UTENTES E FAMÍLIAS. | ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO DA SITUAÇÕES IDENTIFICADAS<br>AVALIAÇÃO DE NECESSIDADES<br>REALIZAÇÃO DE VISITAS DOMICILIÁRIAS<br>ENCAMINHAMENTO PARA SERVIÇOS E RESPOSTAS SOCIAIS<br>ARTICULAÇÃO COM FAMÍLIAS E ENTIDADES | ACOMPANHAR 90% DOS UTENTES SINALIZADOS<br>RESPONDER A 90% DAS SOLICITAÇÕES<br>REALIZAR PELO MENOS 5 VISITAS DOMICILIÁRIAS POR MÊS<br>PROMOVER A ARTICULAÇÃO COM AS FAMÍLIAS E ENTIDADES EXTERNAS | Nº DE ATENDIMENTOS REALIZADOS<br>Nº DE VISITAS DOMICILIÁRIAS REALIZADAS<br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS E ENCAMINHAMENTOS | TEMPO MÉDIO DE ESPERA<br>% DE SOLICITAÇÕES RESPONDIDAS<br>GRAU DE SATISFAÇÃO<br>Nº DE SITUAÇÕES RESOLVIDAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A PARTICIPAÇÃO DA PESSOA IDOSA NO SEU PROJETO DE VIDA | | | | |
| | ENTREVISTAS INDIVIDUAIS E AVALIAÇÃO DAS NECESSIDADES | AVALIAR INDIVIDUALMENTE 100% DOS UTENTES | Nº DE AVALIAÇÕES INDIVIDUAIS REALIZADAS | % DE UTENTES COM PLANOS INDIVIDUAIS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| AVALIAR NECESSIDADES, PREFERÊNCIAS E POTENCIALIDADES | ELABORAÇÃO E REVISÃO DE PLANOS INDIVIDUAIS<br>ENVOLVIMENTO DOS UTENTES NA DEFINIÇÃO DE ATIVIDADES, CUIDADOS E APOIOS A PRESTAR<br>MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO DO PLANO INDIVIDUAL | ELABORAR PLANO INDIVIDUAL PARA 100% DOS UTENTES<br>REAVALIAR ANUALMENTE E SEMPRE QUE NECESSÁRIO OS PLANOS INDIVIDUAIS | Nº DE PLANOS ELABORADOS<br>Nº DE REUNIÕES COM FAMILIARES E/OU CUIDADORES<br>Nº DE PARTICIPAÇÕES DOS UTENTES NA DEFINIÇÃO/AVALIAÇÃO DO SEU PLANO INDIVIDUAL | % DE PLANOS INDIVIDUAIS REVISTOS<br>% DE OBJETIVOS DEFINIDOS NOS PLANOS<br>GRAU DE SATISFAÇÃO DOS UTENTES E FAMÍLIAS | |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER O BEM-ESTAR PSICOLÓGICO E EMOCIONAL | | | | |
| IDENTIFICAR E ACOMPANHAR NECESSIDADES PSICOLÓGICAS E EMOCIONAIS. | AVALIAÇÕES E ACOMPANHAMENTO INDIVIDUAL<br>DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA<br>PROMOÇÃO DE ATIVIDADES DE BEM-ESTAR<br>ENCAMINHAMENTO E ARTICULAÇÃO COM SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE SAÚDE<br>REGISTO DAS INTERVENÇÕES E EVOLUÇÃO DAS SITUAÇÕES ACOMPANHADAS | AVALIAR E ACOMPANHAR 100% DOS UTENTES SINALIZADOS<br>REALIZAR PELO MENOS 5 ATIVIDADES MENSAIS DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA<br>ENCAMINHAR 100% DAS SITUAÇÕES QUE NECESSITEM DE ACOMPANHAMENTO ESPECIALIZADO<br>MONITORIZAR REGULARMENTE O COMPORTAMENTO DOS UTENTES | Nº DE UTENTES SINALIZADOS<br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS REALIZADOS<br>Nº DE ATIVIDADES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA REALIZADAS<br>Nº DE ENCAMINHAMENTOS EFETUADOS PARA SERVIÇOS ESPECIALIZADOS | % DE SITUAÇÕES IDENTIFICADAS QUE FORAM OBJETO DE INTERVENÇÃO<br>EVOLUÇÃO DO ESTADO EMOCIONAL DOS UTENTES<br>GRAU DE PARTICIPAÇÃO DOS UTENTES NAS ATIVIDADES REALIZADAS<br>GRAU DE SATISFAÇÃO DOS UTENTES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER UM BOM ESTADO NUTRICIONAL | | | | |
| ASSEGURAR UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, EQUILIBRADA E ADEQUADA ÀS NECESSIDADES DOS UTENTES. | REALIZAÇÃO DE RASTREIOS NUTRICIONAIS<br>INTERVENÇÃO NUTRICIONAL | REALIZAR PELO MENOS 1 RASTREIO POR UTENTE/ANO<br>AVALIAR A SATISFAÇÃO DOS UTENTES PELO MENOS 1X AO ANO | Nº DE RASTREIOS REALIZADOS<br>Nº DE INTERVENÇÕES NUTRICIONAIS REALIZADAS<br>AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO | Nº DE INTERVENÇÕES COM MELHORIAS NO ESTADO NUTRICIONAL E DE SAÚDE REALIZADAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | FACILITAR O ACESSO A UMA VIDA MAIS ATIVA E INTEGRATIVA | | | | |
| PROMOVER O ENVELHECIMENTO ATIVO | FORMAÇÃO DAS AAD EM PREVENÇÃO DE QUEDAS E «CUIDAR COM AFETO»<br>PROMOÇÃO DE PRÁTICAS DE ENVELHECIMENTO ATIVO | DESENVOLVER PLANO INDIVIDUAL DE FORMAÇÃO PARA TODAS AS AAD<br>ACOMPANHAR 30 UTENTES DA ERPI<br>ACOMPANHAR PELO MENOS 50% DOS UTENTES DO CENTRO DE DIA. | Nº DE UTENTES ACOMPANHADOS<br>Nº DE COLABORADORES PARTICIPANTES EM FORMAÇÕES | Nº DE SESSÕES REALIZADAS<br>ALTERAÇÕES NAS ROTINAS DIÁRIAS<br>RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES DE QUEDAS E EQUILÍBRIO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A INTERAÇÃO, INCLUSÃO, AUTOESTIMA E PARTICIPAÇÃO COLETIVA | | | | |
| PROMOVER A PARTICIPAÇÃO DE EM MÉDIA 50% DOS UTENTES DAS 3 RESPOSTAS | ATIVIDADES INTERINSTITUCIONAIS<br>COMEMORAÇÃO DE DATAS FESTIVAS<br>ATIVIDADES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA, SENSORIAL E MOTORA, LÚDICAS, CULTURAIS E SOCIAIS. | PARTICIPAÇÃO MÉDIA DOS UTENTES DEPENDENTES EM 5 A 30% DAS ATIVIDADES<br>PARTICIPAÇÃO MÉDIA DOS UTENTES SEMI DEPEND. EM 31 A 70% DAS ATIVIDADES<br>PARTICIPAÇÃO MÉDIA DOS UTENTES INDEPEND. EM 71 A 95% DAS ATIVIDADES | Nº DE PARTICIPANTES POR ATIVIDADE E RESPOSTA SOCIAL | % PARTICIPANTES NAS ATIVIDADES REALIZADAS. | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## CENTRO DE INTERVENÇÃO COMUNITÁRIA

### CENTRO COMUNITÁRIO

O CENTRO COMUNITÁRIO É UMA RESPOSTA SOCIAL CARACTERIZADA PELA SUA PROXIMIDADE À COMUNIDADE E POLIVALÊNCIA DE SERVIÇOS. AQUI SÃO DESENVOLVIDAS ATIVIDADES DE FORMA ARTICULADA QUE APOSTAM NA PREVENÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROBLEMAS SOCIAIS, RESPONDENDO ÀS NECESSIDADES DA COMUNIDADE, FAMÍLIAS E PESSOAS, TENDO SEMPRE EM CONTA AS ESPECIFICIDADES DE CADA UM/A. ESSE É O DESAFIO A QUE NOS PROPOMOS PARA MAIS UM ANO, E SEMPRE QUE POSSÍVEL ELABORANDO AS ATIVIDADES DE FORMA A IREM AO ENCONTRO DOS PROJETOS EDUCATIVO E PEDAGÓGICO DAS RESPOSTAS DA INFÂNCIA, POR FORMA A MANTER A COESÃO/ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL.

#### 1. SERVIÇO DE APOIO À FAMÍLIA

ESTE SERVIÇO BASEIA-SE NO PRESSUPOSTO BÁSICO DA NECESSIDADE DE PRESTAÇÃO DE APOIO A PESSOAS E/OU AGREGADOS FAMILIARES NAS MAIS DIVERSAS VERTENTES DO SEU DIA-A-DIA. TEM COMO OBJETIVO PROMOVER O ACOMPANHAMENTO/ACESSO A ESTRUTURAS PÚBLICAS E PRIVADAS EM ÁREAS TAIS COMO A SAÚDE, A EDUCAÇÃO, O EMPREGO, AS FINANÇAS, A HABITAÇÃO, INFORMAÇÃO SOBRE DIREITOS E DEVERES, SALVAGUARDANDO O SEU EXERCÍCIO DE PLENA CIDADANIA.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | CONTRIBUIR PARA A PROTEÇÃO E FORTALECIMENTO DAS FAMÍLIAS, PROMOVENDO INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO, QUALIDADE DE VIDA, PARTICIPAÇÃO CÍVICA E BEM-ESTAR. ARTICULAR COM AS VÁRIAS RESPOSTAS PARA EVITAR A DUPLICAÇÃO DE INTERVENÇÃO TÉCNICA. | | | | |
| DESENVOLVER CAPACIDADES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS<br><br>PROMOVER A MELHORIA E O DESENVOLVIMENTO EM DIFERENTES ÁREAS DA VIDA | APOIO, ATENDIMENTO E ACONSELHAMENTO A AGREGADOS FAMILIARES<br><br>ORIENTAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ENCAMINHAMENTO PARA SERVIÇOS ESPECIALIZADOS<br><br>AÇÕES DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO | ABRANGER 50 AGREGADOS FAMILIARES POR ANO | Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS<br><br>Nº DE ATENDIMENTOS, ENCAMINHAMENTOS E ARTICULAÇÕES REALIZADOS<br><br>Nº DE VISITAS DOMICILIÁRIAS | AUMENTO DO ÍNDICE DA AUTOESTIMA E AUTOCONFIANÇA<br><br>DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## 2. CRIANÇAS E JOVENS

A INTERVENÇÃO COM CRIANÇAS E JOVENS (A PARTIR DO SEGUNDO CICLO) SERÁ UMA VEZ MAIS PRIVILEGIADA, APOSTANDO-SE ESSENCIALMENTE NA PROMOÇÃO DE ATIVIDADES EM PERÍODOS NÃO LETIVOS QUE DECORRERÃO NO CC, PRAIA DE PARAMOS E COMPLEXO HABITACIONAL DA QUINTA DE PARAMOS. A TÍTULO DE EXEMPLO SERÃO DINAMIZADAS FESTAS E SESSÕES TEMÁTICAS, SESSÕES DE CINEMA, TORNEIOS DESPORTIVOS INTER-INSTITUCIONAIS (EX.: FUTEBOL DE RUA) ATELIERS OCUPACIONAIS NAS ÁREAS ARTÍSTICAS E WORKSHOPS EM ATIVIDADES RADICAIS. NO ENTANTO SEMPRE QUE SOLICITADO PELOS ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO, ESCOLAS E/OU OUTRAS ENTIDADES PODEMOS AUXILIARES NOUTROS CONTEXTOS.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER EXPERIÊNCIAS ALTERNATIVAS E DIFERENCIADORAS, DESENVOLVER COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS E PREVENIR COMPORTAMENTOS DE RISCO | | | | |
| DESENVOLVER APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS<br><br>AQUISIÇÃO DE NOVAS APRENDIZAGENS E EXPERIÊNCIAS | APOIO EM MATRÍCULAS ESCOLARES E SIGA<br><br>ARTICULAÇÃO COM ESCOLAS, ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO E ENTIDADES<br><br>ATIVIDADES DESPORTIVAS E AO AR LIVRE, ARTÍSTICAS, CULTURAIS, EDUCATIVAS E RECREATIVAS | INTEGRAR 50 CRIANÇAS E JOVENS POR ANO | Nº DE PARTICIPANTES NAS ATIVIDADES REALIZADAS<br><br>Nº DE ATIVIDADES REALIZADAS | MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS<br><br>TAXA DE DEFINIÇÃO DE PROJETOS DE VIDA OU VOCACIONAIS<br><br>REDUÇÃO DE COMPORTAMENTOS DE RISCO OU ANTISSOCIAIS<br><br>MELHORIA DO RENDIMENTO OU COMPORTAMENTO ESCOLAR | DUAS TARDES LIVRES POR SEMANA<br><br>EM PERÍODO NÃO LETIVO, SOBRETUDO NAS INTERRUPÇÕES LETIVAS |

### 3. ACADEMIA DE ADULTOS

PROPÕE-SE QUE A INTERVENÇÃO COM ADULTOS SEJA DINAMIZADA EM FORMATO DE WORKSHOPS E ATELIERS DE CURTA DURAÇÃO, QUE PODEM TAMBÉM SER PROMOVIDOS EM ESPAÇOS CEDIDOS PELOS PARCEIROS, ADAPTADOS À DINÂMICA DE CADA ATIVIDADE.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO, INTEGRAÇÃO, CONVÍVIO E ESPÍRITO COMUNITÁRIO, PROMOVENDO COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS | | | | |
| ESTIMULAR NOVAS APRENDIZAGENS E EXPERIÊNCIAS<br>CONTRIBUIR PARA A ADOÇÃO DE ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS, SUSTENTÁVEIS E ALTERNATIVOS | ATELIERS E WORKSHOPS<br>SESSÕES DE SENSIBILIZAÇÃO<br>HORTAS COMUNITÁRIAS<br>OFICINAS DE EMPREGO | ABRANGER 40 ADULTOS POR ANO | Nº DE ATIVIDADES REALIZADAS<br>Nº DE PARTICIPANTES | CONVERSÃO DE PARTICIPANTES EM AGENTES ATIVOS<br>ÍNDICE DE INTEGRAÇÃO DE MINORIAS OU GRUPOS ISOLADOS | DE ACORDO COM A DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA DA PSICÓLOGA NO CENTRO COMUNITÁRIO. |

### 4. INTERVENÇÃO COM IDOSOS

COM ESTE SERVIÇO PRETENDE-SE ESSENCIALMENTE COMBATER O ISOLAMENTO SOCIAL, ESTANDO PREVISTO PARA O EFEITO, O DESENVOLVIMENTO DE VÁRIAS AÇÕES E ATIVIDADES.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER ENVELHECIMENTO ATIVO E QUALIDADE DE VIDA, VALORIZANDO A PESSOA IDOSA NA COMUNIDADE | | | | |
| PROMOVER ENVELHECIMENTO ATIVO E QUALIDADE DE VIDA<br>DIMINUIR SOLIDÃO E ISOLAMENTO SOCIAL | ACOMPANHAMENTO SOCIAL<br>ESTIMULAÇÃO COGNITIVA E MOTORA<br>ATELIERS DE TRABALHOS MANUAIS | APOIAR 50 SENIORES ATRAVÉS DAS AÇÕES PREVISTAS | Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS<br>Nº DE PARTICIPANTES<br>Nº DE VISITAS DOMICILIÁRIAS E | % DE IDOSOS QUE REPORTAM MENOS SOLIDÃO E MELHOR QUALIDADE DE VIDA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| CONTRIBUIR PARA AUTONOMIA E FUNCIONALIDADE DO IDOSO<br><br>FACILITAR O ACESSO A CUIDADOS DE SAÚDE E PROTEÇÃO SOCIAL | VISITAS A ESPAÇOS CULTURAIS<br><br>SESSÕES DE BEM-ESTAR E AUTOCONHECIMENTO | | CONTACTOS TELEFÓNICOS<br><br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS A SERVIÇOS DE SAÚDE<br><br>Nº DE ARTICULAÇÕES COM OUTROS SERVIÇOS<br><br>Nº DE SESSÕES E ATIVIDADES REALIZADAS. | ESTABILIZAÇÃO OU DESACELERAÇÃO DE PERDAS COGNITIVAS<br><br>% MANUTENÇÃO OU MELHORIA DA AUTONOMIA NAS AIVD<br><br>% CUMPRIMENTO DE CONSULTAS, EXAMES E RECEITAS MÉDICAS | |

### 5. ESPAÇO ACOLHER

ESTE SERVIÇO FOCA-SE NO APOIO AO DESENVOLVIMENTO PESSOAL, BEM-ESTAR EMOCIONAL E COGNITIVO EM TODAS AS ETAPAS DA VIDA, ATRAVÉS DE METODOLOGIAS DE CAPACITAÇÃO ATIVA. ASSENTA NUMA LÓGICA DE INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE DIRECIONADA PARA A PROMOÇÃO DA AUTONOMIA, EQUILÍBRIO E SUCESSO PESSOAL/ESCOLAR, ATUANDO DIRETAMENTE CONTRA O ISOLAMENTO SOCIAL E PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS INTERNAS DE ORIENTAÇÃO DE VIDA.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER BEM-ESTAR SUBJETIVO, REGULAÇÃO EMOCIONAL E CAPACITAÇÃO PESSOAL/ESCOLAR, COMBATENDO O MAL-ESTAR, O ISOLAMENTO E O DESINVESTIMENTO | | | | |
| FACILITAR AUTOCONHECIMENTO, GESTÃO EMOCIONAL E FOCO EM OBJETIVOS PESSOAIS OU ESCOLARES ATRAVÉS DO *COACHING* PSICOLÓGICO | SESSÕES DE *COACHING* DE VIDA, EMOCIONAL E ESCOLAR<br><br>ESTIMULAÇÃO COGNITIVA ATRAVÉS DE DINAMIZAÇÃO DE ATIVIDADES<br><br>VISITAS DOMICILIÁRIAS EM SITUAÇÕES DE MAIOR URGÊNCIA OU RISCO | APOIAR E CAPACITAR, DE FORMA CUMULATIVA, 20 UTENTES | Nº TOTAL DE UTENTES APOIADOS<br><br>Nº DE SESSÕES DE *COACHING* PSICOLÓGICO<br><br>Nº DE SESSÕES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA<br><br>Nº DE VISITAS DOMICILIÁRIAS | Nº DE UTENTES COM EVOLUÇÃO POSITIVA DE SINTOMAS, AUMENTO DE BEM-ESTAR E ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS REGISTADA<br><br>Nº DE UTENTES COM PARTICIPAÇÃO REGULAR | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## 6. CENTRO DE RECURSOS

ESTE SERVIÇO PRESTA VÁRIOS TIPOS DE AJUDA, NOMEADAMENTE: BANCO ALIMENTAR QUE DISTRIBUI ALIMENTOS A PESSOAS CARENCIADAS; BANCO DE AJUDAS TÉCNICAS QUE DISPONIBILIZA CADEIRAS DE RODAS, CAMAS ARTICULADAS, ENTRE OUTROS; BANCO DE BENS, QUE DISPONIBILIZA OUTROS BENS ESSENCIAIS, COMO ROUPAS OU MÓVEIS; ATRAVÉS DESTE DISPONIBILIZA-SE AINDA UM BALNEÁRIO PARA A PRESTAÇÃO DE CUIDADOS DE HIGIENE.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ASSEGURAR E SATISFAZER NECESSIDADES BÁSICAS DE INDIVÍDUOS E FAMÍLIAS, CONTRIBUINDO PARA MELHORAR AS SUAS CONDIÇÕES DE VIDA. | | | | |
| APOIAR E DISTRIBUIR ALIMENTOS, ROUPA E BENS CONFORME AS NECESSIDADES<br><br>DISPONIBILIZAR PRODUTOS DE APOIO<br><br>GARANTIR ACESSO A SERVIÇOS BÁSICOS DE HIGIENE PESSOAL | BANCO ALIMENTAR<br><br>BANCO DE ROUPA E BENS<br><br>BANCO DE AJUDAS TÉCNICAS<br><br>BALNEÁRIO SOCIAL | ABRANGER 120 INDIVÍDUOS | Nº DE BENEFICIÁRIOS<br><br>Nº DE RECURSOS CEDIDOS<br><br>Nº DE BANHOS<br><br>Nº DE TRATAMENTOS DE ROUPA<br><br>Nº DE PEQUENAS REFEIÇÕES FORNECIDAS | NÍVEL DE SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS DE ALIMENTAÇÃO, VESTUÁRIO, HIGIENE E CONFORTO<br><br>REDUÇÃO DE SITUAÇÕES DE ENDIVIDAMENTO | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## 7. INICIATIVAS COM A COMUNIDADE

A PROMOÇÃO DE INICIATIVAS PARA A COMUNIDADE DESTINADAS À COMUNIDADE EM GERAL E QUE DECORRERÃO EM DIFERENTES CONTEXTOS DA FREGUESIA. ATRAVÉS DA DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS COMO CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO, RASTREIOS, ATELIERS E WORKSHOPS OCUPACIONAIS EM ÁREAS DIVERSAS E COMEMORAÇÃO DE DATAS FESTIVAS, PRETENDE-SE CONTRIBUIR PARA UMA CIDADANIA MAIS ATIVA E RESPONSÁVEL E PARA O AUMENTO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA À COMUNIDADE.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER COESÃO COMUNITÁRIA, COOPERAÇÃO, SOLIDARIEDADE E CIDADANIA ATIVA | | | | |
| VALORIZAR AS TRADIÇÕES E OS SABERES LOCAIS<br><br>ESTIMULAR HÁBITOS DE VIDA MAIS ATIVOS, SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS<br><br>PROMOVER O ENVOLVIMENTO DE COMUNIDADE EM ATIVIDADES DE CIDADANIA E VOLUNTARIADO<br><br>ATIVAR PARCERIAS E SINERGIAS COM ENTIDADES E OS PODERES LOCAIS | ATIVIDADES DESPORTIVAS E CULTURAIS<br><br>FESTAS, FEIRAS E MERCADOS<br><br>CONCURSOS E OFICINAS CRIATIVAS<br><br>SESSÕES DE SENSIBILIZAÇÃO | PROMOVER ANUALMENTE A PARTICIPAÇÃO DE 100 PESSOAS EM DIFERENTES ATIVIDADES | Nº DE ATIVIDADES REALIZADAS<br><br>Nº DE PARTICIPANTES | TAXA DE ALARGAMENTO DAS REDES DE VIZINHANÇA E SUPORTE MÚTUO<br><br>ÍNDICE DE INTEGRAÇÃO DE MINORIAS OU GRUPOS ISOLADOS<br><br>AUMENTO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA<br><br>AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO EM ÓRGÃOS DE DECISÃO LOCAL | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## SMACTE

EQUIPA DE RUA COFINANCIADA PELO ICAD (INSTITUTO PARA OS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E AS DEPENDÊNCIAS) QUE FUNCIONA NO ÂMBITO DA POLÍTICA DE INTERVENÇÃO DE REDUÇÃO DE RISCOS E MINIMIZAÇÃO DE DANOS (RRMD). ACOMPANHA PESSOAS MAIORES DE IDADE, QUE APRESENTEM CONSUMOS DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS, COM MAIOR FOCO NAS ILÍCITAS, E QUE FREQUENTEM O CONCELHO DE ESPINHO. A PRINCIPAL ESTRATÉGIA DE AÇÃO É A RELAÇÃO DE PROXIMIDADE ATRAVÉS DA INTERVENÇÃO EM ESPAÇO PÚBLICO E EM UNIDADE MÓVEL.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | REDUZIR RISCOS E MINIMIZAR DANOS ASSOCIADOS AO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS E ÀS PRÁTICAS SEXUAIS, IMPULSIONANDO A PROGRESSIVA (RE) ESTRUTURAÇÃO BIOPSICOSSOCIAL DA POPULAÇÃO-ALVO E A PROMOÇÃO DA CIDADANIA | | | | |
| GARANTIR A PROMOÇÃO DA SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL/MENTAL E IMPULSIONAR A (RE)ESTRUTURAÇÃO BIOPSICOSSOCIAL, REFORÇANDO A CIDADANIA EM 80% DA POPULAÇÃO-ALVO<br><br>FACILITAR A APROXIMAÇÃO ESTRUTURAS DE APOIO PSICOSSOCIAL E DE SAÚDE EM 50% DA POPULAÇÃO-ALVO<br><br>ADVOGAR PELOS DIREITOS E NECESSIDADES DAS PESSOAS QUE USAM DROGAS JUNTO DA | TROCA E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL | 80% DAS PESSOAS SATISFEITAS COM O ACOMPANHAMENTO<br><br>ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS DE RISCO OU REFORÇO DE FATORES DE PROTEÇÃO EM 60% DAS PESSOAS | FLUXO MENSAL DE ADESÃO<br><br>TAXAS DE ABANDONO E ABSENTISMO<br><br>GRAU DE SATISFAÇÃO COM OS LOCAIS/HORÁRIOS DAS ATIVIDADES<br><br>STOCK E GESTÃO DE MATERIAL<br><br>HORAS DE CONTACTO DIRETO POR ÁREA<br><br>LISTA DE ESPERA NOS SERVIÇOS<br><br>Nº DE PESSOAS COM COMPORTAMENTOS DE RISCO DIAGNOSTICADAS | GRAU DE SATISFAÇÃO COM O ACOMPANHAMENTO<br><br>Nº DE PESSOAS QUE ALTERARAM COMPORTAMENTOS DE RISCO OU REFORÇARAM FATORES DE PROTEÇÃO | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| COMUNIDADE LOCAL E DOS REPRESENTANTES COM PODER DE DECISÃO | EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE<br><br>APOIO PSICOSSOCIAL E SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS | 80% DAS PESSOAS SATISFEITAS COM O ACOMPANHAMENTO<br><br>ADESÃO DE 60% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS ÀS ATIVIDADES<br><br>INTEGRAÇÃO DE 50% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS<br><br>EM ESTRUTURAS DE APOIO PSICOSSOCIAL E/OU SAÚDE<br><br>ACOMPANHAMENTO EFETIVO DE 60% DAS PESSOAS ENCAMINHADAS<br><br>60% DAS PESSOAS QUE DESCONHECEM OU NÃO ACOMPANHAM O SEU ESTADO DE SAÚDE PASSAM A CONHECÊ-LO E/OU ACOMPANHÁ-LO | FLUXO MENSAL DE ADESÃO<br><br>TAXAS DE ABANDONO E ABSENTISMO<br><br>GRAU DE SATISFAÇÃO COM OS LOCAIS/HORÁRIOS DAS ATIVIDADES<br><br>STOCK E GESTÃO DE MATERIAL<br><br>HORAS DE CONTACTO DIRETO POR ÁREA<br><br>LISTA DE ESPERA NOS SERVIÇOS<br><br>Nº DE PESSOAS IDENTIFICADAS SEM CONTACTO COM A REDE E ESTRUTURAS DE APOIO<br><br>Nº DE PESSOAS SINALIZADAS QUE DESCONHECEM OU NÃO ACOMPANHAM O ESTADO DE SAÚDE | GRAU DE SATISFAÇÃO COM O ACOMPANHAMENTO<br><br>Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS EM ESTRUTURAS DE APOIO E DE SAÚDE<br><br>COMPARATIVO ENTRE Nº TOTAL DE PESSOAS ENCAMINHADAS E EFETIVAMENTE ACOMPANHADAS<br><br>Nº PESSOAS QUE CONHECE E/OU ACOMPANHA O SEU ESTADO DE SAÚDE | JANEIRO A DEZEMBRO 2027<br><br>SEMANA EUROPEIA DOS TESTES:<br><br>24 A 31 DE MAIO<br><br>E<br><br>22 A 29 NOVEMBRO |
| | AÇÕES DE (IN) FORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO<br><br>DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS | AVALIAÇÃO POSITIVA DA EQUIPA RELATIVA AOS CONTRIBUTOS DAS REDES | NATUREZA DAS SOLICITAÇÕES DAS REDES FACE À CAPACIDADE DE RESPOSTA DA EQUIPA | ANÁLISE QUALITATIVA DA EQUIPA SOBRE OS CONTRIBUTOS DAS REDES | "SMACTE EM NÚMEROS" DE SETEMBRO A DEZEMBRO 2026 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | INICIATIVAS DE GRUPO ENTRE UTENTES, PARCEIROS E COMUNIDADE<br><br>REGISTO FOTOGRÁFICO DE HISTÓRIAS DE VIDA<br><br>GIROS DE RUA COM STAKEHOLDERS<br><br>PUBLICAÇÕES DIGITAIS E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO<br><br>PARTICIPAÇÃO EM REDES NACIONAIS/LOCAIS | PARTICIPAÇÃO ATIVA EM PELO MENOS 3 REDES NACIONAIS/LOCAIS<br><br>80% DE ADESÃO ÀS INICIATIVAS<br><br>SATISFAÇÃO DE 80% DOS PARTICIPANTES<br><br>DIFUSÃO EM PELO MENOS 3 JORNAIS LOCAIS E/OU OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO<br><br>PUBLICAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 5 NOTÍCIAS/SPOTS | DISPONIBILIDADE DOS JORNAIS LOCAIS E REDES VIRTUAIS<br><br>Nº DE PARTICIPAÇÕES EM REUNIÕES E INTERVENÇÕES NAS REDES<br><br>Nº DE AÇÕES REALIZADAS TRIMESTRALMENTE | Nº DE REDES COM PARTICIPAÇÃO ATIVA<br><br>GRAU DE SATISFAÇÃO COM AS INICIATIVAS<br><br>DIFUSÃO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO<br><br>Nº FINAL DE NOTÍCIAS/SPOTS PUBLICADOS | RESTANTES ATIVIDADES DE JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## GABINETE DE APOIO À VÍTIMA

O "ESPAÇO BEM ME QUERO" É UMA ESTRUTURA DE ATENDIMENTO, ACOMPANHAMENTO E APOIO ESPECIALIZADO A VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E VIOLÊNCIA DE GÉNERO. INTEGRA A REDE NACIONAL DE APOIO A VÍTIMAS DE VIOLÊNCIAS DOMÉSTICA (RNAVVD) DESDE 2019. REALIZA APOIO PSICOLÓGICO, SOCIAL E JURÍDICO COM O OBJETIVO DE GARANTIR A PROTEÇÃO, A SEGURANÇA, A DIGNIDADE E OS DIREITOS DAS VÍTIMAS, PROMOVENDO A SUA AUTONOMIA, EMPODERAMENTO E ACESSO A DIREITOS FUNDAMENTAIS.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ASSEGURAR UMA RESPOSTA EFICAZ E HUMANIZADA NA PREVENÇÃO, PROTEÇÃO E APOIO ÀS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO | | | | |
| PROMOVER UMA RESPOSTA ESPECIALIZADA E INDIVIDUALIZADA A VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO | INTERVENÇÃO JUNTO DAS VÍTIMAS ATRAVÉS DE ATENDIMENTOS, ACOMPANHAMENTOS E ENCAMINHAMENTOS | ASSEGURAR INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO ADEQUADA A 100% DAS VÍTIMAS ACOMPANHADAS | Nº DE ATENDIMENTOS REALIZADOS<br><br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS REALIZADOS<br><br>Nº DE TÉCNICOS COM FORMAÇÃO ESPECIALIZADA | REDUÇÃO DO TEMPO DE RESPOSTA AOS PEDIDOS DE APOIO<br><br>ADEQUAÇÃO DOS ENCAMINHAMENTOS ÀS NECESSIDADES IDENTIFICADAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMOVER A AUTONOMIA, O EMPODERAMENTO E A PROTEÇÃO DAS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO, ATRAVÉS DE UMA INTERVENÇÃO MULTIDISCIPLINAR CONTINUADA | APOIO PSICOLÓGICO, PSICOSSOCIAL E SOCIAL<br>ORIENTAÇÃO NO ÂMBITO DO PROCESSO JUDICIAL<br>ARTICULAÇÃO COM RESPOSTAS ADEQUADAS | GARANTIR O ACOMPANHAMENTO ADEQUADO ÀS NECESSIDADES DE 100% DAS VÍTIMAS ATENDIDAS | Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS<br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS REALIZADOS<br>Nº DE ENCAMINHAMENTOS EFETUADOS | MELHORIA DO BEM-ESTAR EMOCIONAL DAS VÍTIMAS<br>AUMENTO DO NÚMERO DE SITUAÇÕES COM ESTRATÉGIAS DE PROTEÇÃO E SEGURANÇA DEFINIDAS<br>REFORÇO DA AUTONOMIA DAS VÍTIMAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| PROMOVER UMA CULTURA DE NÃO-VIOLÊNCIA E DE RESPEITO, CONTRIBUINDO PARA A PREVENÇÃO E ERRADICAÇÃO DA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO E PARA A DESCONSTRUÇÃO DA TOLERÂNCIA SOCIAL PERANTE AS SUAS DIFERENTES MANIFESTAÇÕES | DINAMIZAÇÃO DE AÇÕES E CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO JUNTO DA COMUNIDADE<br>DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES DE PREVENÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO EM CONTEXTO ESCOLAR, DIRIGIDAS A CRIANÇAS, JOVENS E PROFISSIONAIS DE EDUCAÇÃO | REALIZAR, NO MÍNIMO, 40 AÇÕES DE PREVENÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO POR ANO | Nº AÇÕES E CAMPANHAS REALIZADAS<br>Nº DE PARTICIPANTES NAS AÇÕES E CAMPANHAS | GRAU DE ADESÃO DO PÚBLICO-ALVO<br>AUMENTO DO CONHECIMENTO SOBRE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO<br>MAIOR SENSIBILIZAÇÃO PARA A PREVENÇÃO DA VIOLÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| GARANTIR UMA RESPOSTA CÉLERE E DIGNA ÀS NECESSIDADES BÁSICAS DAS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA | DISPONIBILIZAÇÃO DE BENS ESSENCIAIS DE ACORDO COM AS NECESSIDADES IDENTIFICADAS | ASSEGURAR O APOIO A 90% DAS VÍTIMAS IDENTIFICADAS COM NECESSIDADES DE BENS ESSENCIAIS | Nº DE PESSOAS APOIADAS<br>Nº DE BENS ENTREGUES<br>TIPO DE BENS DISPONIBILIZADOS | % DE VÍTIMAS IDENTIFICADAS COM NECESSIDADES DE BENS ESSENCIAIS QUE RECEBERAM APOIO<br>ADEQUAÇÃO DOS BENS DISPONIBILIZADOS ÀS NECESSIDADES IDENTIFICADAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| REFORÇAR A INFORMAÇÃO E A CONSCIENCIALIZAÇÃO SOBRE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO ATRAVÉS DA CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS | CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS SOBRE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO, EM DIFERENTES FORMATOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO | PRODUZIR, NO MÍNIMO, 20 CONTEÚDOS/MATERIAIS INFORMATIVOS<br>DIVULGAR OS MATERIAIS JUNTO DE, PELO MENOS, 10 INSTITUIÇÕES/PARCEIROS<br>ALCANÇAR, NO MÍNIMO, 3.500 PESSOAS | Nº DE MATERIAIS/CONTEÚDOS PRODUZIDOS<br>Nº DE EXEMPLARES DISTRIBUÍDOS<br>Nº DE PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS<br>Nº DE AÇÕES/INICIATIVAS/EVENTOS DE DIVULGAÇÃO REALIZADAS | Nº DE PESSOAS ALCANÇADAS ATRAVÉS DOS DIFERENTES MEIOS DE DIVULGAÇÃO<br>Nº DE VISUALIZAÇÕES/INTERAÇÕES DOS CONTEÚDOS DIGITAIS<br>% DE MATERIAIS DISTRIBUÍDOS FACE AOS MATERIAIS PRODUZIDOS | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |
| PROMOVER A AUTOESTIMA E O EMPODERAMENTO DAS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA ACOMPANHADAS, REFORÇANDO A VALORIZAÇÃO PESSOAL, A CONFIANÇA E A AUTONOMIA | DINAMIZAÇÃO DE AÇÕES E SESSÕES INDIVIDUAIS OU EM GRUPO ORIENTADAS PARA A AUTOESTIMA, VALORIZAÇÃO PESSOAL E EMPODERAMENTO | ABRANGER AS VÍTIMAS ACOMPANHADAS QUE APRESENTEM NECESSIDADES DE INTERVENÇÃO AO NÍVEL DA AUTOESTIMA E DO EMPODERAMENTO | Nº DE PESSOAS ABRANGIDAS<br>Nº DE SESSÕES/AÇÕES REALIZADAS | REFORÇO DA AUTOESTIMA E VALORIZAÇÃO PESSOAL<br>AUMENTO DA CONFIANÇA NAS PRÓPRIAS CAPACIDADES<br>REFORÇO DO EMPODERAMENTO E DA AUTONOMIA | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## POAPMC

ESTE PROGRAMA, PRETENDE SER UM INSTRUMENTO DE COMBATE À POBREZA E À EXCLUSÃO SOCIAL EM PORTUGAL. CONSIDERANDO QUE AS PRINCIPAIS CAUSAS SÃO ESTRUTURAIS, MAS AGRAVADAS POR FATORES CONJUNTURAIS, O PROGRAMA FOI DESENHADO (TENDO COMO FOCO OS REFERIDOS OBJETIVOS) NUMA LÓGICA DE INTERVENÇÃO MEDIANTE APOIO ALIMENTAR E OUTROS BENS DE CONSUMO BÁSICO, ASSIM COMO NO DESENVOLVIMENTO DE MEDIDAS DE ACOMPANHAMENTO QUE CAPACITEM AS PESSOAS MAIS CARENCIADAS A VÁRIOS NÍVEIS, PROMOVENDO ASSIM A SUA INCLUSÃO.

O PROGRAMA VISA, COM A SUA ATIVIDADE, DIMINUIR AS SITUAÇÕES DE VULNERABILIDADE QUE COLOCAM EM RISCO A INTEGRAÇÃO DAS PESSOAS E DOS AGREGADOS FAMILIARES MAIS FRÁGEIS, REFORÇANDO AS RESPOSTAS DAS POLÍTICAS PÚBLICAS EXISTENTES.

ESTA É UMA MISSÃO QUE NOS PERMITIRÁ ESTAR AINDA MAIS PRÓXIMOS DAS PESSOAS E CONTRIBUIR, EM COMPLEMENTO AO TRABALHO JÁ DESENVOLVIDO PELO PROGRAMA OPERACIONAL INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO (POISE), PARA A SUA INCLUSÃO E BEM-ESTAR.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL E O ACESSO A DIREITOS | | | | |
| REDUZIR AS FORMAS MAIS GRAVES DE POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL<br><br>CAPACITAR AS PESSOAS/FAMÍLIAS PARA UMA ALIMENTAÇÃO MAIS ADEQUADA E OTIMIZAÇÃO DO ORÇAMENTO FAMILIAR | DISTRIBUIÇÃO MENSAL DE CABAZES ALIMENTARES OU BENS DE PRIMEIRA NECESSIDADE<br><br>AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO | GARANTIR APOIO ALIMENTAR A 80 BENEFICIÁRIOS POR MÊS (50 AGREGADOS FAMILIARES)<br><br>REALIZAR 5 SESSÕES DE FORMAÇÃO POR ANO | Nº DE CABAZES E CARTÕES ENTREGUES<br><br>Nº DE FAMÍLIAS APOIADAS<br><br>Nº DE SESSÕES REALIZADAS<br><br>Nº DE PARTICIPANTES NAS SESSÕES | MELHORIA NO ACESSO A ALIMENTAÇÃO ADEQUADA<br><br>% DE AGREGADOS QUE AFIRMAM MELHORIA DE BEM-ESTAR ALIMENTAR<br><br>% DE PARTICIPANTES QUE ALTERAM PRÁTICAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## SAAS

O SERVIÇO DE ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO SOCIAL (SAAS) É UMA RESPOSTA SOCIAL QUE TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO GARANTIR O ATENDIMENTO, O ACOMPANHAMENTO E O ENCAMINHAMENTO DE INDIVÍDUOS E FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE OU EXCLUSÃO SOCIAL. ESTE SERVIÇO ATUA NA PREVENÇÃO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS SOCIAIS, PROMOVENDO O ACESSO A DIREITOS, A INTEGRAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL E O REFORÇO DA AUTONOMIA PESSOAL E FAMILIAR. O SAAS ASSEGURA O APOIO TÉCNICO NECESSÁRIO, ARTICULA COM OUTRAS ENTIDADES E RECURSOS DA COMUNIDADE E ELABORA PLANOS DE INTERVENÇÃO INDIVIDUALIZADOS, DE ACORDO COM AS NECESSIDADES E POTENCIALIDADES ESPECÍFICAS DE CADA AGREGADO.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL E O ACESSO A DIREITOS | | | | |
| ASSEGURAR O ATENDIMENTO SOCIAL INDIVIDUALIZADO E FAMILIAR<br><br>GARANTIR INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO SOBRE DIREITOS, PRESTAÇÕES E RESPOSTAS SOCIAIS<br><br>FACILITAR O ACESSO DAS PESSOAS E FAMÍLIAS AOS RECURSOS EXISTENTES NA COMUNIDADE | ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO SOCIAL<br><br>REALIZAÇÃO DE DIAGNÓSTICO SOCIAL<br><br>INFORMAÇÃO SOBRE DIREITOS SOCIAIS E RECURSOS<br><br>ENCAMINHAMENTO PARA RESPOSTAS SOCIAIS<br><br>ARTICULAÇÃO COM ENTIDADES PARCEIRAS | GARANTIR ATENDIMENTO A 100% DAS SITUAÇÕES SINALIZADAS<br><br>INFORMAR OS/AS UTENTES SOBRE OS DIREITOS E RECURSOS ADEQUADOS ÀS SUAS NECESSIDADES<br><br>ASSEGURAR O ENCAMINHAMENTO DAS SITUAÇÕES QUE NECESSITEM DE RESPOSTAS ESPECIALIZADAS | Nº DE ATENDIMENTOS REALIZADOS/DILIGÊNCIAS<br><br>Nº DE UTENTES QUE ACEDERAM AO SERVIÇO | Nº DE PROCESSOS FAMILIARES ACOMPANHADOS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PREVENIR SITUAÇÕES DE RISCO E EXCLUSÃO SOCIAL | | | | |
| IDENTIFICAR PRECOCEMENTE PESSOAS E FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE | DIAGNÓSTICO SOCIAL<br><br>AVALIAÇÃO DAS NECESSIDADES E POTENCIALIDADES | ATENDER 100% DAS SITUAÇÕES SINALIZADAS | Nº DE SITUAÇÕES SINALIZADAS<br><br>Nº DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS | Nº DE PROCESSOS FAMILIARES ACOMPANHADOS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PREVENIR O AGRAVAMENTO DAS SITUAÇÕES DE RISCO SOCIAL<br><br>PROMOVER O ACESSO A RESPOSTAS ADEQUADAS | ELABORAÇÃO DE PLANOS DE INTERVENÇÃO SOCIAL E CONTRATOS DE INSERÇÃO<br><br>ACOMPANHAMENTO REGULAR<br><br>VISITAS DOMICILIÁRIAS<br><br>ARTICULAÇÃO COM ENTIDADES/PARCEIROS<br><br>ENCAMINHAMENTO PARA RESPOSTAS ADEQUADAS ÀS NECESSIDADES | REALIZAR DIAGNÓSTICO SOCIAL<br><br>DEFINIR ESTRATÉGIAS DE INTERVENÇÃO ADEQUADAS ÀS NECESSIDADES IDENTIFICADAS | Nº DE PLANOS DE INTERVENÇÃO DEFINIDOS<br><br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS REALIZADOS<br><br>Nº DE VISITAS DOMICILIÁRIAS | | |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A AUTONOMIA E A MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE VIDA DAS PESSOAS/FAMÍLIAS | | | | |
| PROMOVER A AUTONOMIA DAS PESSOAS E FAMÍLIAS ACOMPANHADAS<br><br>REFORÇAR COMPETÊNCIAS PESSOAIS, FAMILIARES E SOCIAIS<br><br>APOIAR A MELHORIA DAS CONDIÇÕES SOCIOECONÓMICAS DOS AGREGADOS FAMILIARES | DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS<br><br>ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO<br><br>CAPACITAÇÃO DAS FAMÍLIAS<br><br>INFORMAÇÃO E ORIENTAÇÃO<br><br>ENCAMINHAMENTO PARA EMPREGO E FORMAÇÃO<br><br>APOIO NA GESTÃO DE RECURSOS<br><br>ARTICULAÇÃO COM ENTIDADES | INTEGRAR OBJETIVOS DE AUTONOMIA NOS ACORDOS DE INTERVENÇÃO SOCIAL E CONTRATOS DE INSERÇÃO<br><br>ENCAMINHAR AS PESSOAS EM IDADE ATIVA PARA RESPOSTAS DE EMPREGO/FORMAÇÃO<br><br>ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DAS SITUAÇÕES | Nº DE ACORDOS DE INTERVENÇÃO E CONTRATOS DE INSERÇÃO<br><br>Nº DE ENCAMINHAMENTOS PARA EMPREGO/FORMAÇÃO<br><br>Nº DE ACOMPANHAMENTOS REALIZADOS | Nº DE PESSOAS QUE MELHORARAM A SUA SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA<br><br>Nº DE PESSOAS INTEGRADAS EM FORMAÇÃO OU EMPREGO<br><br>Nº DE PLANOS DE INTERVENÇÃO SOCIAL E CONTRATOS DE INSERÇÃO CESSADOS POR MELHORIA DAS CONDIÇÕES SOCIOECONÓMICAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## PROJETO DE APOIO A PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO – "UMA VIDA"

EQUIPA DE INTERVENÇÃO E ACOMPANHAMENTO PSICOSSOCIAL DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (PSSA) E DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RISCO FACE À CONDIÇÃO SA, NO CONCELHO DE ESPINHO, QUE ATUA ATRAVÉS DO CONTACTO DE RUA, DO ATENDIMENTO FORMAL, ACOMPANHAMENTO NAS ROTINAS DO DIA-A-DIA E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL, BASEANDO A SUA ATIVIDADE NUMA LÓGICA DE PROXIMIDADE E DE GESTÃO CASO A CASO. ESTA EQUIPA TEM CANDIDATURA SUBMETIDA AO NORTE 2030, NO ÂMBITO PLANOS DE AÇÃO INTERMUNICIPAIS PARA A INCLUSÃO ATIVA DE GRUPOS VULNERÁVEIS E EM PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE ESPINHO, A AGUARDAR APROVAÇÃO.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | IDENTIFICAR, ACOMPANHAR E APOIAR AO NÍVEL PSICOSSOCIAL, 40 PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO E/OU PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RISCO FACE À CONDIÇÃO SA, NO CONCELHO DE ESPINHO | | | | |
| APOIAR NA CONSTRUÇÃO E EXECUÇÃO DE UM PROJETO DE VIDA ALTERNATIVO<br><br>POTENCIAR O ACESSO AOS DIREITOS E DEVERES BÁSICOS DE CIDADANIA<br><br>PROMOVER A EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE<br><br>ENCAMINHAR PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E ASSEGURAR A MEDIAÇÃO COM AS ESTRUTURAS<br><br>APOIAR NA CRIAÇÃO DE ALTERNATIVAS À RUA | AVALIAÇÃO PSICOSSOCIAL DA SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO E GESTÃO DE CASOS<br><br>EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE<br><br>INTERVENÇÃO EM SITUAÇÃO DE CRISE E/OU EMERGÊNCIA SOCIAL<br><br>ORIENTAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO DE VIDA ALTERNATIVO | 90% DAS PSSA SINALIZADAS COM GESTÃO DE CASO ATRIBUÍDA<br><br>100% DAS PSSA SINALIZADAS COM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS E SUBMETIDOS NA PLATAFORMA DA ENIPSSA<br><br>80% DAS PSSA COM DOCUMENTAÇÃO REGULARIZADA<br><br>30% DAS PESSOAS DEIXAM DE ESTAR EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO | N.º DE SINALIZAÇÕES, ACOMPANHAMENTOS E ADESÃO ÀS ATIVIDADES<br><br>Nº DE PSSA SINALIZADAS SEM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS<br><br>Nº DE REUNIÕES DE EQUIPA E PARCEIROS<br><br>Nº MENSAL DE PESSOAS QUE SAÍRAM DA SITUAÇÃO<br><br>Nº DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-TETO QUE TRANSITARAM PARA A SITUAÇÃO DE SEM-CASA | Nº DE PSSA COM GESTÃO DE CASO ATRIBUÍDA (90%)<br><br>Nº DE PSSA COM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS E SUBMETIDOS NA PLATAFORMA DA ENIPSSA (100%)<br><br>Nº DE PSSA COM DOCUMENTAÇÃO REGULARIZADA (80%)<br><br>Nº DE PESSOAS QUE DEIXARAM DE ESTAR EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (30%)<br><br>Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS QUE | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| INCENTIVAR A PROCURA ATIVA DE EMPREGO E/OU OCUPAÇÃO FORMATIVA | | 50% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS QUE SAÍRAM DA SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO NÃO RECAEM<br><br>50% DE AVALIAÇÃO POSITIVA DA INTERVENÇÃO | | SAÍRAM DA SITUAÇÃO E NÃO RECAÍRAM (50%)<br><br>Nº DE PESSOAS QUE AVALIAM POSITIVAMENTE A INTERVENÇÃO FACE À SATISFAÇÃO DAS SUAS NECESSIDADES (50%) | |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | CONTRIBUIR PARA A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS | | | | |
| PROMOVER UMA ALIMENTAÇÃO CUIDADA<br><br>GARANTIR O ACESSO A APOIO ALIMENTAR, ROUPAS E AGASALHOS/COBERTORES<br><br>FACILITAR O ACESSO A PRESERVATIVOS, MATERIAIS DE HIGIENE E OUTROS PRODUTOS RELEVANTES<br><br>INCENTIVAR OS CUIDADOS DE HIGIENE<br><br>ASSEGURAR O ENCAMINHAMENTO E ACOMPANHAMENTO A NÍVEL DA SAÚDE FÍSICA E MENTAL | SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS<br><br>CUIDADOS DE HIGIENE<br><br>APOIO NA RESOLUÇÃO DE EXIGÊNCIAS E DIFICULDADES DO DIA-A-DIA<br><br>ACESSO A SERVIÇOS DE SAÚDE | 80% DAS PESSOAS ENCAMINHADAS PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE<br><br>80% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS ADQUIREM HÁBITOS SAUDÁVEIS, GANHOS EM SAÚDE<br><br>30% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS ADEREM/ RETOMAM OS CUIDADOS DE SAÚDE PRIMÁRIOS | Nº DE PSSA ACOMPANHADAS QUE IDENTIFIQUEM NECESSIDADES ALIMENTARES E DE HIGIENE<br><br>REUNIÕES MENSAIS DE EQUIPA E DE PARCEIROS<br><br>Nº DE PSSA SINALIZADAS SEM CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE | Nº DE PESSOAS ENCAMINHADAS PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE (80%)<br><br>Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS QUE ADQUIRIRAM HÁBITOS SAUDÁVEIS, GANHOS EM SAÚDE (80%)<br><br>Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS QUE ADERIRAM/ RETOMARAM OS CUIDADOS DE SAÚDE PRIMÁRIOS (30%) | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A RETOMA DAS ROTINAS DO DIA-A-DIA, DO SENTIMENTO DE PERTENÇA, DE CONFORTO E LAZER DAS PESSOAS ACOMPANHADAS, COM VISTA À SUA AUTONOMIZAÇÃO E INCLUSÃO | | | | |
| PROMOVER A INSERÇÃO SOCIAL DAS PSSA E DAS PESSOAS EM RISCO FACE À CONDIÇÃO DE SA | RECUPERAÇÃO DE ROTINAS DE FELICIDADE/LAZER - DEVOLVER ÀS PESSOAS ACOMPANHADAS ROTINAS E ATIVIDADES DE LAZER DAS QUAIS DESFRUTAVAM ANTES DE VIVEREM NA RUA OU QUE NUNCA TIVERAM OPORTUNIDADE DE EXPERIENCIAR | 50% DAS ROTINAS DE FELICIDADE/ PRAZER RECUPERADAS<br><br>PELO MENOS 2 PARCERIAS ESTABELECIDAS COM PARCEIROS CULTURAIS<br><br>AUMENTO EM 30% DO SENTIMENTO DE PERTENÇA<br><br>INCREMENTO DE 30% DE COMPETÊNCIAS SOCIOCULTURAIS E PESSOAIS<br><br>AUMENTO DA AUTOESTIMA E DO SENTIMENTO DE FELICIDADE/BEM-ESTAR EM 30%<br><br>30% DAS PSSA ACOMPANHADAS PERMANECEM NAS ATIVIDADES ATÉ AO FINAL DO PLANO DE PARTICIPAÇÃO ACORDADO | Nº DE PESSOAS EM SSA ACOMPANHADAS QUE ADEREM ÀS ATIVIDADES<br><br>Nº DE PSSA QUE PERMANECEM NAS ATIVIDADES<br><br>Nº DE CONTACTOS COM PARCEIROS CULTURAIS<br><br>Nº DE PARCEIROS/ATIVIDADES DISPONÍVEIS VS NECESSIDADES IDENTIFICADAS<br><br>Nº DE ABANDONOS ÀS ATIVIDADES/MÊS | ROTINAS DE FELICIDADE/PRAZER RECUPERADAS (50%)<br><br>Nº DE PARCERIAS ESTABELECIDAS COM PARCEIROS CULTURAIS<br><br>AUMENTO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA (30%)<br><br>AUMENTO DE COMPETÊNCIAS SOCIOCULTURAIS E PESSOAIS (30%)<br><br>AUMENTO DA AUTOESTIMA E DO SENTIMENTO DE FELICIDADE/BEM-ESTAR (30%)<br><br>Nº PSSA ACOMPANHADAS QUE PERMANECERAM NAS ATIVIDADES ATÉ AO FINAL DO PLANO DE | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 20% DAS PSSA ACOMPANHADAS ALCANÇARAM OS OBJETIVOS DO PLANO DE INTERVENÇÃO INDIVIDUAL, APÓS ADESÃO ÀS ATIVIDADES DE LAZER | | PARTICIPAÇÃO ACORDADO (30%)<br><br>Nº PSSA ACOMPANHADAS QUE ALCANÇARAM OBJETIVOS DO PLANO DE INTERVENÇÃO INDIVIDUAL, APÓS ADESÃO ÀS ATIVIDADES DE LAZER (20%) | |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | GARANTIR A PREVENÇÃO E O COMBATE AO ESTIGMA E À DISCRIMINAÇÃO QUE INCIDEM SOBRE A CONDIÇÃO DE SEM-ABRIGO, ESTIMULANDO O DIÁLOGO E INTERESSE PÚBLICO PARA O FENÓMENO | | | | |
| SENSIBILIZAR PARA AS ESPECIFICIDADES, VULNERABILIDADES E POTENCIALIDADES DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO<br><br>DAR A CONHECER A INTERVENÇÃO REALIZADA JUNTO DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO | INICIATIVAS DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO DIRIGIDAS À COMUNIDADE LOCAL | MÉDIA DE 3 VÍDEOS DE SENSIBILIZAÇÃO<br><br>1 CAMPANHA DO AGASALHO | FLUXO DE EXECUÇÃO MENSAL E ADESÃO DOS MATERIAIS LANÇADOS<br><br>RECURSOS HUMANOS E LOGÍSTICOS DISPONÍVEIS<br><br>Nº DE CONTACTOS REALIZADOS E PARCERIAS ESTABELECIDAS PARA OS ENCONTROS FINAIS | Nº CLIQUES, VISUALIZAÇÕES, ALCANCE, PARTILHAS DAS PUBLICAÇÕES<br><br>Nº DE PSSA SINALIZADAS PELA COMUNIDADE<br><br>Nº PESSOAS DA COMUNIDADE QUE ADERIRAM ÀS INICIATIVAS DE SENSIBILIZAÇÃO<br><br>Nº *STAKEHOLDERS* PRESENTES NOS ENCONTROS FINAIS | JANEIRO A DEZEMBRO 2027 |

## APARTAMENTOS PARTILHADOS

RAÍZES PARTILHADAS É UMA RESPOSTA HABITACIONAL DIFERENCIADA PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO. DESENVOLVE-SE NO CONCELHO DE ESPINHO E VISA PROPORCIONAR UM AMBIENTE SEGURO E ESTÁVEL, PROMOVENDO A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DOS RESIDENTES E FACILITANDO A SUA REINTEGRAÇÃO SOCIAL E AUTONOMIZAÇÃO. É UMA RESPOSTA SOCIAL, FINANCIADA ATRAVÉS DO PROTOCOLO COM O INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL E DESENVOLVIDA EM PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE ESPINHO. COM INÍCIO DE FUNCIONAMENTO OFICIAL A 1 DE DEZEMBRO DE 2024, CONTA ATUALMENTE COM UM APARTAMENTO QUE É PARTILHADO POR 4 RESIDENTES E UMA MORADIA PARTILHADA POR 3 RESIDENTES, ESTANDO O PROTOCOLO PREVISTO PARA 10 VAGAS.

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | ASSEGURAR UMA RESPOSTA HABITACIONAL ESTÁVEL, SEGURA E ADEQUADA ÀS NECESSIDADES DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE HABITACIONAL, NO CONCELHO DE ESPINHO | | | | |
| GARANTIR A GESTÃO ADEQUADA DAS VAGAS E DOS PROCESSOS DE ADMISSÃO E SAÍDA | GERIR OS PROCESSOS DE SINALIZAÇÃO, AVALIAÇÃO, ADMISSÃO, INTEGRAÇÃO, ACOMPANHAMENTO E SAÍDA DOS RESIDENTES, EM ARTICULAÇÃO COM AS ENTIDADES ENVOLVIDAS | ASSEGURAR UMA TAXA MÉDIA ANUAL DE OCUPAÇÃO IGUAL OU SUPERIOR A 90% | Nº DE CANDIDATURAS<br>Nº DE ADMISSÕES<br>Nº DE SAÍDAS<br>Nº DE VAGAS OCUPADAS | TAXA MÉDIA ANUAL DE OCUPAÇÃO ≥90%<br>ADEQUAÇÃO DOS PERFIS ADMITIDOS ÀS CARACTERÍSTICAS DA RESPOSTA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| ASSEGURAR CONDIÇÕES ADEQUADAS DE HABITABILIDADE, HIGIENE, SEGURANÇA E CONFORTO | MONITORIZAR REGULARMENTE OS APARTAMENTOS<br>IDENTIFICAR NECESSIDADES DE MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO<br>PROMOVER JUNTO DOS RESIDENTES A RESPONSABILIDADE PELA ORGANIZAÇÃO E PRESERVAÇÃO DOS ESPAÇOS | ASSEGURAR O ACOMPANHAMENTO REGULAR DAS CONDIÇÕES DAS 3 HABITAÇÕES | Nº DE MONITORIZAÇÕES/VISITAS REALIZADAS | MANUTENÇÃO DAS CONDIÇÕES ADEQUADAS DE HABITABILIDADE E SEGURANÇA DAS HABITAÇÕES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMOVER RELAÇÕES INTERPESSOAIS POSITIVAS, O SENTIMENTO DE PERTENÇA E UMA CONVIVÊNCIA SAUDÁVEL ENTRE OS RESIDENTES | REALIZAR REUNIÕES DE GRUPO<br>PROMOVER MOMENTOS DE CONVÍVIO<br>DESENVOLVER ATIVIDADES DE LAZER E OCUPAÇÃO DE TEMPOS LIVRES<br>PROMOVER A COMUNICAÇÃO, CORRESPONSABILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DOS RESIDENTES<br>MEDIAR SITUAÇÕES DE CONFLITO | REALIZAR PELO MENOS 1 ATIVIDADE DE LAZER/CONVÍVIO MENSAL | Nº DE ATIVIDADES DE LAZER/CONVÍVIO REALIZADAS<br>Nº DE REUNIÕES DE GRUPO<br>Nº DE RESIDENTES PARTICIPANTES | AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO E INTERAÇÃO POSITIVA ENTRE RESIDENTES<br>MELHORIA DO SENTIMENTO DE PERTENÇA E DA CONVIVÊNCIA NAS HABITAÇÕES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| AVALIAR A SATISFAÇÃO DOS RESIDENTES RELATIVAMENTE À RESPOSTA | APLICAR QUESTIONÁRIO DE SATISFAÇÃO E RECOLHER SUGESTÕES DOS RESIDENTES | REALIZAR 1 AVALIAÇÃO ANUAL DE SATISFAÇÃO | Nº DE QUESTIONÁRIOS APLICADOS<br>Nº DE RESPOSTAS OBTIDAS<br>Nº DE SUGESTÕES RECOLHIDAS | GRAU GLOBAL DE SATISFAÇÃO DOS RESIDENTES E IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE MELHORIA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS, REFORÇANDO A AUTONOMIA, A INCLUSÃO SOCIAL E A PARTICIPAÇÃO NA COMUNIDADE | | | | |
| DESENVOLVER COMPETÊNCIAS DE AUTONOMIA NAS ATIVIDADES DA VIDA DIÁRIA | APOIAR E CAPACITAR OS RESIDENTES NA REALIZAÇÃO DE TAREFAS | GARANTIR QUE 100% DOS RESIDENTES COM NECESSIDADES IDENTIFICADAS BENEFICIAM DE INTERVENÇÃO | Nº DE ACOMPANHAMENTOS/INTERVENÇÕES NAS AVD<br>Nº DE RESIDENTES ACOMPANHADOS | EVOLUÇÃO DA AUTONOMIA DOS RESIDENTES NA REALIZAÇÃO DAS AVD<br>REDUÇÃO PROGRESSIVA DA NECESSIDADE DE APOIO DIRETO | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMOVER A CAPACIDADE DE GESTÃO AUTÓNOMA DE COMPROMISSOS E RESPONSABILIDADES | APOIAR OS RESIDENTES NA ORGANIZAÇÃO DE CONSULTAS, ATENDIMENTOS, OBRIGAÇÕES ADMINISTRATIVAS, DOCUMENTAÇÃO E OUTROS COMPROMISSOS | GARANTIR 100% ACOMPANHAMENTO E ENCAMINHAMENTO AOS RESIDENTES COM NECESSIDADES IDENTIFICADAS E PROMOVER A REALIZAÇÃO AUTÓNOMA DOS COMPROMISSOS | Nº DE ACOMPANHAMENTOS<br>Nº DE COMPROMISSOS APOIADOS<br>Nº DE ARTICULAÇÕES REALIZADAS | AUMENTO DA CAPACIDADE DOS RESIDENTES PARA GERIR AUTONOMAMENTE COMPROMISSOS E RESPONSABILIDADES | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER PROCESSOS DE AUTONOMIZAÇÃO E PREPARAR A TRANSIÇÃO PARA ALTERNATIVAS HABITACIONAIS ADEQUADAS | | | | |
| PROMOVER A INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL E/OU FORMATIVA | IDENTIFICAR INTERESSES E COMPETÊNCIAS<br>ARTICULAR COM IEFP E OUTRAS ENTIDADES<br>APOIAR NA PROCURA DE EMPREGO, FORMAÇÃO E OUTRAS RESPOSTAS OCUPACIONAIS ADEQUADAS | ASSEGURAR QUE 70% DOS RESIDENTES SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE EMPREGO OU FORMAÇÃO | Nº DE ENCAMINHAMENTOS<br>Nº DE ARTICULAÇÕES<br>Nº DE CANDIDATURAS/INSCRIÇÕES REALIZADAS | Nº DE RESIDENTES INTEGRADOS EM EMPREGO, FORMAÇÃO OU OUTRAS RESPOSTAS OCUPACIONAIS ADEQUADAS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |
| PROMOVER A PROCURA DE ALTERNATIVAS HABITACIONAIS ADEQUADAS, EM CONJUNTO COM O/A GESTOR/A DE CASO | IDENTIFICAR SOLUÇÕES HABITACIONAIS DISPONÍVEIS<br>APOIAR NA PROCURA E CANDIDATURA A ALTERNATIVAS<br>ARTICULAR COM ENTIDADES PÚBLICAS E PRIVADAS SEMPRE QUE ADEQUADO | CONCRETIZAR A TRANSIÇÃO DE PELO MENOS 2 RESIDENTES PARA HABITAÇÃO INDEPENDENTE | Nº DE PESQUISAS/CANDIDATURAS<br>Nº DE ARTICULAÇÕES REALIZADAS<br>Nº DE ALTERNATIVAS IDENTIFICADAS | Nº DE RESIDENTES QUE TRANSITAM PARA UMA SOLUÇÃO HABITACIONAL ALTERNATIVA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## CLDS - 5G "ESPINHO VIVO"

O CLDS É UMA RESPOSTA CONCELHIA, QUE DESENVOLVE O SEU TRABALHO ATRAVÉS DE UMA INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE, E PRETENDE REFORÇAR AS POLÍTICAS DE INCLUSÃO SOCIAL E COMBATE À POBREZA, CONCENTRANDO AS INTERVENÇÕES NOS GRUPOS POPULACIONAIS QUE EVIDENCIAM FRAGILIDADES MAIS SIGNIFICATIVAS E PROMOVENDO A MUDANÇA, TENDO EM CONTA OS FATORES DE VULNERABILIDADE. ESTA RESPOSTA É DESENVOLVIDA EM ARTICULAÇÃO COM MAIS DUAS ENTIDADES DO CONCELHO (CERCI ESPINHO E ADCE) SENDO QUE O CENTRO SOCIAL DE PARAMOS TEM A RESPONSABILIDADE DE DINAMIZAR O EIXO 2 – COMBATE À POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL DAS CRIANÇAS E DOS JOVENS, PROMOTOR DE UMA EFETIVA GARANTIA PARA A INFÂNCIA.

### 1. FUNDO DE GARANTIA PARA A INFÂNCIA

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | GARANTIR NÍVEIS DE VIDA ADEQUADOS AO DESENVOLVIMENTO DAS CRIANÇAS E JOVENS, QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE POBREZA E/OU EXCLUSÃO SOCIAL | | | | |
| COMBATER A POBREZA INFANTIL E A EXCLUSÃO SOCIAL<br>CONTRIBUIR PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA INFANTIL E PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL A NÍVEL LOCAL | ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO ATRAVÉS DE UM GESTOR DA INFÂNCIA | 12 CRIANÇAS E JOVENS SÃO ACOMPANHADOS NO ÂMBITO DO NÚCLEO LOCAL DA GARANTIA PARA A INFÂNCIA | Nº DE CRIANÇAS ABRANGIDAS<br>Nº DE PRESTAÇÕES/ APOIOS ATRIBUÍDOS | IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO QUE PERMITA A EXISTÊNCIA DE UM DIAGNÓSTICO SOCIAL ATUALIZADO E CONTRIBUA PARA A MONITORIZAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO DA GARANTIA PARA A INFÂNCIA 2022-2030 | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## 2. CRESCER + IGUAL

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | GARANTIR O ACESSO A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE, ÀS CRIANÇAS E JOVENS DE FORMA IGUALITÁRIA | | | | |
| DESENVOLVER AÇÕES DE FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO DIRIGIDAS A FAMÍLIAS, E A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS<br><br>PRESTAR INFORMAÇÃO SOBRE OS SERVIÇOS E COMO TER ACESSO AOS MESMOS | INICIATIVAS QUE ASSEGUREM E FACILITEM O ACESSO EQUITATIVO DE CRIANÇAS E JOVENS EM CONTEXTOS DE MAIOR VULNERABILIDADE A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE<br><br>PRESTAÇÃO DE ATENDIMENTO PRESENCIAL, GARANTINDO UM ACOMPANHAMENTO DIRETO E PRÓXIMO DA POPULAÇÃO | REALIZAR 2 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO<br><br>DISTRIBUIÇÃO DE *FLYERS* INFORMATIVOS<br><br>APOIAR 10 FAMÍLIAS EM CONTEXTO INDIVIDUALIZADO OU EM GRUPO | Nº DE CRIANÇAS/JOVENS QUE FORAM ENCAMINHADAS PARA SERVIÇOS DE APOIO ALIMENTAR<br><br>Nº DE GRÁVIDAS, CRIANÇAS E JOVENS APOIADAS NOS SERVIÇOS DE SAÚDE<br><br>Nº DE CANDIDATURAS AOS SERVIÇOS DE HABITAÇÃO SOCIAL E/OU ACESSÍVEL<br><br>Nº DE CRIANÇAS INSCRITAS NA "CRECHE FELIZ" | PROMOVER O ACESSO DE TODAS AS CRIANÇAS E JOVENS A:<br><br>ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E NUTRITIVA<br><br>CUIDADOS DE SAÚDE ADEQUADOS ÀS SUAS NECESSIDADES<br><br>CONDIÇÕES DE HABITAÇÃO DIGNAS E SEGURAS<br><br>OPORTUNIDADES DE EDUCAÇÃO E ATIVIDADES EM CONTEXTO ESCOLAR, ASSENTES NA IGUALDADE DE OPORTUNIDADES<br><br>CUIDADOS E APOIO ADEQUADOS DURANTE A PRIMEIRA INFÂNCIA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

### 3. CRIANÇAS E JOVENS EM MOVIMENTO

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS JUNTO DE CRIANÇAS E JOVENS | | | | |
| DESENVOLVER ATIVIDADES DE OCUPAÇÃO DE TEMPOS LIVRES<br><br>ENVOLVER CRIANÇAS E JOVENS EM ATIVIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS | DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS QUE ENVOLVAM CRIANÇAS, JOVENS E RESPETIVAS FAMÍLIAS, INCENTIVANDO A ADOÇÃO DE HÁBITOS DE VIDA SAUDÁVEIS E REFORÇANDO A SUA PARTICIPAÇÃO E INTEGRAÇÃO NA COMUNIDADE | INCLUIR 12 CRIANÇAS E JOVENS COM IDADES ENTRE OS 3 E OS 18 ANOS EM ATIVIDADES DE DESPORTIVAS E DE ENRIQUECIMENTO PESSOAL E SOCIAL<br><br>DINAMIZAR 4 ATIVIDADES LÚDICO PEDAGÓGICAS | Nº DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS<br><br>Nº DE JOVENS ABRANGIDOS<br><br>Nº DE PRESENÇAS<br><br>Nº DE ENTIDADES E/OU EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS ENVOLVIDOS | AUMENTAR AS OPORTUNIDADES DE ACESSO ÀS CRIANÇAS E JOVENS<br><br>AQUISIÇÃO E MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS | PERIODOS NÃO LETIVOS E INTERRUPÇÕES LETIVAS |

### 4. + FAMÍLIA

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PARTILHAR DÚVIDAS E RECEIOS POR FORMA AS FAMÍLIAS, PAIS/MÃES E/OU CUIDADORES/AS ENCONTRAREM FERRAMENTAS PARA DESENVOLVEREM PRÁTICAS DE PARENTALIDADE POSITIVA | | | | |
| PREVENIR PROBLEMÁTICAS DA DINÂMICA FAMILIAR EM ARTICULAÇÃO COM A REDE DE ENTIDADES PARCEIRAS<br><br>PROMOVER A AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS PARA O EXERCÍCIO DE UMA PARENTALIDADE POSITIVA | DESENVOLVIMENTO DE INICIATIVAS QUE ASSEGUREM UM ACOMPANHAMENTO PRÓXIMO E CONTÍNUO DE CRIANÇAS E JOVENS | REALIZAR 4 SESSÕES TEÓRICO PRÁTICAS<br><br>APOIAR 12 FAMÍLIAS | Nº DE AÇÕES REALIZADAS<br><br>Nº DE FAMÍLIAS ACOMPANHADAS | DIMINUIR DE CONFLITOS FAMILIARES<br><br>AUMENTAR AS PRÁTICAS DE PARENTALIDADE POSITIVA<br><br>AUMENTAR O SENTIMENTO DE COMPETÊNCIA/SATISFAÇÃO<br><br>PARENTAL | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## 5. + (INTER) CULTURALIDADE

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER A EDUCAÇÃO INTERCULTURAL BASEADA NA IGUALDADE DE GÉNERO, NO COMBATE À DISCRIMINAÇÃO, NA CIDADANIA E NOS DTS HUMANOS, ARTICULANDO COM A ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA E COM A ESTRATÉGIA NACIONAL PARA A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO | | | | |
| DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS/AÇÕES DE FORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO QUE PROMOVAM O RECONHECIMENTO E A VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL EM MATÉRIAS DAS MIGRAÇÕES E DA INTERCULTURALIDADE, DIRIGIDAS À COMUNIDADE EDUCATIVA E OUTROS/AS PROFISSIONAIS<br><br>DINAMIZAÇÃO DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO NA ÁREA DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO, PROMOVENDO UMA SOCIEDADE LIVRE DE ESTEREÓTIPOS DE GÉNERO, JUNTO DE CRIANÇAS, JOVENS E PÚBLICOS ESTRATÉGICOS | IMPLEMENTAÇÃO DE MEDIDAS QUE FAVOREÇAM A INCLUSÃO SOCIAL E PREVINAM TODAS AS FORMAS DE DISCRIMINAÇÃO DE CRIANÇAS E JOVENS, COM ESPECIAL ATENÇÃO ÀQUELES QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÕES DE MAIOR FRAGILIDADE E VULNERABILIDADE, DECORRENTES DA SUA ORIGEM OU CONDIÇÃO SOCIAL | REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO<br><br>REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES, JUNTO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS<br><br>REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES JUNTO DE CRIANÇAS/JOVENS<br><br>REALIZAÇÃO DE 1 INICIATIVA<br><br>INTERCULTURAL ATRAVÉS DA ARTE (MÚSICA, DANÇA, PINTURA, TEATRO ETC) COM 10 PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE | Nº DE INICIATIVAS DIRIGIDAS A AGENTES EDUCATIVOS NO ÂMBITO DA REDE DE ESCOLAS DE EDUCAÇÃO INTERCULTURAL<br><br>Nº DE AÇÕES DE FORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO SOBRE MATÉRIAS DAS MIGRAÇÕES E INTERCULTURALIDADE REALIZADAS PARA A COMUNIDADE EDUCATIVA<br><br>Nº DE PARTICIPANTES | PROMOVER UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E IGUALITÁRIA<br><br>AUMENTO DE PESSOAS INFORMADAS SOBRE A TEMÁTICA<br><br>DIMINUIÇÃO DA DISCRIMINAÇÃO NA CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

### 6. APRENDER +

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | PROMOVER O CONHECIMENTO DAS CRIANÇAS, JOVENS, E FAMÍLIAS DOS SEUS DIREITOS E DEVERES SOCIAIS | | | | |
| PROMOVER INICIATIVAS DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO QUE CAPACITEM AS FAMÍLIAS PARA O CONHECIMENTO E EXERCÍCIO DOS SEUS DIREITOS E DEVERES NO ÂMBITO DA CIDADANIA E DA VIDA EM SOCIEDADE | PROMOÇÃO DE ATIVIDADES QUE FACILITEM O ACESSO À INFORMAÇÃO SOBRE OS SEUS DIREITOS, INCENTIVANDO SIMULTANEAMENTE O ESPÍRITO ASSOCIATIVO, O ENVOLVIMENTO ATIVO E A PARTICIPAÇÃO CÍVICA DAS CRIANÇAS, DOS JOVENS E DAS RESPETIVAS FAMÍLIAS NA COMUNIDADE | CAPACITAR 8 FAMÍLIAS COM CONHECIMENTOS SOBRE OS DIREITOS E DEVERES<br>REALIZAR 2 SESSÕES TEÓRICO PRATICAS | Nº DE SESSÕES REALIZADAS<br>Nº DE FAMÍLIAS ABRANGIDAS<br>Nº DE PRESENÇAS<br>Nº DE DILIGÊNCIAS EFETUADAS | AUMENTO DO SENTIDO DE COMPETÊNCIA E SATISFAÇÃO PARENTAL<br>AUMENTO DE PESSOAS INFORMADAS SOBRE DIREITOS E DEVERES SOCIAIS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

### 7. EIXO 4 – DES (IGUALDADES)

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | REALIZAR AÇÕES DE INFORMAÇÃO NO ÂMBITO DA IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA, PRESTAR APOIO/ORIENTAÇÃO INDIVIDUALIZADA | | | | |
| INCENTIVAR A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES, COMBATER ESTEREÓTIPOS E ATITUDES DISCRIMINATÓRIAS, FOMENTANDO O RESPEITO PELA DIVERSIDADE E A PROMOÇÃO DO DIÁLOGO INTERCULTURAL | GARANTIR O ACESSO EQUITATIVO A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE NO QUE DIZ RESPEITO AOS CUIDADOS DE SAÚDE, À ALIMENTAÇÃO ADEQUADA, A CONDIÇÕES HABITACIONAIS DIGNAS E A RESPOSTAS DE APOIO SOCIAL | REALIZAR 1 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO<br>DISTRIBUIÇÃO DE *FLYERS* INFORMATIVOS<br>APOIAR 8 FAMÍLIAS | Nº DE PRESENÇAS NAS AÇÕES<br>Nº DE PESSOAS APOIADAS/ATENDIDAS | DIMINUIR AS DESIGUALDADES NO ACESSO A SERVIÇOS ESSENCIAIS<br>PROMOVER O RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

## 8. CONHECER PARA INTERVIR

| OBJETIVOS OPERACIONAIS | ATIVIDADES | METAS | INDICADORES DE REALIZAÇÃO | INDICADORES DE RESULTADOS | CALENDARIZAÇÃO |
|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | REALIZAR AÇÕES E INICIATIVAS DE INFORMAÇÃO E/OU DIVULGAÇÃO DO CONCEITO DE PESSOA EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (PSSA) | | | | |
| COLABORAR NA IMPLEMENTAÇÃO E CONCRETIZAÇÃO DOS OBJETIVOS DEFINIDOS NA ESTRATÉGIA NACIONAL PARA A INTEGRAÇÃO DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (ENIPSSA)<br><br>FOMENTAR O CONHECIMENTO E A COMPREENSÃO DA REALIDADE DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO, ATRAVÉS DE AÇÕES DE INFORMAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO, PROMOVENDO UMA MAIOR CONSCIENCIALIZAÇÃO DA COMUNIDADE PARA ESTA PROBLEMÁTICA | IMPLEMENTAÇÃO DE RESPOSTAS ARTICULADAS QUE ASSEGUREM O ACOLHIMENTO, A ORIENTAÇÃO E O ACOMPANHAMENTO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO, FAVORECENDO O SEU PROCESSO DE INTEGRAÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL DE FORMA PLENA E SUSTENTADA | AÇÕES DE INFORMAÇÃO E UNIFORMIZAÇÃO DO CONCEITO DE PSSA<br><br>1 INICIATIVAS DE DIVULGAÇÃO DO CONCEITO DE PSSA<br><br>DISTRIBUIÇÃO DE *FLYERS* E MANUAL DE PROCEDIMENTOS DO NPISA ESPINHO JUNTO DAS PSSA | Nº DE ENTIDADES ABRANGIDAS<br><br>Nº DE PESSOAS QUE PARTICIPARAM NAS AÇÕES<br><br>Nº DE *FLYERS* E MANUAIS DE PROCEDIMENTOS DO NPISAE DISTRIBUÍDOS/DIVULGADOS | PESSOAS MELHOR INFORMADAS ACERCA DO CONCEITO DE PSSA<br><br>PROCEDIMENTOS ADEQUADOS NA SINALIZAÇÃO E ENCAMINHAMENTO DE PSSA | JANEIRO A DEZEMBRO DE 2027 |

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS
Previsional 2027

| | Notas | CEP 2027 |
|---|---|---|
| Vendas e Serviços Prestados | 1 | **2 696 351,66** |
| Prestação de Serviços | | 1 087 881,02 |
| Creche | | 11 366,00 |
| Ed. Pré-escolar | | 179 089,38 |
| CATL | | 79 866,19 |
| C. Dia | | 166 728,60 |
| SAD | | 177 150,96 |
| ERPI | | 464 502,03 |
| Apart. Partilhados | | 9 177,87 |
| Joias e quotizações | | 2 654,00 |
| ISS | | 1 605 816,64 |
| Creche | | 748 696,12 |
| Ed. Pré-escolar | | 245 026,84 |
| CATL | | 31 351,14 |
| C. Dia | | 86 359,94 |
| SAD | | 174 734,64 |
| ERPI | | 259 949,16 |
| Apart. Partilhados | | 59 698,80 |
| Subsidios, doações e legados à exploração | 2 | **543 824,99** |
| Subsidio Estado e OEPublicos | | 131 857,96 |
| ISS | | 131 857,96 |
| CC | | 131 857,96 |
| POAPMC | | |
| Apart. Partilhados | | |
| Subsidios de Outras Entidades | | **411 967,03** |
| Entidades Publicas | | 411 967,03 |
| IEFP | | 0,00 |
| C. M. Espinho | | 89 360,04 |
| SAAS | | 89 360,04 |
| Uma Vida | | 0,00 |
| Instituto Turismo | | 45 000,00 |
| GAV | | 58 080,00 |
| SICAD | | 80 000,04 |
| POISE (CLDS) | | 139 526,95 |
| Entidades Não Publicas | | 0,00 |
| Custo Mercadorias Consumidas | 3 | **92 466,42** |
| Generos Alimenticios | | 55 451,62 |
| Materiais de Consumo | | 37 014,80 |
| Fornecimentos e Serv. Externos | 4 | **701 377,37** |
| Gastos com pessoal | 5 | **2 254 244,64** |
| Outros rendimentos e ganhos | 6 | **93 881,24** |
| Outros gastos e perdas | 7 | **2 950,03** |
| Resultados antes de depreciações, gastos de financ. e impostos | | 283 019,45 |
| Gastos/reversões de depreciação e de amortiz. | 8 | 189 757,26 |
| Resultado Operacional (antes de gastos de financ. e impostos) | | 93 262,19 |
| Juros e rendimentos similares obtidos | 9 | 4 833,33 |
| Juros e gastos similares suportados | 10 | 0,00 |
| Resultado antes de impostos | | 98 095,52 |
| Imposto sobre rendimento do periodo | | |
| **Resultado liquido do periodo** | **11** | **98 095,52** |

1. VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS
    a. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
        i. TENDO EM CONTA OS VALORES MÉDIOS DAS MENSALIDADES AUFERIDAS A TÍTULO DE COMPARTICIPAÇÃO FAMILIAR NAS VÁRIAS RESPOSTAS SOCIAIS, REGISTADOS NO ÚLTIMO QUADRIMESTRE DO ANO DE 2025, É PREVISTA UMA ATUALIZAÇÃO DO VALOR DESTA RUBRICA NA ORDEM DOS 3%, PESE EMBORA O FACTO DE ESTAR PREVISTA UMA LIGEIRA DESCIDA DAS COMPARTICIPAÇÕES RECEBIDAS NAS RESPOSTAS SOCIAIS DE CRECHE E CATL. ESTA DESCIDA NA CRECHE TEM HAVER ESSENCIALMENTE COM A ADESÃO ÀS ATIVIDADES EXTRA-CURRICULARES, UMA VEZ QUE NÃO SÃO RECEBIDAS COMPARTICIPAÇÕES FAMILIARES NESTA RESPOSTA DEVIDO À SUA GRATUITIDADE E POR UMA DIMINUIÇÃO DO NÚMERO DE UTENTES EM CATL, O QUE SE ESPERA POSSA SER REVERTIDO NO ÚLTIMO QUADRIMESTRE DO PRÓXIMO ANO, COM A ENTRADA DE NOVOS UTENTES.
    b. JOIAS E QUOTIZAÇÕES
        i. VALOR AUFERIDO POR JOIAS E QUOTIZAÇÕES DE ASSOCIADOS.
    c. INSTITUTO SEGURANÇA SOCIAL
        i. NO QUE DIZ RESPEITO AOS VALORES AUFERIDOS POR ACORDOS DE COOPERAÇÃO ESTABELECIDOS COM O ESTADO PARA O FUNCIONAMENTO DE RESPOSTAS TÍPICAS, NOMEADAMENTE DE APOIO À INFÂNCIA, TERCEIRA IDADE E HABITAÇÕES PARTILHADAS PREVEMOS QUE AS ATUALIZAÇÕES SEJAM, EM MÉDIA, NA ORDEM DOS 2.2%, UMA VEZ QUE AS MESMAS SOFRERAM EM 2026, ATUALIZAÇÕES CONSIDERÁVEIS, NÃO SENDO POR ISSO EXPECTÁVEL NOVA ATUALIZAÇÃO ACIMA DOS 3%.
2. SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO
    a. SUBSÍDIOS DO ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS
        i. APENAS ESTÁ PREVISTO NESTA RUBRICA O VALOR ATRIBUÍDO POR ACORDO DE FINANCIAMENTO DE RESPOSTA ATÍPICA – CENTRO COMUNITÁRIO.
    b. SUBSÍDIOS DE OUTRAS ENTIDADES PUBLICAS
        i. NO ÂMBITO DOS FINANCIAMENTOS CONCEDIDOS POR OUTRAS ENTIDADES PUBLICAS DESTACAM-SE OS ATRIBUÍDOS PARA O FUNCIONAMENTO DOS PROJETOS SMACTE, GABINETE DE APOIO À VITIMA, CLDS E UMA VIDA. ESTÃO AINDA PREVISTOS O RECEBIMENTO DO SUBSIDIO ATRIBUÍDO PELO INSTITUTO DO TURISMO E O FINANCIAMENTO DO SAAS POR DELEGAÇÃO DE COMPETÊNCIAS DA AUTARQUIA.

3. CUSTO MERCADORIAS CONSUMIDAS – PREVÊ-SE UMA ATUALIZAÇÃO DESTA RUBRICA NA ORDEM DOS 3.5% EM RELAÇÃO AO ANO DE 2026.

4. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

   a. TENDO EM CONTA O NORMAL FUNCIONAMENTO DAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS, PREVEMOS QUE OS CUSTOS DESTA RUBRICA, SEJAM OS SEGUINTES:

| | | CEP 2027 |
|---|---|---|
| **62** | **FSE** | **701 377,37** |
| **621** | **Subcontratos** | **0,00** |
| **622** | **Serviços Especializados** | **507 478,60** |
| | Trabalhos Especializados | **354 292,11** |
| | Publicidade e Propaganda | **1 911,27** |
| | Vigilância e Segurança | **1 237,40** |
| | Honorários | **26 779,00** |
| | Conservação e reparação | **101 061,14** |
| | Outros | **22 197,67** |
| **623** | **Materiais** | **25 466,75** |
| | Ferramentas e utensilios de desgaste rápido | **12 749,01** |
| | Livros e documentação técnica | **71,29** |
| | Material de escritório | **9 981,33** |
| | Artigos para oferta | **2 665,13** |
| | Outros | **0,00** |
| **624** | **Energia e Fluidos** | **96 440,54** |
| | Eletricidade | **42 729,93** |
| | Combustiveis | **19 685,24** |
| | Agua | **9 230,50** |
| | Outros Fluidos | **24 794,86** |
| **625** | **Deslocações, Estadas e Transportes** | **1 823,44** |
| | Deslocações, Estadas | **1 823,44** |
| | Transprte de pessoal | **226,59** |
| | Transportes de utentes | **1 596,85** |
| | Outros | **0,00** |
| **626** | **Serviços Diversos** | **70 168,03** |
| | Rendas e Alugueres | **1 883,70** |
| | Comunicação | **11 291,19** |
| | Seguros | **17 524,39** |
| | Contencioso e Notariado | **3 864,35** |
| | Despesas de representação | **0,00** |
| | Limpeza, Higiene e Conforto | **35 604,41** |
| | Outros Serviços | **0,00** |

5. GASTOS COM PESSOAL

   a. CONTINUA A SER A RUBRICA COM MAIOR PESO E APRESENTA UM AUMENTO EXPRESSIVO. TENDO COMO REFERÊNCIA O AUMENTO DO SMN, A ATUALIZAÇÃO DE CATEGORIAS PROFISSIONAIS EM VIRTUDE DA PROGRESSÃO NA CARREIRA E UMA POLÍTICA DE MELHORIA DAS CONDIÇÕES SALARIAIS COM VISTA À RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS, SOBRETUDO EM ÁREAS QUE ESTES MAIS ESCASSEIAM, PREVÊ-SE QUE A ATUALIZAÇÃO DE ORDENADOS, SOFRA, EM RELAÇÃO A 2026, UM AUMENTO MÉDIO NA ORDEM DOS 6%.

| | | |
|---|---|---|
| **63** | **Custos com Pessoal** | **2 254 244,64** |
| 632 | Remunerações Pessoal | 1 822 229,10 |
| | Remunerações Certas | 1 389 704,93 |
| | Remunerações adicionais | 432 524,17 |
| | Subsidio Alimentação | 126 803,04 |
| | Subsidio Coordenação | 24 988,13 |
| | Sub. Ferias | 113 157,51 |
| | Sub. Natal | 113 157,51 |
| | Diuturnidades | 54 417,99 |
| 635 | Enc. Sobre remunerações | **378 080,01** |
| 636 | Seguros | **20 348,84** |
| 638 | Outros Gastos com pessoal | **33 586,68** |
| | Indmniz. Cessação contrato | 1 364,41 |
| | Formação | 9 198,77 |
| | Medicina e higiene e segurança | 4 002,99 |
| | Vestuario /Batas | 770,51 |
| | Trabalho noturno | 18 250,00 |

6. OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS
   a. NESTA RUBRICA CONTEMPLAM-SE VALORES COMO REPOSIÇÃO DE SUBSÍDIOS DE INVESTIMENTO E RECUPERAÇÃO DE ENCARGOS.
7. OUTROS GASTOS E PERDAS
   a. PREVISÃO DE CUSTOS COM IMPOSTOS E QUOTIZAÇÕES PAGAS A ENTIDADES DE QUE A INSTITUIÇÃO É ASSOCIADA.
8. GASTOS DE DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO: TENDO EM CONTA OS INVESTIMENTOS REALIZADOS EM 2026 E NO DECORRER DE 2027, PREVÊ-SE QUE ESTA RUBRICA REGISTE UM AUMENTO NA ORDEM DOS 28%.
9. JUROS DE DEPÓSITOS OBTIDOS: O AUMENTO DO VALOR DOS DEPÓSITOS A PRAZO OCORRIDO EM 2026, FAZ PREVER QUE EM 2027 SE OBTENHA UM MAIOR VALOR DE JUROS, AINDA QUE OS INVESTIMENTOS PREVISTOS PARA 2027, POSSAM, CASO VENHAM A UTILIZAR FUNDOS PRÓPRIOS, NÃO DEIXAR ESTA RUBRICA TER O AUMENTO PREVISTO.
10. RESULTADOS LÍQUIDOS DO EXERCÍCIO: O AUMENTO PREVISTO DOS GASTOS COM PESSOAL, FSE E AMORTIZAÇÕES SUPERA O LIGEIRO CRESCIMENTO VERIFICADO NAS RECEITAS OPERACIONAIS, RESULTANDO NUMA CONTRAÇÃO SEVERA DA RENTABILIDADE PREVISTA PARA 2027 EM RELAÇÃO A 2026. TENDO EM CONTA OS VALORES APRESENTADOS, PREVÊ-SE QUE O RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO DE 2027 SEJA POSITIVO EM 98.095,52€.

## ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS

2027

### Orçamento de Investimentos

| | Auto Financiam. (A) | Subsídios | | Outros Financiam. (B) | TOTAL Euros | Final de execução (Previsão) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | F.S.S. | Outros | | | |
| Projetos de Arquitetura Novo Edificio Lar | | | | 80 000,00 | 80 000,00 | 12/2027 |
| 1ª Fase de Construção | | | | 1 000 000,00 | 1 000 000,00 | 12/2027 |
| Projeto CAT - Edificio CIC | | | | 50 000,00 | 50 000,00 | 12/2027 |
| 1ª Fase de Construção CAT | 200 000,00 | | | 413 000,00 | 613 000,00 | 12/2027 |
| Reabilitação do Parque Infantil Exterior e Aquisição de Novo Equipamento | 50 000,00 | | | | 50 000,00 | 3/2027 |
| Reabilitação do campo de futebol | 12 300,00 | | | | 12 300,00 | 3/2027 |
| Reabilitação da Casa da Corredoura | 50 000,00 | | | | 50 000,00 | 12/2027 |
| Obras de conservação e pintura exterior do edificio sede | 71 340,00 | | | | 71 340,00 | 06/2027 |
| Acessibilidades do Edificio da Infância | 100 000,00 | | | | 100 000,00 | 9/2027 |
| Paineis Fotovoltaicos Edificio Infância | 20 541,00 | | | | 20 541,00 | 05/2027 |
| Paineis Fotovoltaicos Lavandaria | 23 739,00 | | | | 23 739,00 | 05/2027 |
| Gerador para o Edificio de ERPI | 50 000,00 | | | | 50 000,00 | 04/2027 |
| Remodelação do piso do Lar | 35 000,00 | | | | 35 000,00 | 12/2027 |
| Aquisição de Viaturas Eletricas | 15 000,00 | | 25 000,00 | | 40 000,00 | 12/2027 |
| **TOTAL** | **627 920,00 €** | **0,00 €** | **25 000,00 €** | **1 543 000,00 €** | **2 195 920,00 €** | |

### Orçamento de Desinvestimentos

| | Valores |
|---|---|
| Alienação de terrenos provenientes de doações | 500 000,00 € |

CENTRO SOCIAL DE PARAMOS

**RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL**

**Exercício 2027**

No respeito pelas disposições estatutárias e legais aplicáveis e tendo sido solicitado parecer relativamente à Conta de Exploração Previsional para o ano 2027, procedeu este Conselho Fiscal à análise dos documentos disponibilizados pela Direção, nomeadamente demonstrações financeiras à data de 30.09.2026, demonstração de resultados previsional e orçamento de investimentos e desinvestimentos para 2027.

Assim e tendo em conta todos os esclarecimentos prestados pela Direção e o conhecimento que este Órgão dispõe da Instituição, é opinião unânime deste Conselho que a conta de Exploração Previsional, na qual se prevê um Resultado Líquido Previsional de 98.095,52€, seja aprovada, bem como o Orçamento de Investimentos e Desinvestimentos.

Paramos, 3 de Novembro de 2026

O Conselho Fiscal

(Dr. Diamantino de Oliveira Loureiro)

(Firmino Castro de Oliveira)

(Norberto Manuel Rodrigues)

Travessa da Junta, 44 - Paramos | 4500 - 541 Paramos | Telef. 22 733 0870 | NIF: 501 086 803
www.centrosocialparamos.org | INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA | Dec.- Lei n.º 119/83 - 25 de Fevereiro