



CENTRO SOCIAL DE PARAMOS
PARA CUIDAR DE QUEM AMA

PLANO DE ATIVIDADES

CONTA DE EXPLORAÇÃO PREVISIONAL

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS

2026

A. ENQUADRAMENTO

DANDO CUMPRIMENTO AO DISPOSTO NOS ESTATUTOS, A DIREÇÃO SUBMETE PARA APRECIÇÃO E VOTAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL, O PLANO DE AÇÃO, CONTA DE EXPLORAÇÃO PREVISIONAL E ORÇAMENTOS DE INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS PARA 2026.

É COM GRANDE ENTUSIASMO QUE APRESENTAMOS ESTE DOCUMENTO QUE REFLETE O COMPROMISSO CONTÍNUO DA NOSSA INSTITUIÇÃO EM PROMOVER A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E GARANTIR UM FUTURO MAIS INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL, EM ESPECIAL PARA AS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE. COM BASE NUMA ANÁLISE PROFUNDA DAS NECESSIDADES DA COMUNIDADE E DAS OPORTUNIDADES DE INTERVENÇÃO, DESENVOLVEMOS UM CONJUNTO DE AÇÕES ESTRATÉGICAS QUE SE ALINHAM COM OS PILARES FUNDAMENTAIS DA NOSSA MISSÃO.

NA CONTINUIDADE DO PLANO DE 2025, FOCAMO-NOS EM QUATRO EIXOS ESTRATÉGICOS ESSENCIAIS: INTERVENÇÃO, GESTÃO DE PESSOAS, COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE. ESTES EIXOS NÃO SÓ GUIARÃO A EXECUÇÃO DAS NOSSAS ATIVIDADES, MAS TAMBÉM GARANTIRÃO A EVOLUÇÃO CONSTANTE DA NOSSA ATUAÇÃO, FORTALECENDO A NOSSA PRESENÇA NA COMUNIDADE E AMPLIANDO O IMPACTO POSITIVO DAS NOSSAS AÇÕES.

CADA AÇÃO E INICIATIVA DESCRITA NESTE PLANO TÊM COMO OBJETIVO NÃO SÓ MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA DAQUELES QUE SERVIMOS, MAS TAMBÉM CONSTRUIR UMA REDE SÓLIDA DE APOIO, PARCERIAS E RECURSOS, QUE PERMITA À NOSSA INSTITUIÇÃO CRESCER DE FORMA EFICAZ, RESPONSÁVEL E DURADOURA.

A IMPLEMENTAÇÃO EFICAZ DAS AÇÕES PREVISTAS EM CADA UM DOS EIXOS ESTRATÉGICOS SERÁ FUNDAMENTAL PARA GARANTIR O NOSSO SUCESSO E SUSTENTABILIDADE NO FUTURO.

ESTAMOS CONFIANTES DE QUE, COM O APOIO DE TODOS — COLABORADORES, VOLUNTÁRIOS, PARCEIROS E DA PRÓPRIA COMUNIDADE — CONSEGUIREMOS ALCANÇAR AS METAS ESTABELECIDAS, GERAR UM IMPACTO SIGNIFICATIVO E TRANSFORMAR A REALIDADE DE MUITOS.

B. MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

A MISSÃO DO CENTRO SOCIAL DE PARAMOS CONSISTE EM DESENVOLVER UM CONJUNTO DE SERVIÇOS QUE ASSEGUREM, COM QUALIDADE, A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DOS SEUS CLIENTES, PROMOVENDO O POTENCIAL QUE HÁ EM CADA INDIVÍDUO, DE MODO A TORNÁ-LO AGENTE PRINCIPAL NA PROSECUÇÃO DO SEU PROJETO DE VIDA.

VISÃO

AFIRMAR-SE COMO UMA INSTITUIÇÃO PARTICULAR DE SOLIDARIEDADE SOCIAL DE REFERÊNCIA, INOVADORA, FLEXÍVEL, DINÂMICA, EMPREENDEDORA, NÃO SÓ PELA MULTIPLICIDADE DE RESPOSTAS SOCIAIS QUE APRESENTA, MAS TAMBÉM PELA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS, TENDO POR OBJETIVOS PRINCIPAIS O AUMENTO/MELHORAMENTO DA QUALIDADE DE VIDA DOS INDIVÍDUOS, FAMÍLIAS E COMUNIDADE, ALIADA A UM FORTE COMPROMISSO SOCIAL.

VALORES

O CENTRO SOCIAL DE PARAMOS, REGE A SUA CONDUTA POR UM CONJUNTO DE VALORES, NOMEADAMENTE:

RESPONSABILIDADE: EXECUTANDO AS NOSSAS TAREFAS COM RIGOR, ÉTICA, TRANSPARÊNCIA, DEDICAÇÃO E PROFISSIONALISMO, SENDO ESTES OS ALICERCES DO NOSSO TRABALHO;

SOLIDARIEDADE: PROMOVER O RESPEITO PELA DIGNIDADE HUMANA, CONDUZINDO AÇÕES DIRECIONADAS PARA O CUIDAR, APOIAR E INCLUIR, AGINDO COM EMPATIA E COLABORANDO PARA O BEM COMUM.

INOVAÇÃO - APOSTANDO EM METODOLOGIAS E EQUIPAMENTOS QUE PERMITAM UMA MAIOR DESENVOLVURA FÍSICA E PSICOLÓGICA DOS/AS UTENTES, FACILITANDO O FUNCIONAMENTO E ALCANÇANDO A EFICIÊNCIA DOS PROCEDIMENTOS.

VALORIZAÇÃO – RECONHECER A IMPORTÂNCIA DE CADA COLABORADOR, UTENTE E PARCEIRO PROMOVENDO UM AMBIENTE DE RESPEITO, SENTIMENTO DE PERTENÇA E ESPÍRITO DE EQUIPA PARA O CRESCIMENTO CONJUNTO DA E NA INSTITUIÇÃO.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: IMPLEMENTARMOS A PRÁTICA DE AÇÕES QUE BENEFICIAM A SOCIEDADE, OTIMIZANDO OU CRIANDO PROGRAMAS SOCIAIS, QUE ACARRETAM BENEFÍCIO MÚTUO ENTRE A INSTITUIÇÃO E A COMUNIDADE, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DOS CLIENTES, COLABORADORES E COMUNIDADE EM GERAL.

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: COMPROMETEMO-NOS A INCLUIR PROCEDIMENTOS AMBIENTALMENTE RESPONSÁVEIS, APOIANDO PRÁTICAS ECOLÓGICAMENTE SUSTENTÁVEIS.

C. EIXOS ESTRATÉGICOS

TENDO EM CONTA A ANÁLISE EFETUADA AOS OBJETIVOS DEFINIDOS PARA O ANO DE 2025 E O SEU GRAU DE CONCRETIZAÇÃO, CONSIDERAMOS QUE OS EIXOS ESTRATÉGICOS SE DEVERÃO MANTER PARA O ANO DE 2026, POSSIBILITANDO ASSIM UMA CONSOLIDAÇÃO DA ESTRATÉGIA, DO CAMINHO TRAÇADO E DO TRABALHO QUE FOI SENDO EFETUADO, SENDO QUE ESTES ACABAM POR SE INTERLIGAR ENTRE SI, NUMA PERSPETIVA DE CONTINUIDADE E REFORÇO DOS RESULTADOS ESPERADOS.

ASSIM, SÃO ELES:

1. INTERVENÇÃO – GARANTIR A QUALIDADE DA INTERVENÇÃO PARA CUMPRIR A MISSÃO, VISÃO E VALORES DA INSTITUIÇÃO;
2. GESTÃO DAS PESSOAS – GARANTIR O APOIO AO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL DOS COLABORADORES;
3. MARKETING / COMUNICAÇÃO – CONSCIENCIALIZAR A COMUNIDADE QUANTO À RELEVÂNCIA E ABRANGÊNCIA DA ATIVIDADE DESENVOLVIDA PELO C. S. PARAMOS E ASSEGURAR UMA COMUNICAÇÃO EFICAZ ENTRE SERVIÇOS, COLABORADORES E COMUNIDADE;
4. SUSTENTABILIDADE – ASSEGURAR OS RECURSOS NECESSÁRIOS POR VIA DA DIVERSIFICAÇÃO DAS FONTES DE PROVENIÊNCIA DAS RECEITAS. NESTE EIXO INCLUÍMOS TAMBÉM A VERTENTE DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL;

C1. ESTRUTURA DE OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

EIXO 1 – INTERVENÇÃO

ESTE É O EIXO ESTRATÉGICO MAIS DIRETAMENTE RELACIONADO COM O FUNCIONAMENTO DA INSTITUIÇÃO, DAS VÁRIAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS DESENVOLVIDOS PARA A COMUNIDADE, COM A PROCURA DE ELEVADOS PADRÕES DE QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E PARA O DESENVOLVIMENTO DE OUTROS SERVIÇOS E RESPOSTAS SOCIAIS, SEMPRE EM LINHA COM A CONCRETIZAÇÃO DA MISSÃO E DA ESTRATÉGIA DA INSTITUIÇÃO.

PRETENDE-SE AINDA UMA DIFERENCIAÇÃO DE SERVIÇOS, COM A INCORPORAÇÃO DE NOVAS METODOLOGIAS DE TRABALHO E ESTRATÉGIAS DE INTERVENÇÃO MAIS ALINHADAS COM AS NECESSIDADES DOS UTENTES, DA COMUNIDADE E DOS RECURSOS EXISTENTES.

ASSIM, PRETENDEMOS:

1. PROSSEGUIR A POLÍTICA DA QUALIDADE:
 - a. IMPLEMENTAR O SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE NAS RESPOSTAS SOCIAIS DE APOIO À INFÂNCIA E TERCEIRA IDADE QUE ASSEGURE A MELHORIA CONTINUA DOS SERVIÇOS PRESTADOS, A SATISFAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS E O CUMPRIMENTO DOS PADRÕES DE EXCELÊNCIA EXIGIDOS PELA CERTIFICAÇÃO;
 - b. OBTER A CERTIFICAÇÃO PELA ISO 9001.
 - c. PROPORCIONAR OPORTUNIDADES SIGNIFICATIVAS DE APRENDIZAGEM AOS UTENTES, FAMÍLIAS E COMUNIDADE, CONTRIBUINDO ASSIM PARA UMA MELHOR QUALIDADE DE VIDA.
2. PROMOVER NOVAS ATIVIDADES NAS RESPOSTAS DE APOIO À INFÂNCIA E TERCEIRA IDADE, QUE PERMITAM A AQUISIÇÃO DE NOVOS CONHECIMENTOS E ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS.
3. DESENVOLVER NOVOS PROJETOS DE INTERVENÇÃO NA COMUNIDADE, DE ACORDO COM O DIAGNÓSTICO SOCIAL DO CONCELHO, COLMATANDO LACUNAS EXISTENTES;
4. MELHORAR E ADEQUAR AS INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS EXISTENTES

EIXO 2 – GESTÃO DAS PESSOAS

1. DISPOR DE UM QUADRO DE PESSOAL AJUSTADO ÀS VÁRIAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS, CUMPRINDO OS ACORDOS ESTABELECIDOS COM O ISS E OUTRAS ENTIDADES FINANCIADORAS;
2. TER COLABORADORES QUALIFICADOS E MOTIVADOS:
 - a. PROPORCIONAR O AUMENTO DAS QUALIFICAÇÕES DOS COLABORADORES;
 - b. MOTIVAR OS COLABORADORES A SEREM ELES PRÓPRIOS A SUGERIR AS ÁREAS EM QUE PRETENDEM AUMENTAR OS SEUS CONHECIMENTOS;

- c. INCENTIVAR A DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS;
- d. RECONHECER A CAPACIDADE TÉCNICA E HUMANA DOS COLABORADORES REFORÇANDO AS SUAS QUALIFICAÇÕES, PROMOVENDO UMA MENOR ROTATIVIDADE DE ATIVOS;
- e. INCENTIVAR AS INTERAÇÕES ENTRE COLABORADORES DAS VÁRIAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS COM VISTA A UM MAIOR CONHECIMENTO E RESPEITO PELO TRABALHOS DE TODOS E DE CADA UM;
- f. IMPLEMENTAR A AVALIAÇÃO DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES;

3. MARKETING / COMUNICAÇÃO

- 1. DEFINIR ANUALMENTE MODALIDADES E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO COM OS VÁRIOS PÚBLICOS-ALVO;
- 2. PROMOVER A VISIBILIDADE EXTERNA DO TRABALHO DESENVOLVIDO:
 - a. UTILIZAR ATIVAMENTE AS REDES SOCIAIS;
 - b. ATUALIZAR PERIODICAMENTE A INFORMAÇÃO CONSTANTE NO SITE;
 - c. MANTER UMA RELAÇÃO DE PROXIMIDADE COM A COMUNICAÇÃO SOCIAL LOCAL;
 - d. MANTER UMA REDE ALARGADA DE PARCEIROS LOCAIS E REGIONAIS;
- 3. REFORÇAR PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA, COM VISTA A UMA MAIS EFICAZ E EFICIENTE COMUNICAÇÃO ENTRE COLABORADORES, CLIENTES E PARTES INTERESSADAS;

4. SUSTENTABILIDADE

- 1. APOSTAR NO RECURSO A FINANCIAMENTO PÚBLICO E PRIVADO:
 - a. OTIMIZAR AS CANDIDATURAS PARA ASSEGURAR O FINANCIAMENTO DE INTERVENÇÕES NA COMUNIDADE;
 - b. RECORRER A APOIOS COMUNITÁRIOS PARA O ACESSO A FINANCIAMENTO;
 - c. CONTRATUALIZAR FINANCIAMENTO COM ENTIDADES BANCÁRIAS;
- 2. DIVERSIFICAR AS FONTES DE FINANCIAMENTO:
 - a. MANTER UM CRONOGRAMA ANUAL DE CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS;
 - b. APELAR AO MECENATO EMPRESARIAL;
 - c. DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS QUE GEREM NOVAS RECEITAS (P. EX. MERCHANDISING)
- 3. AVALIAÇÃO E PLANEAMENTO FINANCEIRO:
 - a. ESTABELECEER ORÇAMENTOS DETALHADOS PARA AS ATIVIDADES ANUAIS, COM METAS CLARAS DE RECURSOS ENVOLVIDOS;
 - b. MONITORIZAÇÃO CONTINUA DA SAÚDE FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO;

4. PROMOVER AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL:
- a. ADQUIRIR/SUBSTITUIR EQUIPAMENTOS POR OUTROS ENERGETICAMENTE MAIS EFICIENTES;
 - b. IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NO CONSUMO DE ENERGIA, ÁGUA E MATERIAIS;
 - c. PROMOÇÃO DE UMA CULTURA DE REUTILIZAÇÃO E RECICLAGEM ENTRE OS COLABORADORES;
 - d. EFETUAR A SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS;
 - e. CONTROLAR E DIMINUIR O DESPERDÍCIO ADOTANDO COMPORTAMENTOS ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEIS, NOMEADAMENTE O DESPERDÍCIO ALIMENTAR;

C2. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO OPERACIONAL

EIXO 1 – INTERVENÇÃO

OBJETIVO GERAL: AUMENTO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS. MAIOR INOVAÇÃO SOCIAL E ADAPTAÇÃO ÀS NECESSIDADES ATUAIS DA COMUNIDADE. FORTALECIMENTO DA IMAGEM INSTITUCIONAL E AMBIENTES FÍSICOS REQUALIFICADOS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
IMPLEMENTAR O SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE NAS RESPOSTAS SOCIAIS DE APOIO À INFÂNCIA E À TERCEIRA IDADE	FAZER UMA GESTÃO EFICAZ DOS PROCESSOS INTERNOS QUE SUPORTAM A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	CERTIFICAÇÃO DA RESPOSTA SOCIAL CRECHE E DAS RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE	PERCENTAGEM DE PROCESSOS E PROCEDIMENTOS FORMALIZADOS E DOCUMENTADOS	$\geq 80\%$ DOS PROCESSOS DOCUMENTADOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
	ATINGIR NÍVEIS ELEVADOS DE EXECUÇÃO DOS PLANOS INDIVIDUAIS		PERCENTAGEM DE ÁREAS DA INSTITUIÇÃO COM PRÁTICAS AJUSTADAS AO SISTEMA DA QUALIDADE	$\geq 95\%$ DAS ÁREAS PREVISTAS	

	ESTABELECE E IMPLEMENTAR PROCEDIMENTOS DE ACORDO COM A REDE DE PROCESSOS DEFINIDA PARA A INSTITUIÇÃO		Nº DE AUDITORIAS INTERNAS REALIZADAS PERCENTAGEM DE AÇÕES CORRETIVAS IMPLEMENTADAS APÓS AUDITORIAS NÚMERO DE REUNIÕES DE REVISÃO PELA DIREÇÃO SOBRE A QUALIDADE	>= 2 AUDITORIAS /ANO >= 80% EXECUTADAS NO PRAZO >= 2 REUNIÕES/ANO	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
MANTER NÍVEIS ELEVADOS DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES COM OS SERVIÇOS PRESTADOS	REALIZAR INQUÉRITOS DE SATISFAÇÃO DOS SERVIÇOS AOS CLIENTES, FAMÍLIAS E PARTES INTERESSADAS	REALIZAÇÃO DE 2 INQUÉRITOS DE SATISFAÇÃO A UTENTES	GRAU DE SATISFAÇÃO DOS UTENTES COM O SERVIÇOS	>= 80% DE SATISFAÇÃO	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
PROMOVER NOVAS ATIVIDADES NAS RESPOSTAS DE APOIO À INFÂNCIA E TERCEIRA		IMPLEMENTAR PELO MENOS 2 NOVAS	TOTAL DE NOVAS ATIVIDADES IMPLEMENTADAS	>= 2 NOVAS ATIVIDADES	



CENTRO SOCIAL DE PARAM

IDADE, QUE PERMITAM A AQUISIÇÃO DE NOVOS CONHECIMENTOS E ADAPTAÇÃO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS	IMPLEMENTAR NOVAS ATIVIDADES NA ÁREA DO APOIO À INFÂNCIA IMPLEMENTAR ATIVIDADES DE LITERACIA DIGITAL NAS RESPOSTAS SOCIAIS DA TERCEIRA IDADE	ATIVIDADES EDUCATIVAS E TECNOLÓGICAS NA ÁREA DO APOIO À INFÂNCIA CRIAR PELO MENOS 1 PROGRAMA DE LITERACIA DIGITAL PARA IDOSOS	PERCENTAGEM DE UTENTES QUE PARTICIPAM NAS NOVAS ATIVIDADES PERCENTAGEM DE IDOSOS QUE PARTICIPAM NA ATIVIDADE	>= 70% DE PARTICIPAÇÃO >= 60% DE PARTICIPAÇÃO DE IDOSOS AUTÓNOMOS >= 75% DE SATISFAÇÃO DOS IDOSOS COM A ATIVIDADE	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
criação de novos projetos de intervenção na comunidade de acordo com as necessidades evidenciadas pelo diagnostico social do concelho	DESENVOLVER PROJETOS DE INTERVENÇÃO NA COMUNIDADE DE ABRANGÊNCIA CONCELHIA	APROVAÇÃO DE FINANCIAMENTO PARA PELO MENOS 2 NOVOS PROJETOS	PERCENTAGEM DE CANDIDATURAS APROVADAS COM FINANCIAMENTO	APROVAÇÃO DE >= 50% DAS CANDIDATURAS APRESENTADAS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

MELHORAR E ADEQUAR AS INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS EXISTENTES	PROCEDER A OBRAS DE CONSERVAÇÃO DO EDIFÍCIO CIC	EXECUTAR A OBRA DE REQUALIFICAÇÃO DO EDIFÍCIO CIC	REQUALIFICAR O EDIFÍCIO CIC	100% DA OBRA CONCLUÍDA	JANEIRO A JUNHO 2026
	AMPLIAÇÃO DO ESPAÇO DO RECREIO INFANTIL EXTERIOR DA INFÂNCIA E INSTALAÇÃO DE NOVOS EQUIPAMENTOS	AMPLIAR O ESPAÇO DE RECREIO INFANTIL EXTERIOR	PROCEDER A OBRAS DE REQUALIFICAÇÃO E INSTALAÇÃO DE NOVOS EQUIPAMENTOS	100% DA OBRA CONCLUÍDA	JANEIRO A MAIO 2026
	LANÇAMENTO DA 1ª FASE DE CONSTRUÇÃO DO NOVO EDIFÍCIO DO LAR DE IDOSOS	APRESENTAR PROJETO DE ARQUITETURA E ESPECIALIDADES E LANÇAR A PRIMEIRA FASE DE CONSTRUÇÃO	LANÇAMENTO DA 1ª PEDRA PARA A CONSTRUÇÃO DO NOVO EDIFÍCIO DO LAR DE IDOSOS	100% DO PROCEDIMENTO PARA LANÇAMENTO DA 1ª PEDRA CONCLUÍDO	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

EIXO 2 – GESTÃO DAS PESSOAS

OBJETIVO GERAL: CRIAR UM AMBIENTE DE TRABALHO EFICIENTE E COLABORATIVO QUE PROMOVA O CRESCIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS COLABORADORES, BEM COMO O SEU BEM ESTAR.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
CUMPRIR O QUADRO DE PESSOAL DAS DIVERSAS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS	CUMPRIR OS RÁCIOS DEFINIDOS NOS ACORDOS DE COOPERAÇÃO E CONTRATOS DE FINANCIAMENTO	CUMPRIMENTO DE TODOS OS QUADROS DE PESSOAL DEFINIDOS NOS ACORDOS DE COOPERAÇÃO E CONTRATOS DE FINANCIAMENTO	Nº COLABORADORES AFETOS ÀS RESPOSTAS SOCIAIS E PROJETOS	100% DE CORRESPONDÊNCIA ENTRE O PROTOCOLADO E O EXISTENTE	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
	PROMOVER AÇÕES DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL QUE PERMITAM UM MELHOR E MAIS ADEQUADO DESEMPENHO DOS COLABORADORES	AUMENTAR O Nº DE AÇÕES DE FORMAÇÃO DESTINADAS AOS COLABORADORES	Nº DE HORAS DE FORMAÇÃO REALIZADAS Nº COLABORADORES ABRANGIDOS	AUMENTAR EM 30% O Nº HORAS DE FORMAÇÃO AUMENTAR EM 50% O Nº DE COLABORADORES ABRANGIDOS PELAS AÇÕES DE FORMAÇÃO	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

PROPORCIONAR O AUMENTO DAS QUALIFICAÇÕES DOS COLABORADORES	PROMOVER MOMENTOS DE PARTILHA E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS E BOAS PRÁTICAS ENTRE COLABORADORES DAS DIVERSAS ÁREAS	REALIZAR REUNIÕES DE PARTILHA E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS ENTRE COLABORADORES DE ÁREAS DISTINTAS	Nº DE REUNIÕES REALIZADAS Nº DE COLABORADORES ABRANGIDOS	>= 2 REUNIÕES/ANO >= 30% COLABORADORES ABRANGIDOS	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
RECONHECER A CAPACIDADE TÉCNICA E HUMANA DOS COLABORADORES	DINAMIZAR DINÂMICAS DE GRUPO PARA FORTALECER A INTEGRAÇÃO DA EQUIPA	REALIZAR ATIVIDADES DE GRUPO	REDUÇÃO DA ROTATIVIDADE DE COLABORADORES	DIMINUIR EM 20% O Nº DE SAÍDAS DE COLABORADORES	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
	AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES	REALIZAR INQUÉRITOS DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES	TAXA DE SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES	>= 80% DE SATISFAÇÃO	

EIXO 3 – MARKETING / COMUNICAÇÃO

OBJETIVO GERAL: FORTALECER A COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA DA INSTITUIÇÃO, GARANTINDO UMA IMAGEM COERENTE, TRANSPARENTE E PRÓXIMA DA COMUNIDADE

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DEFINIR ANUALMENTE MODALIDADES E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO COM OS VÁRIOS PÚBLICOS-ALVO	ATUALIZAÇÃO DO MANUAL DE COMUNICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	IDENTIFICAR E CARACTERIZAR OS PRINCIPAIS PÚBLICOS-ALVO ESTABELECEER MECANISMOS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIADOS	GRAU DE ADEQUAÇÃO DAS MENSAGENS AOS PÚBLICOS AUMENTO DO ALCANCE E ENVOLVIMENTO NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO	AVALIAÇÃO POR QUESTIONÁRIO COM >= 80% RESPOSTAS POSITIVAS AUMENTO DE + DE 20% DE CRESCIMENTO	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
	MONITORIZAR O IMPACTO DA DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES NAS REDES SOCIAIS	AUMENTAR A VISIBILIDADE DA INSTITUIÇÃO NA COMUNIDADE LOCAL E DIGITAL	Nº DE PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS TAXA MEDIA DE INTERAÇÃO	>= 2 PUBLICAÇÕES P/ SEMANA AUMENTO ANUAL >= A 10%	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

PROMOVER A VISIBILIDADE EXTERNA DO TRABALHO DESENVOLVIDO PELA INSTITUIÇÃO	ATUALIZAÇÃO DO SITE	ATUALIZAR DE FORMA CONTÍNUA OS CANAIS DIGITAIS E MANTER UMA RELAÇÃO PRÓXIMA COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E PARCEIROS	ATUALIZAÇÃO MENSAL DE CONTEÚDOS	>= 1 ATUALIZAÇÃO/MÊS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
	DIVULGAÇÃO DE ATIVIDADES NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL LOCAIS		Nº DE NOTÍCIAS OU REPORTAGENS DIVULGADAS NOS MEDIA	>= 6 NOTÍCIAS /ANO	
	ESTABELECIMENTO DE UMA REDE DE PARCEIROS LOCAIS E REGIONAIS	FORTALECER A REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL COMO REFERÊNCIA NA ÁREA SOCIAL	Nº DE PARCERIAS ATIVAS	>= 10 PARCEIROS PRESENTES NAS REUNIÕES	
REFORÇAR OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO INTERNOS	REFORÇAR A UTILIZAÇÃO DA PLATAFORMA RH COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES, INTERNAMENTE	MELHORAR O FLUXO DE INFORMAÇÃO INTERNA ENTRE EQUIPAS E NÍVEIS HIERÁRQUICOS	Nº REUNIÕES INTERNAS DE COORDENAÇÃO REALIZADAS IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA	>= 1 REUNIÃO /MÊS 1 FERRAMENTA IMPLEMENTADA E ATUALIZADA	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

	PROMOVER UMA CULTURA DE COMUNICAÇÃO ABERTA E PARTICIPATIVA AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM A COMUNICAÇÃO INTERNA	IMPLEMENTAR FERRAMENTAS E PRÁTICAS QUE FAVOREÇAM A TRANSPARÊNCIA, O TRABALHO COLABORATIVO E A PARTILHA DE INFORMAÇÃO MELHORIA DA COOPERAÇÃO INTERINSTITUCIONAL	PERCENTAGEM DE COLABORADORES QUE PARTICIPAM EM REUNIÕES OU AÇÕES DE PARTILHA AUMENTO DA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM A COMUNICAÇÃO INTERNA	$\geq 80\%$ /TRIMESTRAL $\geq 80\%$ DOS COLABORADORES SATISFEITOS	
--	--	--	--	---	--

EIXO 4 – SUSTENTABILIDADE

OBJETIVO GERAL: ASSEGURAR A SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO E AMBIENTAL, GARANTINDO A CONTINUIDADE, A EFICIÊNCIA E A RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS SUAS ATIVIDADES.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
RECURSO A FINANCIAMENTO PÚBLICO E PRIVADO	APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS PARA FINANCIAMENTO DE NOVOS PROJETOS E RESPOSTAS SOCIAIS.	GARANTIR ACESSOS REGulares A FONTES DE FINANCIAMENTO PÚBLICAS E PRIVADAS AUMENTAR A TAXA DE SUCESSO DAS CANDIDATURAS SUBMETIDAS	OTIMIZAR CANDIDATURAS PARA FINANCIAMENTO DE INTERVENÇÕES NA COMUNIDADE	≥ 6 CANDIDATURAS APRESENTADAS/ANO TAXA DE CANDIDATURAS APROVADAS $\geq 50\%$	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
DIVERSIFICAR FONTES DE FINANCIAMENTO	ELABORAR UM CRONOGRAMA ANUAL DE CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS OU OUTROS QUE	REDUZIR A DEPENDÊNCIA DA INSTITUIÇÃO RELATIVAMENTE À SEGURANÇA SOCIAL	CRONOGRAMA ANUAL DE CAMPANHAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS	Nº CAMPANHAS ≥ 4 /ANO Nº EMPRESAS ≥ 4	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

	COMPLEMENTEM A INTERVENÇÃO DAS VÁRIAS RESPOSTAS E PROJETOS	CRIAR ESTRATÉGIAS INOVADORAS DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS E MECENATO DESENVOLVER ATIVIDADES GERADORAS DE RECEITA PRÓPRIA	Nº DE EMPRESAS PARCEIRAS ENVOLVIDAS EM AÇÕES DE MECENATO Nº DE NOVOS PRODUTOS OU SERVIÇOS CRIADOS (MERCHANDISING, EVENTOS SOLIDÁRIOS E OUTROS)	>= 3 NOVOS PRODUTOS OU EVENTOS/ANO	
MONITORIZAR CUSTOS DE FUNCIONAMENTOS DAS RESPOSTAS	ELABORAR RELATÓRIOS E ANALISAR TRIMESTRALMENTE OS RESULTADOS FINANCEIROS DAS RESPOSTAS SOCIAIS	ESTABELECEER ORÇAMENTOS DETALHADOS PARA AS ATIVIDADES ANUAIS MONITORIZAÇÃO CONTÍNUA DA SAÚDE FINANCEIRA DA INSTITUIÇÃO	PERCENTAGEM DE ATIVIDADES COM ORÇAMENTO DEFINIDO E APROVADO Nº RELATÓRIOS FINANCEIROS DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL ELABORADOS Nº DE REUNIÕES DE ACOMPANHAMENTO FINANCEIRO REALIZADAS	100% 3 /ANO (QUADRIMESTRAIS) >= 3/ANO	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

PROMOVER AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	ADQUIRIR/SUBSTITUIR EQUIPAMENTOS POR OUTROS ENERGETICAMENTE MAIS EFICIENTES	INTEGRAR PRÁTICAS AMBIENTAIS SUSTENTÁVEIS NA GESTÃO E NAS ROTINAS DIÁRIAS DA INSTITUIÇÃO	PERCENTAGEM DE EQUIPAMENTOS SUBSTITUÍDOS POR VERSÕES ENERGETICAMENTE EFICIENTES	$\geq 50\%$	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
	REUTILIZAR MATERIAIS NOMEADAMENTE PAPEL E OUTROS ARTIGOS.	REDUZIR CONSUMOS ENERGÉTICOS E DESPERDÍCIOS	Nº DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL REALIZADAS	$\geq 4/\text{ANO}$	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
	EFETUAR A SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS		AUMENTO DA TAXA DE RECICLAGEM INTERNA	+ 20 %/ANO	
	DIMINUIR O DESPERDÍCIO ALIMENTAR		MONITORIZAÇÃO DO DESPERDÍCIO ALIMENTAR NAS RESPOSTAS SOCIAIS	- 30%	
	CONTROLAR O CONSUMO DE ENERGIA E DE ÁGUA, PROMOVENDO UM CONSUMO RESPONSÁVEL		EXISTÊNCIA DE UM PLANO INTERNO DE SUSTENTABILIDADE	1 PLANO APROVADO	
	PROMOVER ATIVIDADES DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL	ENVOLVER COLABORADORES E UTENTES NUMA CULTURA ECOLÓGICA PARTICIPATIVA	GRAU DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL DOS COLABORADORES (INQUÉRITO INTERNO)	$\geq 70\%$ DEMONSTRAM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

➤ RESPOSTAS DE APOIO À INFÂNCIA – CRECHE, E.E. PRÉ-ESCOLAR E CATL

A RESPOSTA SOCIAL DA INFÂNCIA VISA GARANTIR O DESENVOLVIMENTO INTEGRAL DAS CRIANÇAS, PROPORCIONANDO-LHES UM AMBIENTE SEGURO, ACOLHEDOR E ESTIMULANTE, ONDE SÃO PROMOVIDAS APRENDIZAGENS FUNDAMENTAIS PARA O SEU CRESCIMENTO FÍSICO, EMOCIONAL, SOCIAL E INTELECTUAL. ESTA RESPOSTA É ASSEGURADA POR PROFISSIONAIS QUALIFICADOS, QUE ACOMPANHAM E ORIENTAM DIARIAMENTE AS CRIANÇAS, RESPEITANDO AS SUAS NECESSIDADES INDIVIDUAIS E PROMOVENDO A SUA AUTONOMIA.

AS ATIVIDADES REALIZADAS SÃO CUIDADOSAMENTE PLANEADAS, TENDO EM CONSIDERAÇÃO AS DIFERENTES ÁREAS DO DESENVOLVIMENTO, E INCLUEM MOMENTOS DE BRINCADEIRA, APRENDIZAGEM, SOCIALIZAÇÃO, EXPRESSÃO ARTÍSTICA E CONTACTO COM O MEIO ENVOLVENTE. A ARTICULAÇÃO COM AS FAMÍLIAS É TAMBÉM UMA PRIORIDADE, SENDO VALORIZADA A COMUNICAÇÃO REGULAR E A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO NA VIDA DO ESTABELECIMENTO.

DESTA FORMA, PRETENDEMOS CONTRIBUIR PARA UMA INFÂNCIA FELIZ, SAUDÁVEL E EQUILIBRADA, PREPARANDO AS CRIANÇAS PARA OS DESAFIOS FUTUROS E PROMOVENDO O SEU BEM-ESTAR EM TODAS AS DIMENSÕES.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- AUMENTAR O NÚMERO DE CRIANÇAS A FREQUENTAR O PRÉ - ESCOLAR A PARTIR DE SETEMBRO DE 2026, NO SENTIDO DE RECUPERAR A CAPACIDADE MÁXIMA DA RESPOSTA;
- ADOPTAR METODOLOGIAS ATIVAS DE APRENDIZAGEM;
- AUMENTAR A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO JUNTO DAS FAMÍLIAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO INFANTIL;	FOMENTAR A PARTICIPAÇÃO DOS PAIS DE FORMA A CONTRIBUIR PARA A CONTINUIDADE E O SUCESSO DO PERCURSO EDUCATIVO DOS SEUS FILHOS NA NOSSA INSTITUIÇÃO;	SENSIBILIZAR 90 % DAS FAMÍLIAS E DA COMUNIDADE ESCOLAR SOBRE O PAPEL ESSENCIAL DA EDUCAÇÃO INFANTIL NO DESENVOLVIMENTO COGNITIVO, EMOCIONAL E SOCIAL; AUMENTAR EM 30% A PARTICIPAÇÃO DAS FAMÍLIAS EM REUNIÕES OFICINAS E ATIVIDADES;	NÚMERO DE CAMPANHAS REALIZADAS; PERCENTAGEM DE FAMÍLIAS PARTICIPANTES EM CADA AÇÃO;	GRAU DE SATISFAÇÃO DAS FAMÍLIAS COM AS AÇÕES REALIZADAS PERCENTAGEM DE CRIANÇAS QUE SEGUEM O SEU PERCURSO EDUCATIVO DENTRO DA INSTITUIÇÃO (CRECHE/PRÉ-ESCOLAR/CATL)	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
CRIAR UMA EQUIPA MULTIDISCIPLINAR DE APOIO À EDUCAÇÃO INCLUSIVA PARA O ACOLHIMENTO E INCLUSÃO DE NOVAS CRIANÇAS;	ORGANIZAR CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO ATRAVÉS DE ENCONTROS, PRODUÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS E AÇÕES DE ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL;	CONSTITUIR UMA EQUIPA MULTIDISCIPLINAR DE APOIO À EDUCAÇÃO INCLUSIVA ENVOLVENDO PELO MENOS 5 PROFISSIONAIS DE ÁREAS COMPLEMENTARES (EDUCAÇÃO,	QUANTIDADE DE MATERIAIS PRODUZIDOS E DISTRIBUÍDOS;	PERCENTAGEM DE ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS QUE APRESENTAM PROGRESSOS NO DESENVOLVIMENTO; PERCENTAGEM DE PROFISSIONAIS QUE SE	JANEIRO A JULHO 2026

	REALIZAR O DIA ABERTO À COMUNIDADE (VISITA GUIADA, APRESENTAÇÃO DAS ATIVIDADES CURRICULARES E EXTRACURRICULARES...);	PSICOLOGIA, TERAPIA DA FALA, SERVIÇO SOCIAL, SAÚDE, ETC...);	- NÚMERO DE PROFISSIONAIS INTEGRADOS NA EQUIPA;	SENTEM MAIS PREPARADOS PARA LIDAR COM A DIVERSIDADE NA SALA APÓS A INTERVENÇÃO DA EQUIPA; - GRAU DE SATISFAÇÃO DAS FAMÍLIAS COM O ACOMPANHAMENTO DADO AOS SEUS EDUCANDOS;	
PROMOVER A FORMAÇÃO CONTÍNUA DOS DOCENTES E EQUIPA PEDAGÓGICA;	AÇÕES DE REFLEXÃO SOBRE AS PRÁTICAS EDUCATIVAS; PLANEAMENTO DE AÇÕES PEDAGÓGICAS COERENTES COM OS TEMAS A SER ABORDADOS; TROCA EXPERIÊNCIAS ENTRE EDUCADORES;	GARANTIR QUE TODAS AS FORMAÇÕES ESTEJAM ALINHADAS COM O PROJETO EDUCATIVO DA INSTITUIÇÃO, PRIORIZANDO TEMÁTICAS DE INCLUSÃO, INOVAÇÃO PEDAGÓGICA E DESENVOLVIMENTO INFANTIL;	- NÚMERO DE HORAS DE FORMAÇÃO REALIZADAS - NÚMERO DE PROJETOS OU ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES DESENVOLVIDOS EM EQUIPA; - GRAU DE ENVOLVIMENTO DA COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA E DA DIREÇÃO TÉCNICA NO INCENTIVO À FORMAÇÃO;	MAIOR UTILIZAÇÃO DE RECURSOS E ESTRATÉGIAS INOVADORAS NAS PRÁTICAS DIÁRIAS; REDUÇÃO DE PRÁTICAS REPETITIVAS E AUMENTO DA INTENCIONALIDADE EDUCATIVA;	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

INCLUIR TEMAS DE SUSTENTABILIDADE E CIDADANIA AMBIENTAL;	DINAMIZAR UMA OFICINA DE RECICLAGEM CRIATIVA; CRIAR UMA HORTA PEDAGÓGICA E UMA COZINHA DE LAMA; PLANTAR ÁRVORES AUTÓCTONES NO EXTERIOR PARA CRIAÇÃO DE SOMBRAS NATURAIS; CRIAR UM PONTO DE RECOLHA PARA TAMPINHAS, PILHAS, ROLHAS DE CORTIÇA OU ROUPA E ASSOCIAR A CAUSAS SOLIDÁRIAS; USAR A ÁGUA DA CHUVA (COM UM PEQUENO SISTEMA DE RECOLHA) PARA REGAR PLANTAS OU LAVAR O EXTERIOR; SUBSTITUIR LÂMPADAS POR LED DE BAIXO CONSUMO E INSTALAR SENSORES DE PRESENÇA;	ESTIMULAR ATITUDES ECOLÓGICAS DIÁRIAS QUER NAS CRIANÇAS QUER NOS COLABORADORES (REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO, SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS, ECONOMIA DE ÁGUA E ENERGIA);	NÚMERO DE ATIVIDADES DIDÁTICAS QUE INCLUEM TEMAS DE SUSTENTABILIDADE DE CIDADANIA AMBIENTAL; PERCENTAGEM DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS ADOTADAS NO QUOTIDIANO INSTITUCIONAL (RECICLAGEM, REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO); NÚMERO DE PARCERIAS COM ENTIDADES LOCAIS LIGADAS À SUSTENTABILIDADE (AUTARQUIA, ASSOCIAÇÕES, ONG);	PERCENTAGEM DE CRIANÇAS QUE REFEREM MUDANÇA NOS HÁBITOS PESSOAIS (REDUÇÃO DE RESÍDUOS, CONSUMO RESPONSÁVEL); AUMENTO DA VISIBILIDADE E IMPACTO DAS AÇÕES (NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS, RECONHECIMENTO PELA COMUNIDADE);	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
--	--	---	--	--	-------------------------

➤ RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE – CENTRO DE DIA, SAD E ERPI

AS RESPOSTAS DE APOIO À TERCEIRA IDADE DO CENTRO SÃO CONSTITUÍDAS POR UMA ESTRUTURA RESIDENCIAL PARA IDOSOS COM CAPACIDADE PARA 30 UTENTES, UM CENTRO DE DIA QUE RECEBE DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA 40 UTENTES E UM SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO QUE PRESTA CUIDADOS EM REGIME DOMICILIÁRIO A 30 UTENTES DE SEGUNDA-FEIRA A DOMINGO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- CONHECER E TRANSFORMAR A REALIDADE DA PESSOA IDOSA, CONTRIBUINDO PARA A PROMOÇÃO DE UMA MAIOR QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DAR RESPOSTA, EM MÉDIA A 90% DAS SOLICITAÇÕES DE FAMILIARES/ UTENTES E PEDIDOS EXTERNOS	ATENDIMENTO AO UTENTE E RESPETIVAS FAMÍLIAS (INFORMAÇÃO, ORIENTAÇÃO E ACONSELHAMENTO PERANTE AS NECESSIDADES APRESENTADAS); REALIZAÇÃO DE ENTREVISTAS E VISITAS DOMICILIÁRIAS PARA AVALIAR, PROPOR E INTERVIR NAS DIFERENTES SITUAÇÕES SOCIOFAMILIARES;	ACOMPANHAR 100% DOS UTENTES DIMINUIR O TEMPO DE ESPERA ENTRE A INSCRIÇÃO E A INTEGRAÇÃO, QUANDO HAJA VAGA NA RESPOSTA SOCIAL PRETENDIDA; REALIZAR 5 VISITAS DOMICILIÁRIAS POR MÊS	N.º DE UTENTES ACOMPANHADOS OU INTEGRADOS; N.º DE ATENDIMENTOS REALIZADOS; N.º DE ENCAMINHAMENTOS EFETIVADOS; N.º DE CONTACTOS ESTABELECIDOS;	N.º DE INTEGRAÇÕES EFETIVADAS EM RESPOSTAS QUE GARANTAM A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES EVIDENCIADAS (ERPI, C.D. E S.A.D.); N.º DE ATENDIMENTOS/ ENCAMINHAMENTOS/CONTACTOS, QUE ORIGINEM A RESOLUÇÃO DOS PROBLEMAS EXPOSTOS;	DE JANEIRO A DEZEMBRO 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER ATIVIDADES COM VISTA A AUMENTAR A INTERAÇÃO, INCLUSÃO, AUTOESTIMA E PARTICIPAÇÃO COLETIVA, VALORIZANDO AS CAPACIDADES PARTICULARES DO UTENTE.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DOS UTENTES DAS TRÊS RESPOSTAS, NAS ATIVIDADES PROPOSTAS.	ATIVIDADES INTERINSTITUCIONAIS; COMEMORAÇÃO DE DATAS FESTIVA; ATIVIDADES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA, SENSORIAL E MOTORA; ATIVIDADES LÚDICO/ RECREATIVAS ATIVIDADES INTELECTUAL/ FORMATIVAS ATIVIDADES SOCIAIS E CULTURAIS	UTENTES GRANDE-DEPENDENTES: PARTICIPAÇÃO EM 30% DAS ATIVIDADES PROPOSTAS UTENTES SEMI-DEPENDENTES: PARTICIPAÇÃO EM 70% DAS ATIVIDADES PROPOSTAS UTENTES AUTÓNOMOS: PARTICIPAÇÃO EM 95% DAS ATIVIDADES PROPOSTAS	Nº DE UTENTES PARTICIPANTES POR ATIVIDADE E POR RESPOSTA SOCIAL	TAXA (%) DE PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES REALIZADAS	DE JANEIRO A DEZEMBRO 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- FACILITAR O ACESSO DO IDOSO A UMA VIDA MAIS ATIVA E INTEGRATIVA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
INTERVIR NOS PROBLEMAS DE SAÚDE INERENTES AO PROCESSO DE ENVELHECIMENTO DOS UTENTES	FORMAÇÃO DAS AJUDANTES DE AÇÃO DIRETA (AAD's) NO ÂMBITO DA PREVENÇÃO DE QUEDAS E DO “CUIDAR COM AFETO” PROMOÇÃO DE PRÁTICAS DE ENVELHECIMENTO ATIVO	DESENVOLVER UM PLANO DE FORMAÇÃO PARA TODAS AS AAD's ACOMPANHAR 30 UTENTES DE ERPI ACOMPANHAR PELO MENOS 50% DOS UTENTES DE CENTRO DE DIA	Nº DE UTENTES ACOMPANHADOS Nº DE COLABORADORAS PARTICIPANTES	Nº DE SESSÕES REALIZADAS ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS NAS ROTINAS DIÁRIAS APLICAÇÃO DE ESCALAS PARA PREVENÇÃO DE QUEDAS E EQUILÍBRIO	DE JANEIRO A DEZEMBRO 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER O BOM ESTADO NUTRICIONAL E DE SAÚDE DO IDOSO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
FORNECER REFEIÇÕES PROMOTORAS DE SAÚDE E DE CONFORTO	REALIZAR RASTREIOS NUTRICIONAIS; INTERVIR NO ASPETO NUTRICIONAL, QUANDO NECESSÁRIO.	FAZER 2 RASTREIOS POR UTENTE/ANO. AVALIAR A SATISFAÇÃO DOS UTENTES DUAS VEZES POR ANO.	Nº DE RASTREIOS REALIZADOS; Nº DE INTERVENÇÕES NUTRICIONAIS REALIZADAS; AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO RELATIVA À ALIMENTAÇÃO, DE FORMA QUALITATIVA E QUANTITATIVA;	- N.º DE INTERVENÇÕES REALIZADAS, QUE TRADUZIRAM MELHORIAS SIGNIFICATIVAS AO NÍVEL DO ESTADO NUTRICIONAL E DE SAÚDE DO IDOSO;	DE JANEIRO A DEZEMBRO 2026

➤ CENTRO DE INTERVENÇÃO COMUNITÁRIA

❖ CENTRO COMUNITÁRIO

O CENTRO COMUNITÁRIO É UMA RESPOSTA SOCIAL CARACTERIZADA PELA SUA PROXIMIDADE À COMUNIDADE E POLIVALÊNCIA DE SERVIÇOS. AQUI SÃO DESENVOLVIDAS ATIVIDADES DE FORMA ARTICULADA QUE APOSTAM NA PREVENÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROBLEMAS SOCIAIS, RESPONDENDO ÀS NECESSIDADES DA COMUNIDADE, FAMÍLIAS E PESSOAS, TENDO SEMPRE EM CONTA AS ESPECIFICIDADES DE CADA UM/A.

ESSE É O DESAFIO A QUE NOS PROPOMOS PARA MAIS UM ANO, E SEMPRE QUE POSSÍVEL ELABORANDO AS ATIVIDADES DE FORMA A IREM AO ENCONTRO DOS PROJETOS EDUCATIVO E PEDAGÓGICO DAS RESPOSTAS DA INFÂNCIA, POR FORMA A MANTER A COESÃO/ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL.

AÇÃO/ATIVIDADE 1 | SERVIÇO DE APOIO À FAMÍLIA

OBJETIVOS GERAIS:

- CONTRIBUIR PARA A PROTEÇÃO E FORTALECIMENTO DAS FAMÍLIAS, PROMOVENDO A SUA INTEGRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO, PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA, PARTICIPAÇÃO CÍVICA E SOCIAL E PARALELAMENTE O BEM-ESTAR A NÍVEL FÍSICO, SOCIAL E PSICOLÓGICO. CONCERTAR E ARTICULAR COM AS VÁRIAS RESPOSTAS PARA EVITAR A DUPLICAÇÃO DE INTERVENÇÃO TÉCNICA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DESENVOLVER CAPACIDADES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS PROMOVER UM PROCESSO CONTÍNUO DE MELHORIA E DESENVOLVIMENTO EM DIVERSAS ÁREAS DA VIDA, COMO HABILIDADES, AUTOCONFIANÇA, BEM-ESTAR, AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS.	APOIO, ATENDIMENTO E ACONSELHAMENTO AOS AGREGADOS FAMILIARES; ORIENTAÇÃO, ARTICULAÇÃO E ENCAMINHAMENTO PARA SERVIÇOS E RESPOSTAS ESPECIALIZADAS AÇÕES DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO;	ABRANGER NO MÍNIMO 50 AGREGADOS FAMILIARES	Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS; Nº DE ATENDIMENTOS/ ENCAMINHAMENTOS/ ARTICULAÇÕES EFETIVADAS; N.º DE VISITAS DOMICILIÁRIAS REALIZADAS; N.º DE ACOMPANHAMENTOS CONCRETIZADOS	DIMINUIÇÃO DO TEMPO DE ESPERA NO ACESSO AOS SERVIÇOS; MELHORIA NA ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DOMÉSTICA; IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES DE RISCO OU VULNERABILIDADE	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

AÇÃO/ATIVIDADE 2 / CRIANÇAS E JOVENS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER O ACESSO A EXPERIÊNCIAS E ATIVIDADES ALTERNATIVAS E DIFERENCIADORAS;
- PROMOVER O ENRIQUECIMENTO PESSOAL, O DESENVOLVIMENTO E AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS;
- PREVENIR COMPORTAMENTOS DE RISCO COMO O USO ABUSIVO DAS TECNOLOGIAS OU OUTROS RISCOS, DECORRENTES DA AUSÊNCIA DE ALTERNATIVAS SALUTARES.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER E DESENVOLVER APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS AQUISIÇÃO DE NOVAS APRENDIZAGENS E EXPERIÊNCIAS	APOIO NAS MATRÍCULAS ESCOLARES E DO SIGA. ARTICULAÇÃO COM A ESCOLA, ENC. DE EDUCAÇÃO E OUTRAS ENTIDADES CONCELHIAS PROMOÇÃO DE ATIVIDADES DESPORTIVAS, ARTÍSTICAS E CULTURAIS, EDUCATIVAS E RECREATIVAS	INTEGRAR ANUALMENTE 50 CRIANÇAS E JOVENS	Nº DE JOVENS PARTICIPANTES NAS ATIVIDADES PROMOVIDAS/ DESENVOLVIDAS; N.º DE ATIVIDADES REALIZADAS	Nº DE JOVENS QUE MANTIVERAM A PARTICIPAÇÃO ATIVA NAS ATIVIDADES; Nº DE ATIVIDADES AVALIADAS DE FORMA POSITIVA PELOS PARTICIPANTES	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

AÇÃO/ATIVIDADE 3 | ACADEMIA DE ADULTOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO, A INTEGRAÇÃO, O CONVÍVIO E O ESPÍRITO COMUNITÁRIO; PROMOVER E DESENVOLVER COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
ESTIMULAR A AQUISIÇÃO DE NOVAS APRENDIZAGENS E EXPERIÊNCIAS. CONTRIBUIR PARA ADOÇÃO DE ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS, SUSTENTÁVEIS, ALTERNATIVOS E POTENCIALIZADORES.	ATELIERS/WORKSHOPS AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO HORTA COMUNITÁRIA “OFICINAS DE EMPREGO”	ABRANGER NO MÍNIMO 40 ADULTOS/ANO	N.º DE ATIVIDADES REALIZADAS; N.º DE PARTICIPANTES.	Nº DE PARTICIPANTES EM CADA ATIVIDADE	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

AÇÃO/ATIVIDADE 4 I INTERVENÇÃO COM IDOSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER O ENVELHECIMENTO ATIVO E A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA, ATRAVÉS DO DESENVOLVIMENTO DE VÁRIAS AÇÕES; CONTRIBUIR PARA A VALORIZAÇÃO PESSOAL E SOCIAL DO IDOSO NA COMUNIDADE.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER O ENVELHECIMENTO ATIVO E A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA CONTRIBUIR PARA A DIMINUIÇÃO DA SOLIDÃO E DO ISOLAMENTO SOCIAL; CONTRIBUIR PARA A AUTONOMIA E FUNCIONALIDADE DO IDOSO; GARANTIR, EM ARTICULAÇÃO COM OS DIVERSOS SERVIÇOS, O ACESSO A CUIDADOS DE SAÚDE E DE PROTEÇÃO SOCIAL;	ACOMPANHAMENTO SOCIAL SESSÕES DE ESTIMULAÇÃO COGNITIVA E MOTORA ATELIERS DE TRABALHOS MANUAIS	ABRANGER ATRAVÉS DAS DIFERENTES AÇÕES PREVISTAS 50 SÊNIORES.	N.º DE PESSOAS ACOMPANHADAS; N.º DE PARTICIPANTES NAS ATIVIDADES PROMOVIDAS; N.º DE VISITAS DOMICILIÁRIAS REALIZADAS E/OU CONTACTOS TELEFÓNICOS; N.º DE ATENDIMENTOS /ENCAMINHAMENTOS	DIMINUIÇÃO DO TEMPO DE ESPERA NO ACESSO AOS SERVIÇOS; DIMINUIÇÃO DO TEMPO DE ISOLAMENTO; IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES DE RISCO OU VULNERABILIDADE NÚMERO DE PESSOAS QUE MANTÊM A PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES;	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

AÇÃO/ATIVIDADE 5 | CENTRO DE RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- ASSEGURAR E SATISFAZER NECESSIDADES BÁSICAS DE INDIVÍDUOS E/OU DE FAMÍLIAS, CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DAS SUAS CONDIÇÕES DE VIDA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
APOIO E DISTRIBUIÇÃO DE ALIMENTOS, ROUPAS E BENS TENDO EM CONTA AS NECESSIDADES IDENTIFICADAS; APOIAR PESSOAS EM SITUAÇÃO DE DEPENDÊNCIA, MELHORANDO OS CUIDADOS PRESTADOS NO DOMICÍLIO E FACILITANDO A MOBILIDADE. DISPONIBILIZAR UMA VARIEDADE DE PRODUTOS DE APOIO (CADEIRAS DE RODAS, CAMAS ARTICULADAS, ANDARILHOS, ETC.), GARANTIR O ACESSO A SERVIÇOS BÁSICOS DE HIGIENE PESSOAL	BANCO ALIMENTAR. BANCO DE BENS. BANCO DE AJUDAS TÉCNICAS. BALNEÁRIO SOCIAL.	ABRANGER NO MINIMO DE 120 PESSOAS /ANO	N.º DE BENEFICIÁRIOS; N.º DE EQUIPAMENTOS CEDIDOS; N.º DE BANHOS; N.º DE TRATAMENTOS DE ROUPA; N.º DE PEQUENAS REFEIÇÕES FORNECIDAS;	TIPO DE EQUIPAMENTOS CEDIDOS; NÚMERO DE PESSOAS QUE TIVERAM ACESSO A CUIDADOS BÁSICOS DE HIGIENE, MELHORANDO ASSIM A SUA AUTOESTIMA;	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

AÇÃO/ATIVIDADE 6 I INICIATIVAS COM A COMUNIDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- CONTRIBUIR PARA UMA MAIOR COESÃO COMUNITÁRIA, ATIVANDO A COOPERAÇÃO E A SOLIDARIEDADE ENTRE AS PESSOAS, PARCERIAS, ENTIDADES E PODERES LOCAIS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
VALORIZAR AS TRADIÇÕES E OS SABERES LOCAIS; CONTRIBUINDO PARA O REFORÇO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA; ESTIMULAR HÁBITOS DE VIDA MAIS ATIVOS, SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS. PROMOVER O ENVOLVIMENTO DE JOVENS EM ATIVIDADES DE CIDADANIA E VOLUNTARIADO. ATIVAR PARCERIAS E SINERGIAS COM ENTIDADES LOCAIS;	ATIVIDADES DESPORTIVAS E CULTURAIS EDUCAÇÃO AMBIENTAL – SESSÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARTICIPAÇÃO EM FESTAS, FEIRAS E MERCADOS CONCURSOS E OFICINAS CRIATIVAS (APROVEITAMENTO E RECICLAGEM).	ATINGIR OS 500 PARTICIPANTES NAS DIFERENTES ATIVIDADES	N.º DE ATIVIDADES REALIZADAS; N.º DE PARTICIPANTES.	GRAU DE SATISFAÇÃO DOS/AS PARTICIPANTES;	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026



EQUIPA DE RUA COFINANCIADA PELO ICAD (INSTITUTO PARA OS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E AS DEPENDÊNCIAS) QUE FUNCIONA NO ÂMBITO DA POLÍTICA DE INTERVENÇÃO DE REDUÇÃO DE RISCOS E MINIMIZAÇÃO DE DANOS (RRMD). ACOMPANHA PESSOAS MAIORES DE IDADE, QUE APRESENTEM CONSUMOS DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS, COM MAIOR FOCO NAS ILÍCITAS, E QUE FREQUENTEM O CONCELHO DE ESPINHO. A PRINCIPAL ESTRATÉGIA DE AÇÃO É A RELAÇÃO DE PROXIMIDADE ATRAVÉS DA INTERVENÇÃO EM ESPAÇO PÚBLICO E EM UNIDADE MÓVEL.

OBJETIVOS GERAIS:

- REDUZIR RISCOS E MINIMIZAR DANOS ASSOCIADOS AO CONSUMO DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS E ÀS PRÁTICAS SEXUAIS, IMPULSIONANDO A PROGRESSIVA (RE) ESTRUTURAÇÃO BIOPSISSOCIAL DA POPULAÇÃO-ALVO E A PROMOÇÃO DA CIDADANIA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
GARANTIR A PROMOÇÃO DA SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL/MENTAL E IMPULSIONAR A (RE)ESTRUTURAÇÃO BIOPSISSOCIAL, REFORÇANDO A CIDADANIA EM 80% DA POPULAÇÃO-ALVO	TROCA E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL PROGRAMA DE TROCA DE SERINGAS; PROGRAMA DE TROCA DE PRATAS; DISTRIBUIÇÃO DE: CANECOS, PRESERVATIVOS, LUBRIFICANTES, MATERIAL PROTEÇÃO INDIVIDUAL, MATERIAL DE HIGIENE, NALOXONA...	80% DAS PESSOAS SATISFEITAS RELATIVAMENTE AO ACOMPANHAMENTO PRESTADO ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS DE RISCO E/OU REFORÇO DE FATORES DE PROTEÇÃO EM 60% DAS PESSOAS	TAXA DE ADESAO MENSAL ÀS ATIVIDADES; TAXA DE ABANDONO E DE ABSENTISMO; GRAU DE SATISFAÇÃO RELATIVAMENTE AOS LOCAIS/HORÁRIOS DAS ATIVIDADES; HORAS AFETAS A CONTACTO DIRETO COM OS UTENTES (POR ÁREA);	GRAU DE SATISFAÇÃO DAS PESSOAS RELATIVAMENTE AO ACOMPANHAMENTO PRESTADO NR DE PESSOAS QUE ALTERARAM OS COMPORTAMENTOS DE RISCO E/OU REFORÇARAM FATORES DE PROTEÇÃO PERANTE O MESMO	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

FACILITAR A APROXIMAÇÃO A ESTRUTURAS DE APOIO PSICOSSOCIAL E DE SAÚDE EXISTENTES NA COMUNIDADE E REDE ENVOLVENTE EM 50% DA POPULAÇÃO-ALVO ADVOGAR PELOS DIREITOS E NECESSIDADES DAS PESSOAS QUE USAM DROGAS JUNTO DA COMUNIDADE LOCAL E DOS REPRESENTANTES COM PODER DE DECISÃO, COM VISTA AO ATIVISMO COMUNITÁRIO, POLÍTICO E CIENTÍFICO			LISTA DE ESPERA NOS SERVIÇOS DA COMUNIDADE E REDE ENVOLVENTE; NR DE PESSOAS COM COMPORTAMENTOS DE RISCO DIAGNOSTICADAS		
	CUIDADOS DE SAÚDE EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE, CONSULTAS MÉDICAS, CONSULTAS E CUIDADOS DE ENFERMAGEM, TERAPÊUTICA MEDICAMENTOSA, PROGRAMA DE SUBSTITUIÇÃO OPIÁCEA, VACINAÇÃO, RASTREIOS RÁPIDOS VIH, HEPATITES E SÍFILIS (INCLUINDO SEMANA EUROPEIA DOS TESTES), ENCAMINHAMENTO PARA CUIDADOS DE SAÚDE PRIMÁRIOS E/OU HOSPITALARES,...	80% DAS PESSOAS SATISFEITAS RELATIVAMENTE AO ACOMPANHAMENTO PRESTADO ADESÃO DE 60% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS NAS DIVERSAS ATIVIDADES PREVISTAS;	TAXA DE ADESÃO MENSAL ÀS ATIVIDADES; TAXAS DE ABANDONO E DE ABSENTISMO; GRAU DE SATISFAÇÃO RELATIVAMENTE AOS LOCAIS/HORÁRIOS DAS ATIVIDADES; HORAS AFETAS A CONTACTO DIRETO COM UTENTES (POR ÁREA)	GRAU DE SATISFAÇÃO DAS PESSOAS ACOMPANHADAS RELATIVAMENTE AO ACOMPANHAMENTO PRESTADO; NR TOTAL DE PESSOAS ACOMPANHADAS/QUE ADERIRAM DE ACORDO COM AS DIVERSAS ATIVIDADES PREVISTAS;	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

	APOIO PSICOSSOCIAL E SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS ATENDIMENTO, CUIDADOS DE HIGIENE (BALNEÁRIO CSP, LAVANDARIA SOCIAL E BANCO DE ROUPAS), APOIO ALIMENTAR, ACOMPANHAMENTO A CONSULTAS/ESTRUTURAS E MEDIAÇÃO COM OS LOCAIS, ENCAMINHAMENTOS, SERVIÇO BEM-GUARDADO (ARMÁRIOS ONDE AS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO GUARDAM OS SEUS PERTENCES); CONSULTORIA À HABITAÇÃO PARTILHADA (PESSOAS COM EXPERIÊNCIA DE CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUBSTÂNCIAS PSICOATIVAS)	50% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS INTEGRADAS EM ESTRUTURAS DE APOIO PSICOSSOCIAL E/OU DE SAÚDE; 60% DAS PESSOAS ENCAMINHADAS, EFETIVAM ACOMPANHAMENTO; 60% DAS PESSOAS CONHECEM E/OU TENHAM ACOMPANHAM O SEU ESTADO DE SAÚDE (EMOCIONAL/FÍSICO)	LISTA DE ESPERA NOS SERVIÇOS DA COMUNIDADE E REDE ENVOLVENTE NR INICIAL DE PESSOAS IDENTIFICADAS EM SITUAÇÃO DE EXCLUSÃO/VULNERABILIDADE SOCIAL/HABITACIONAL SEM CONTACTO COM A REDE E ESTRUTURAS DE APOIO; NR DE PESSOAS SINALIZADAS QUE DESCONHECE OU NÃO ACOMPANHA O SEU ESTADO DE SAÚDE (EMOCIONAL/FÍSICO)	NR TOTAL DE PESSOAS ACOMPANHADAS EM ESTRUTURAS DE APOIO PSICOSSOCIAL E DE SAÚDE COMPARATIVO ENTRE NR TOTAL DE PESSOAS ENCAMINHADAS E EFETIVAMENTE ACOMPANHADAS NR DE PESSOAS QUE CONHECE E/OU ACOMPANHA O SEU ESTADO DE SAÚDE (EMOCIONAL/FÍSICO)	
--	---	---	---	---	--

	AÇÕES DE (IN) FORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS; AÇÕES DE (IN)FORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO, A SABER-SE: ATIVIDADES DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO: INICIATIVAS DE GRUPO ENTRE UTENTES, PARCEIROS, COMUNIDADE... ; HISTÓRIAS DE VIDA EM REGISTO FOTOGRÁFICO; GIROS DE RUA COM STAKEHOLDERS. PUBLICAÇÕES EM PLATAFORMAS DIGITAIS E COMUNICAÇÃO SOCIAL, A SALIENTAR: - “A REDUÇÃO DE RISCOS FUNCIONA” (PARTILHAR EVIDÊNCIAS QUE COMPROVEM A EFICÁCIA DA INTERVENÇÃO NESTA ÁREA (CONTINUIDADE 2025) 1 CONTRIBUTO MENSAL NA NEWSLETTER CSP; COLUNA DE OPINIÃO; PARTICIPAÇÃO EM REDES NACIONAIS/LOCAIS (R3, NLI, COORDENAÇÃO NPISAE...) E INTERNACIONAIS (CORRELATION NETWORK, ...)	AVALIAÇÃO POSITIVA POR PARTE DA EQUIPA ACERCA DOS CONTRIBUTOS QUE RESULTARAM DA PARTICIPAÇÃO DESSAS REDES E DA NATUREZA DOS MESMOS; PARTICIPAÇÃO ATIVA EM PELO MENOS 3 REDES NACIONAIS/LOCAIS; 80% DE ADESÃO ÀS INICIATIVAS; 80% DAS PESSOAS PARTICIPANTES SATISFEITAS RELATIVAMENTE ÀS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS; DIFUSÃO EM PELO MENOS 3 JORNAIS LOCAIS E/OU OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO; PUBLICAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 5 NOTÍCIAS/SPOTS	NATUREZA DAS SOLICITAÇÕES DAS REDES COMPARADO COM A PONDERAÇÃO DA CAPACIDADE DA EQUIPA PARA DAR RESPOSTA; DISPONIBILIDADE DOS JORNAIS LOCAIS/REDES VIRTUAIS; NR DE PARTICIPAÇÕES EM REUNIÕES E INTERVENÇÕES NAS DIVERSAS REDES; NR DE AÇÕES REALIZADAS TRIMESTRALMENTE;	ANÁLISE QUALITATIVA DA EQUIPA ACERCA DOS CONTRIBUTOS QUE RESULTARAM DA PARTICIPAÇÃO DESSAS REDES E DA NATUREZA DOS MESMOS; NR DE REDES COM PARTICIPAÇÃO ATIVA; ADESÃO ÀS INICIATIVAS; GRAU DE SATISFAÇÃO RELATIVAMENTE ÀS INICIATIVAS DESENVOLVIDAS; JORNAIS LOCAIS E OUTROS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ENVOLVIDOS; NR FINAL DE NOTÍCIAS/SPOTS PUBLICADOS	JANEIRO A DEZEMBRO 2026
--	--	--	---	---	--------------------------------

❖ GABINETE DE APOIO À VÍTIMA

O “ESPAÇO BEM ME QUERO” É UMA ESTRUTURA DE ATENDIMENTO, ACOMPANHAMENTO E APOIO ESPECIALIZADO A VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E VIOLÊNCIA DE GÊNERO. INTEGRA A REDE NACIONAL DE APOIO A VÍTIMAS DE VIOLÊNCIAS DOMÉSTICA (RNAVVD) DESDE 2019.

REALIZA APOIO PSICOLÓGICO, SOCIAL E JURÍDICO COM O OBJETIVO DE GARANTIR A PROTEÇÃO, A SEGURANÇA, A DIGNIDADE E OS DIREITOS DAS VÍTIMAS, PROMOVENDO A SUA AUTONOMIA, EMPODERAMENTO E ACESSO A DIREITOS FUNDAMENTAIS.

OBJETIVOS GERAIS:

- ASSEGURAR UMA RESPOSTA INTEGRADA EFICAZ E HUMANIZADA NA PREVENÇÃO, PROTEÇÃO E APOIO ÀS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÊNERO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
GARANTIR ATENDIMENTO ESPECIALIZADO, IMEDIATO, SEGURO E HUMANIZADO ÀS VÍTIMAS	ATENDIMENTOS, ACOMPANHAMENTOS E ENCAMINHAMENTOS	GARANTIR QUE 100% DAS VÍTIMAS ATENDIDAS TÊM ACESSO A TODA A INFORMAÇÃO SOBRE OS SEUS DIREITOS E SERVIÇOS DISPONÍVEIS	Nº DE PROFISSIONAIS COM ESPECIALIZAÇÃO; Nº DE ATENDIMENTOS REALIZADOS.	100% DOS TÉCNICOS/AS COM ESPECIALIZAÇÃO EM TAV; REDUZIR EM O TEMPO DE RESPOSTA AO PEDIDO DE APOIO;	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

PROMOVER A RECUPERAÇÃO E A AUTONOMIA DAS VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÊNERO, ATRAVÉS DE UM ACOMPANHAMENTO MULTIDISCIPLINAR E CONTÍNUO.	REALIZAR SESSÕES REGULARES DE APOIO PSICOLÓGICO; ACOMPANHAR AS VÍTIMAS NO PROCESSO JUDICIAL; FORNECER APOIO SOCIAL E ENCAMINHAMENTO PARA OUTROS SERVIÇOS.	PRESTAR O ACOMPANHAMENTO IDENTIFICADO E NECESSÁRIO A 100% DAS VÍTIMAS ATENDIDAS.	Nº DE PESSOAS ACOMPANHADAS Nº DE ATENDIMENTOS REALIZADOS Nº DE ACOMPANHAMENTOS EFETIVADOS	MELHORIA DO BEM-ESTAR PSICOLÓGICO AVALIADO POR OBSERVAÇÃO CLÍNICA, COMPLEMENTADO POR INSTRUMENTOS ESPECÍFICOS AUMENTO DOS CASOS QUE PROMOVAM A SEGURANÇA E AUTONOMIA DA VÍTIMA	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
CONSOLIDAR UMA CULTURA DE NÃO VIOLÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO, ERRADICAR A TOLERÂNCIA SOCIAL ÀS VÁRIAS MANIFESTAÇÕES DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÊNERO, CONSCIENCIALIZANDO PARA O SEU IMPACTO.	REALIZAR AÇÕES E CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO JUNTO DA COMUNIDADE. REALIZAR SESSÕES DE PREVENÇÃO/INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO NOS AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS DIRECIONADAS A CRIANÇAS, JOVENS, PESSOAL DOCENTE E NÃO DOCENTE.	REALIZAR NO MÍNIMO 50 AÇÕES/ANO.	Nº DE CAMPANHAS REALIZADAS. Nº DE AÇÕES REALIZADAS Nº DE PARTICIPANTES NAS AÇÕES E CAMPANHAS	GRAU DE ADESAO DO PÚBLICO-ALVO DAS AÇÕES	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

GARANTIR O ACESSO IMEDIATO E DIGNO A BENS ESSENCIAIS.	OPERACIONALIZAR UM SISTEMA DE RESPOSTA RÁPIDA E DIGNA PARA GARANTIR O ACESSO IMEDIATO A BENS ESSENCIAIS (ALIMENTAÇÃO, HIGIENE, VESTUÁRIO E OUTROS) ÀS VITIMAS E FILHOS/AS QUE AS ACOMPANHAM.	ASSEGURAR O APOIO A 90% DAS VÍTIMAS IDENTIFICADAS COM ESTAS NECESSIDADES	NÚMERO DE PESSOAS APOIADAS NÚMERO DE BENS ENTREGUES	GRAU DE NECESSIDADE/SATISFAÇÃO TIPO DE BENS ENTREGUES	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
PROMOVER A SENSIBILIZAÇÃO, PREVENÇÃO E INFORMAÇÃO SOBRE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO ATRAVÉS DA PRODUÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE MATERIAIS INFORMATIVOS.	CRIAR, PRODUZIR E DISTRIBUIR MATERIAIS INFORMATIVOS SOBRE A VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E DE GÉNERO, UTILIZANDO LINGUAGEM CLARA, ACESSÍVEL E INCLUSIVA, COM O OBJETIVO DE SENSIBILIZAR E FACILITAR O ACESSO À INFORMAÇÃO E AOS RECURSOS DE APOIO DISPONÍVEIS	- PRODUZIR 20 TIPOS DIFERENTES DE MATERIAIS INFORMATIVOS - DISTRIBUIR OS MATERIAIS INFORMATIVOS EM PELO MENOS 10 INSTITUIÇÕES/PARCEIROS - ALCANÇAR PELO MENOS 3500 PESSOAS	Nº DE CONTEÚDOS/SUPORTES/INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO PRODUZIDOS Nº TOTAL DE EXEMPLARES DISTRIBUÍDOS (FOLHETOS, CARTAZES, ETC.). Nº DE PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS Nº DE EVENTOS OU SESSÕES PÚBLICAS REALIZADAS NO ÂMBITO DA CAMPANHA	NÚMERO DE VISITANTES/VISUALIZAÇÕES DOS SUPORTES MULTIMÉDIA, NÚMERO DE EXEMPLARES/MATERIAL DE SENSIBILIZAÇÃO E INFORMAÇÃO DISTRIBUÍDOS FACE AO Nº DE EXEMPLARES PRODUZIDOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

❖ POAPMC

ESTE PROGRAMA, PRETENDE SER UM INSTRUMENTO DE COMBATE À POBREZA E À EXCLUSÃO SOCIAL EM PORTUGAL. CONSIDERANDO QUE AS PRINCIPAIS CAUSAS SÃO ESTRUTURAIS, MAS AGRAVADAS POR FATORES CONJUNTURAIS, O PROGRAMA FOI DESENHADO (TENDO COMO FOCO OS REFERIDOS OBJETIVOS) NUMA LÓGICA DE INTERVENÇÃO MEDIANTE APOIO ALIMENTAR E OUTROS BENS DE CONSUMO BÁSICO, ASSIM COMO NO DESENVOLVIMENTO DE MEDIDAS DE ACOMPANHAMENTO QUE CAPACITEM AS PESSOAS MAIS CARENCIADAS A VÁRIOS NÍVEIS, PROMOVEDO ASSIM A SUA INCLUSÃO.

O PROGRAMA VISA, COM A SUA ATIVIDADE, DIMINUIR AS SITUAÇÕES DE VULNERABILIDADE QUE COLOCAM EM RISCO A INTEGRAÇÃO DAS PESSOAS E DOS AGREGADOS FAMILIARES MAIS FRÁGEIS, REFORÇANDO AS RESPOSTAS DAS POLÍTICAS PÚBLICAS EXISTENTES.

ESTA É UMA MISSÃO QUE NOS PERMITIRÁ ESTAR AINDA MAIS PRÓXIMOS DAS PESSOAS E CONTRIBUIR, EM COMPLEMENTO AO TRABALHO JÁ DESENVOLVIDO PELO PROGRAMA OPERACIONAL INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO (POISE), PARA A SUA INCLUSÃO E BEM-ESTAR.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL E O ACESSO A DIREITOS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
REDUZIR AS FORMAS MAIS GRAVES DE POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL	DISTRIBUIÇÃO MENSAL DE CABAZES ALIMENTARES OU BENS DE PRIMEIRA NECESSIDADE ÀS PESSOAS/FAMÍLIAS CARENCIADAS	GARANTIR APOIO ALIMENTAR A 63 BENEFICIÁRIOS POR MÊS (30 AGREGADOS FAMILIARES)	Nº DE CABAZES E CARTÕES ENTREGUES Nº DE FAMÍLIAS APOIADAS	MELHORIA NO ACESSO A ALIMENTAÇÃO ADEQUADA; % DE AGREGADOS QUE AFIRMAM MELHORIA DE BEM-ESTAR ALIMENTAR	JANEIRO A DEZEMBRO 2026

CAPACITAR AS PESSOAS/FAMÍLIAS PARA UMA ALIMENTAÇÃO MAIS ADEQUADA E OTIMIZAÇÃO DO ORÇAMENTO FAMILIAR	AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO: SESSÕES DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE SELEÇÃO DE GÊNEROS, PREVENÇÃO DESPERDÍCIO, GESTÃO DE ORÇAMENTO FAMILIAR	REALIZAR 9 SESSÕES DE FORMAÇÃO POR ANO	Nº DE SESSÕES REALIZADAS; Nº DE PARTICIPANTES	% DE PARTICIPANTES QUE ALTERAM PRÁTICAS (MENOS DESPERDÍCIO, MELHOR UTILIZAÇÃO DOS BENS)	
---	--	--	---	---	--

❖ SAAS

O SERVIÇO DE ATENDIMENTO E ACOMPANHAMENTO SOCIAL (SAAS) É UMA RESPOSTA SOCIAL QUE TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO GARANTIR O ATENDIMENTO, O ACOMPANHAMENTO E O ENCAMINHAMENTO DE INDIVÍDUOS E FAMÍLIAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE OU EXCLUSÃO SOCIAL. ESTE SERVIÇO ATUA NA PREVENÇÃO E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS SOCIAIS, PROMOVEDO O ACESSO A DIREITOS, A INTEGRAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL E O REFORÇO DA AUTONOMIA PESSOAL E FAMILIAR. O SAAS ASSEGURA O APOIO TÉCNICO NECESSÁRIO, ARTICULA COM OUTRAS ENTIDADES E RECURSOS DA COMUNIDADE E ELABORA PLANOS DE INTERVENÇÃO INDIVIDUALIZADOS, DE ACORDO COM AS NECESSIDADES E POTENCIALIDADES ESPECÍFICAS DE CADA AGREGADO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER A INCLUSÃO SOCIAL E O ACESSO A DIREITOS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
ASSEGURAR O ATENDIMENTO SOCIAL INDIVIDUALIZADO E FAMILIAR	ATENDIMENTOS/ACOMPANHAMENTOS	GARANTIR QUE 100% DOS UTENTES ATENDIDOS RECEBEM INFORMAÇÃO SOBRE OS SEUS DIREITOS SOCIAIS E SERVIÇOS DISPONÍVEIS	Nº TOTAL DE UTENTES INFORMADOS SOBRE DIREITOS E SERVIÇOS SOCIAIS	REDUÇÃO DO NÚMERO DE SITUAÇÕES DE PRIVAÇÃO DE BENS E SERVIÇOS ENTRE OS UTENTES ACOMPANHADOS	CONTÍNUO/ SEMANAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PREVENIR SITUAÇÕES DE RISCO E EXCLUSÃO SOCIAL.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
IDENTIFICAR PRECOCEMENTE FAMÍLIAS E INDIVÍDUOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE OU RISCO SOCIAL	IDENTIFICAR PRECOCEMENTE FAMÍLIAS E INDIVÍDUOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE ATRAVÉS DE ARTICULAÇÃO COM OUTRAS ENTIDADES; REALIZAÇÃO DE DIAGNÓSTICO SOCIAL E PLANO DE INTERVENÇÃO ADEQUADO AO MESMO	ATENDER 100% DAS FAMÍLIAS SINALIZADAS POR OUTRAS ENTIDADES	Nº DE FAMÍLIAS E INDIVÍDUOS SINALIZADOS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE	DIMINUIÇÃO DO NÚMERO DE REENCAMINHAMENTOS PARA RESPOSTAS DE EMERGÊNCIA	CONTÍNUO/ SEMANAL

❖ PROJETO DE APOIO A PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO – “UMA VIDA”

EQUIPA DE INTERVENÇÃO E ACOMPANHAMENTO PSICOSSOCIAL DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (PSSA) E DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RISCO FACE À CONDIÇÃO SA, NO CONCELHO DE ESPINHO, QUE ATUA ATRAVÉS DO CONTACTO DE RUA, DO ATENDIMENTO FORMAL, ACOMPANHAMENTO NAS ROTINAS DO DIA-A-DIA E INSERÇÃO SOCIOPROFISSIONAL, BASEANDO A SUA ATIVIDADE NUMA LÓGICA DE PROXIMIDADE E DE GESTÃO CASO A CASO. ESTA EQUIPA TEM CANDIDATURA SUBMETIDA AO NORTE 2030, NO ÂMBITO PLANOS DE AÇÃO INTERMUNICIPAIS PARA A INCLUSÃO ATIVA DE GRUPOS VULNERÁVEIS E EM PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE ESPINHO, A AGUARDAR APROVAÇÃO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- IDENTIFICAR, ACOMPANHAR E APOIAR AO NÍVEL PSICOSSOCIAL, PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO E/OU PESSOAS EM SITUAÇÃO DE RISCO FACE À CONDIÇÃO SA, NO CONCELHO DE ESPINHO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
APOIAR NA CONSTRUÇÃO E EXECUÇÃO DE UM PROJETO DE VIDA ALTERNATIVO; POTENCIAR O ACESSO AOS DIREITOS E DEVERES BÁSICOS DE CIDADANIA; PROMOVER A EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE;	AVALIAÇÃO PSICOSSOCIAL DA SSA SINALIZADA E GESTÃO DE CASOS; EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE; INTERVENÇÃO EM SITUAÇÃO DE CRISE E/OU EMERGÊNCIA SOCIAL;	90% DAS PSSA NO CONCELHO DE ESPINHO COM GESTÃO DE CASO ATRIBUÍDA 100% DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO SINALIZADAS E COM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS E SUBMETIDOS NA	NR DE SINALIZAÇÕES MENSIS E DE ACOMPANHAMENTOS DE PSSA À EQUIPA E DE ADESAO ÀS ATIVIDADES REUNIÕES MENSIS DE EQUIPA (ANÁLISE DOS INCIDENTES CRÍTICOS) E DE PARCEIROS.	NR DE PSSA NO CONCELHO DE ESPINHO COM GESTÃO DE CASO ATRIBUÍDA; NR DE PSSA SINALIZADAS E COM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS; NR DE PSSA COM A DOCUMENTAÇÃO REGULARIZADA.	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

ENCAMINHAR PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E ASSEGURAR A MEDIAÇÃO COM AS ESTRUTURAS; APOIAR NA CRIAÇÃO DE ALTERNATIVAS À RUA; INCENTIVAR A PROCURA ATIVA DE EMPREGO E/OU OCUPAÇÃO FORMATIVA.	ORIENTAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO DE VIDA ALTERNATIVO, SENDO O PRINCIPAL FOCO A CRIAÇÃO DE ALTERNATIVAS À RUA.	PLATAFORMA DA ENIPSSA 80% DAS PSSA COM A DOCUMENTAÇÃO REGULARIZADA 30% DAS PESSOAS DEIXAM DE ESTAR EM SSA QUE 50% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS E QUE SAÍRAM DA SSA NÃO RECAIAM 50 % DE AVALIAÇÃO POSITIVA DA INTERVENÇÃO, FACE À SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DAS PESSOAS ACOMPANHADAS	NR DE PSSA SINALIZADAS SEM DADOS DE QUALIDADE RECOLHIDOS (ANOS ANTERIORES) NR MENSAL DE PESSOAS QUE SAÍRAM DA SA NR DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-TETO QUE TRANSITARAM PARA A SITUAÇÃO DE SEM-CASA PERCEÇÃO DAS PESSOAS ACOMPANHADAS FACE À INTERVENÇÃO DA EQUIPA NA SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BIOPSISSOCIAIS.		
--	--	--	--	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- CONTRIBUIR PARA A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER UMA ALIMENTAÇÃO CUIDADA; GARANTIR O ACESSO A APOIO ALIMENTAR, ROUPAS E AGASALHOS/COBERTORES FACILITAR O ACESSO A PRESERVATIVOS, MATERIAIS DE HIGIENE E OUTROS PRODUTOS RELEVANTES; INCENTIVAR OS CUIDADOS DE HIGIENE; ASSEGURAR O ENCAMINHAMENTO E ACOMPANHAMENTO A NÍVEL DA SAÚDE FÍSICA E MENTAL.	SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES BÁSICAS (ALIMENTAÇÃO CUIDADA E ACESSO A APOIO ALIMENTAR, DISTRIBUIÇÃO DE ROUPAS E AGASALHOS/COBERTORES; ACESSO A PRESERVATIVOS, MATERIAIS DE HIGIENE E OUTROS PRODUTOS RELEVANTES; CUIDADOS DE HIGIENE; APOIO NA RESOLUÇÃO DE EXIGÊNCIAS E DIFICULDADES DO DIA-A-DIA; ACESSO A SERVIÇOS DE SAÚDE)	80% DAS PESSOAS ENCAMINHADAS PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE 80% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS ADQUIRIAM HÁBITOS SAUDÁVEIS, GANHOS EM SAÚDE (ALIMENTAÇÃO CUIDADA, VESTUÁRIO ADEQUADO ÀS ESTAÇÕES, CUIDADOS DE HIGIENE ENTRE OUTROS) 30% DAS PESSOAS ACOMPANHADAS ADERIRAM/ RETOMARAM OS CUIDADOS DE SAÚDE PRIMÁRIOS	Nr de PSSA ACOMPANHADAS QUE IDENTIFIQUEM NECESSIDADES ALIMENTARES E DE HIGIENE REUNIÕES MENSIS DE EQUIPA (ANÁLISE DOS INCIDENTES CRÍTICOS) E DE PARCEIROS Nr de PSSA SINALIZADAS SEM CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE (ANOS ANTERIORES)	Nr de PESSOAS ENCAMINHADAS PARA RESPOSTAS DA COMUNIDADE E CONTACTO COM ESTRUTURAS DA REDE ENVOLVENTE Nr de PESSOAS QUE DEIXARAM DE ESTAR EM SSA Nr de PESSOAS ACOMPANHADAS QUE ADQUIRIAM HÁBITOS SAUDÁVEIS, GANHOS EM SAÚDE (ALIMENTAÇÃO CUIDADA, VESTUÁRIO ADEQUADO ÀS ESTAÇÕES, CUIDADOS DE HIGIENE ENTRE OUTROS) Nr de PESSOAS ACOMPANHADAS QUE ADERIRAM/ RETOMARAM OS CUIDADOS DE SAÚDE PRIMÁRIOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- FACILITAR O ACESSO A ROTINAS DE LAZER E FELICIDADE.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER A INSERÇÃO SOCIAL DAS PSSA E DAS PESSOAS EM RISCO FACE À CONDIÇÃO DE SA	RECUPERAÇÃO DE ROTINAS DE FELICIDADE/LAZER - DEVOLVER ÀS PESSOAS ACOMPANHADAS ROTINAS E ATIVIDADES DE LAZER DAS QUAIS DESFRUTAVAM ANTES DE VIVEREM NA RUA OU QUE NUNCA TIVERAM OPORTUNIDADE DE EXPERIENCIAR, COM VISTA À SUA AUTONOMIZAÇÃO E À CRIAÇÃO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA, DE LAZER E DE CONFORTO.	50% DAS ROTINAS DE FELICIDADE/PRAZER RECUPERADAS PELO MENOS 2 PARCERIAS ESTABELECIDAS COM PARCEIROS CULTURAIS AUMENTO EM 30% DO SENTIMENTO DE PERTENÇA INCREMENTO DE 30% DE COMPETÊNCIAS SOCIOCULTURAIS E PESSOAIS	Nr DE PSSA ACOMPANHADAS QUE ADEREM ÀS ATIVIDADES Nr DE PSSA QUE PERMANECEM NAS ATIVIDADES Nr DE CONTACTOS COM PARCEIROS CULTURAIS Nr DE PARCEIROS/ATIVIDADES DISPONÍVEIS VS NECESSIDADES IDENTIFICADAS Nr DE ABANDONOS ÀS ATIVIDADES/MÊS	ROTINAS DE FELICIDADE/PRAZER RECUPERADAS Nr DE PARCERIAS ESTABELECIDAS COM PARCEIROS CULTURAIS AUMENTO DO SENTIMENTO DE PERTENÇA AUMENTO DE COMPETÊNCIAS SOCIOCULTURAIS E PESSOAIS AUMENTO DA AUTOESTIMA E DO SENTIMENTO DE FELICIDADE/BEM-ESTAR	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

		AUMENTO DA AUTOESTIMA E DO SENTIMENTO DE FELICIDADE/BEM-ESTAR EM 30% 30% DAS PSSA ACOMPANHADAS PERMANECERAM NAS ATIVIDADES ATÉ AO FINAL DO PLANO DE PARTICIPAÇÃO ACORDADO 20% DAS PSSA ACOMPANHADAS ALCANÇARAM OS OBJETIVOS DO PLANO DE INTERVENÇÃO INDIVIDUAL, APÓS ADESÃO ÀS ATIVIDADES DE LAZER		NR PSSA ACOMPANHADAS QUE PERMANECERAM NAS ATIVIDADES ATÉ AO FINAL DO PLANO DE PARTICIPAÇÃO ACORDADO NR PSSA ACOMPANHADAS QUE ALCANÇARAM OBJETIVOS DO PLANO DE INTERVENÇÃO INDIVIDUAL, APÓS ADESÃO ÀS ATIVIDADES DE LAZER	
--	--	---	--	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PREVENIR E COMBATER O ESTIGMA E A DISCRIMINAÇÃO QUE INCIDE SOBRE A CONDIÇÃO DE SEM-ABRIGO, ESTIMULANDO O DIÁLOGO E INTERESSE PÚBLICO PARA O FENÓMENO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
SENSIBILIZAR PARA AS ESPECIFICIDADES, VULNERABILIDADES E POTENCIALIDADES DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO. DAR A CONHECER A INTERVENÇÃO REALIZADA JUNTO DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (CONFORME AS ORIENTAÇÕES DESCRITAS NA ENIPSSA 2025-2030).	INICIATIVAS DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO DIRIGIDAS À COMUNIDADE LOCAL (VÍDEOS DE SENSIBILIZAÇÃO; IMPRENSA...)	- 2 VÍDEOS DE SENSIBILIZAÇÃO (PRODUTOS INTERLIGADOS) - 1 ENCONTRO COM STAKEHOLDERS - STORYTELLING DE PSSA	- FLUXO DE EXECUÇÃO MENSAL E ADEÇÃO DOS MATERIAIS LANÇADOS - RECURSOS HUMANOS E LOGÍSTICOS DISPONÍVEIS - NR DE CONTACTOS REALIZADOS E PARCERIAS ESTABELECIDAS PARA OS ENCONTROS FINAIS	- NR CLIQUES, VISUALIZAÇÕES, ALCANCE, PARTILHAS DAS PUBLICAÇÕES; - NR DE PSSA SINALIZADAS PELA COMUNIDADE; - NR PESSOAS DA COMUNIDADE QUE ADERIRAM ÀS INICIATIVAS DE SENSIBILIZAÇÃO - NR STAKEHOLDERS PRESENTES NOS ENCONTROS FINAIS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

❖ APARTAMENTOS PARTILHADOS

RAÍZES PARTILHADAS É UMA RESPOSTA HABITACIONAL DIFERENCIADA PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO. DESENVOLVE-SE NO CONCELHO DE ESPINHO E VISA PROPORCIONAR UM AMBIENTE SEGURO E ESTÁVEL, PROMOVENDO A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DOS RESIDENTES E FACILITANDO A SUA REINTEGRAÇÃO SOCIAL E AUTONOMIZAÇÃO.

É UMA RESPOSTA SOCIAL, FINANCIADA ATRAVÉS DO PROTOCOLO COM O INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL E DESENVOLVIDA EM PARCERIA COM O MUNICÍPIO DE ESPINHO. COM INÍCIO DE FUNCIONAMENTO OFICIAL A 1 DE DEZEMBRO DE 2024, CONTA ATUALMENTE COM UM APARTAMENTO QUE É PARTILHADO POR 4 RESIDENTES E UMA MORADIA PARTILHADA POR 3 RESIDENTES, ESTANDO O PROTOCOLO PREVISTO PARA 10 VAGAS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- DISPONIBILIZAR UMA RESPOSTA DIFERENCIADA DE HABITAÇÃO ADEQUADA ÀS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE EXTREMA VULNERABILIDADE HABITACIONAL, NO CONCELHO DE ESPINHO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
GARANTIR A OCUPAÇÃO INTEGRAL E ADEQUADA DAS VAGAS DISPONÍVEIS.	GERIR ADMISSÕES, ACOMPANHAMENTO DE ENTRADAS E SAÍDAS.	GARANTIR 100% DE TAXA DE OCUPAÇÃO (10 RESIDENTES).	NÚMERO DE VAGAS OCUPADAS/TOTAL DE VAGAS DISPONÍVEIS.	PERCENTAGEM DE OCUPAÇÃO MENSAL SUPERIOR A 80%.	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

ASSEGURAR CONDIÇÕES DE HABITAÇÃO SEGURA, DIGNA E CONFORTÁVEL;	REALIZAR VISITAS DIÁRIAS AOS ESPAÇOS HABITACIONAIS, ASSEGURANDO AS CONDIÇÕES DE HIGIENE, SEGURANÇA E CONFORTO.	GARANTIR DIARIAMENTE AS CONDIÇÕES DOS ESPAÇOS.	NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS.	GRAU DE SATISFAÇÃO DOS RESIDENTES (>80%).	
PROMOVER O SENTIMENTO DE PERTENÇA E A CONVIVÊNCIA SAUDÁVEL.	REALIZAR REUNIÕES REGULARES DE GRUPO PARA PROMOVER A COMUNICAÇÃO, A CORRESPONSABILIDADE E A RESOLUÇÃO DE CONFLITOS ENTRE RESIDENTES.	REALIZAR PELO MENOS 1 REUNIÃO COM OS RESIDENTES TRIMESTRALMENTE.	NÚMERO DE REUNIÕES REALIZADAS.	REDUÇÃO DO NÚMERO DE CONFLITOS REGISTRADOS ENTRE RESIDENTES.	

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS COM VISTA À SUA AUTONOMIA E INCLUSÃO SOCIAL.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS DE AUTONOMIA NAS ATIVIDADES DA VIDA DIÁRIA	APOIAR OS RESIDENTES NA REALIZAÇÃO DAS TAREFAS BÁSICAS E INSTRUMENTAIS DA VIDA DIÁRIA (HIGIENE, ALIMENTAÇÃO, GESTÃO DE ROUPA E DO ESPAÇO PESSOAL).	GARANTIR QUE 100% DOS RESIDENTES RECEBEM ACOMPANHAMENTO REGULAR NAS AVD'S.	REGISTOS DE PROGRESSO NAS AVD'S	REDUÇÃO DO NÚMERO DE INTERVENÇÕES DE APOIO DIRETO NECESSÁRIAS.	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

APOIAR O ACESSO, ACOMPANHAMENTO E ARTICULAÇÃO COM SERVIÇOS DA COMUNIDADE PROMOVER COMPETÊNCIAS DE GESTÃO DO ORÇAMENTO PESSOAL E CONSUMO RESPONSÁVEL	REALIZAR ACOMPANHAMENTO DOS RESIDENTES A SERVIÇOS DE SAÚDE, SEGURANÇA SOCIAL, FINANÇAS, IEFP, ASSIM COMO ASSEGURAR ARTICULAÇÃO COM ENTIDADES EXTERNAS PARA RESOLUÇÃO DE NECESSIDADES. APOIAR NA ELABORAÇÃO DE ORÇAMENTOS MENSAS E PLANIFICAÇÃO DE DESPESAS, ASSIM COMO ACOMPANHAR O CUMPRIMENTO DOS COMPROMISSOS FINANCEIROS (RENDAS, CONTAS, COMPRAS).	GARANTIR QUE 100% DOS RESIDENTES TÊM ACOMPANHAMENTO AOS SERVIÇOS SEMPRE QUE NECESSÁRIO. GARANTIR QUE 50% DOS RESIDENTES DEMONSTRAM MELHORIA NA GESTÃO DO ORÇAMENTO PESSOAL.	NÚMERO DE ACOMPANHAMENTOS EFETUADOS E DE ARTICULAÇÕES REALIZADAS COM SERVIÇOS EXTERNOS. REGISTOS DE PROGRESSO NO PROCESSO DO RESIDENTE.	AUMENTO DA AUTONOMIA NA RELAÇÃO COM ENTIDADES E SERVIÇOS AUMENTO DA PERCEÇÃO DE CONTROLO E AUTONOMIA FINANCEIRA.	
---	---	---	---	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- CONSEGUIR A TRANSIÇÃO DOS RESIDENTES PARA UM ESPAÇO HABITACIONAL ONDE, DE UMA FORMA INDEPENDENTE E AUTÓNOMA, POSSAM GERIR A SUA VIDA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
ELABORAR E IMPLEMENTAR PLANOS INDIVIDUAIS DE AUTONOMIZAÇÃO (PIA).	DESENVOLVER PERCURSOS INDIVIDUAIS DE AUTONOMIA.	GARANTIR QUE 100% DOS RESIDENTES POSSUEM PIA ATUALIZADO.	NÚMERO DE PLANOS DE AUTONOMIZAÇÃO ATIVOS.	PERCENTAGEM DE RESIDENTES AUTONOMIZADOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026
APOIAR A INTEGRAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO OU EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL.	APOIO À PROCURA DE EMPREGO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL.	ASSEGURAR QUE 70% DOS RESIDENTES COM CRITÉRIOS SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE EMPREGO OU FORMAÇÃO.	NÚMERO DE RESIDENTES ENCAMINHADOS OU EMPREGADOS.	MAIOR DISPONIBILIDADE FINANCEIRA.	
ARTICULAÇÃO COM O/A GESTOR/A DE CASO PARA PROCURA DE ALTERNATIVAS HABITACIONAIS	ACOMPANHAR E INTERMEDIAR OS RESIDENTES NA PROCURA DE HABITAÇÃO.	CONCRETIZAR A TRANSIÇÃO DE PELO MENOS 2 RESIDENTES PARA HABITAÇÃO INDEPENDENTE.	NÚMERO DE TRANSIÇÕES HABITACIONAIS EFETIVADAS.	AUMENTO DA ESTABILIDADE RESIDENCIAL.	

❖ CLDS – 5G “ESPINHO VIVO”

O CLDS É UMA RESPOSTA CONCELHIA, QUE DESENVOLVE O SEU TRABALHO ATRAVÉS DE UMA INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE, E PRETENDE REFORÇAR AS POLÍTICAS DE INCLUSÃO SOCIAL E COMBATE À POBREZA, CONCENTRANDO AS INTERVENÇÕES NOS GRUPOS POPULACIONAIS QUE EVIDENCIAM FRAGILIDADES MAIS SIGNIFICATIVAS E PROMOVEDO A MUDANÇA, TENDO EM CONTA OS FATORES DE VULNERABILIDADE.

ESTA RESPOSTA É DESENVOLVIDA EM ARTICULAÇÃO COM MAIS DUAS ENTIDADES DO CONCELHO (CERCI ESPINHO E ADCE) SENDO QUE O CENTRO SOCIAL DE PARAMOS TEM A RESPONSABILIDADE DE DINAMIZAR O EIXO 2 – COMBATE À POBREZA E EXCLUSÃO SOCIAL DAS CRIANÇAS E DOS JOVENS, PROMOTOR DE UMA EFETIVA GARANTIA PARA A INFÂNCIA.

FUNDO DE GARANTIA PARA A INFÂNCIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- GARANTIR NÍVEIS DE VIDA ADEQUADOS AO DESENVOLVIMENTO DAS CRIANÇAS E JOVENS, QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE POBREZA E/OU EXCLUSÃO SOCIAL.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
COMBATER A POBREZA INFANTIL E A EXCLUSÃO SOCIAL. CONTRIBUIR PARA A ERRADICAÇÃO DA POBREZA INFANTIL E PARA A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL A NÍVEL LOCAL.	ACOMPANHAMENTO INDIVIDUALIZADO ATRAVÉS DE UM GESTOR DA INFÂNCIA, QUE INTERVÉM NO ÂMBITO DO NÚCLEO LOCAL DA GARANTIA PARA A INFÂNCIA;	ASSEGURAR ACOMPANHAMENTO A 12 CRIANÇAS E JOVENS NO ÂMBITO DO NÚCLEO LOCAL DA GARANTIA PARA A INFÂNCIA	Nº DE CRIANÇAS ABRANGIDAS Nº DE PRESTAÇÕES/ APOIOS ATRIBUÍDOS	IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO QUE PERMITA A EXISTÊNCIA DE UM DIAGNÓSTICO SOCIAL ATUALIZADO E CONTRIBUA PARA A MONITORIZAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO DA GARANTIA PARA A INFÂNCIA 2022-2030	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

CRESCER + IGUAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- GARANTIR O ACESSO A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE, ÀS CRIANÇAS E JOVENS DE FORMA IGUALITÁRIA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DESENVOLVER AÇÕES DE FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO DIRIGIDAS A FAMÍLIAS, E A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS, NOMEADAMENTE COM COMPETÊNCIA NAS ÁREAS DA INFÂNCIA E JUVENTUDE. PRESTAR INFORMAÇÃO SOBRE OS SERVIÇOS E COMO TER ACESSO AOS MESMOS.	AÇÕES QUE PROMOVAM E PROPICIEM A IGUALDADE DE ACESSO DAS CRIANÇAS E JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE RESPEITANTES A CUIDADOS DE PRIMEIRA INFÂNCIA, EDUCAÇÃO E ATIVIDADES EM CONTEXTO ESCOLAR, SAÚDE, ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E HABITAÇÃO CONDIGNA. ATENDIMENTO PRESENCIAL	REALIZAR 2 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO DISTRIBUIÇÃO DE FLYERS INFORMATIVOS APOIAR 12 FAMÍLIAS EM CONTEXTO INDIVIDUALIZADO/	Nº DE CRIANÇAS/JOVENS QUE FORAM ENCAMINHADAS PARA SERVIÇOS DE APOIO ALIMENTAR; Nº DE GRÁVIDAS, CRIANÇAS E JOVENS APOIADAS NOS SERVIÇOS DE SAÚDE, Nº DE CANDIDATURAS AOS SERVIÇOS DE HABITAÇÃO SOCIAL E/OU ACESSÍVEL Nº DE CRIANÇAS INSCRITAS NA “CRECHE FELIZ”	GARANTIR QUE AS CRIANÇAS E JOVENS TÊM ACESSO A: -REFEIÇÕES EQUILIBRADAS E SAUDÁVEIS, QUER EM CONTEXTO DE AULAS QUER NAS PAUSAS LETIVAS. -CUIDADOS DE SAÚDE . UMA HABITAÇÃO DIGNA -EDUCAÇÃO E ATIVIDADES ESCOLARES IGUALITÁRIAS -APOIO NA PRIMEIRA INFÂNCIA	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

CRIANÇAS E JOVENS EM MOVIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS JUNTO DE CRIANÇAS E JOVENS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DESENVOLVER ATIVIDADES DE OCUPAÇÃO DE TEMPOS LIVRES ATRAVÉS DOS PROGRAMAS DA ÁREA DA JUVENTUDE E DO DESPORTO ENVOLVER CRIANÇAS E JOVENS EM ATIVIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS	AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO DAS CRIANÇAS, DOS JOVENS E SUAS FAMÍLIAS, PARA PROMOÇÃO DE ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS E A INTEGRAÇÃO NA COMUNIDADE, NOMEADAMENTE ATRAVÉS DA SUA PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES CULTURAIS, RECREATIVAS, DESPORTIVAS E DE EDUCAÇÃO PARA UMA IGUALDADE E CIDADANIA PLENAS;	INCLUIR 15 CRIANÇAS E JOVENS COM IDADES ENTRE OS 3 E OS 18 ANOS EM ATIVIDADES DE DESPORTIVAS E DE ENRIQUECIMENTO PESSOAL E SOCIAL DINAMIZAR 4 ATIVIDADES LÚDICO PEDAGÓGICAS.	Nº DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS Nº DE JOVENS ABRANGIDOS Nº DE PRESENCAS Nº DE ENTIDADES E/OU EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS ENVOLVIDOS	AUMENTAR AS OPORTUNIDADES DE ACESSO ÀS CRIANÇAS E JOVENS AQUISIÇÃO E MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS PESSOAIS E SOCIAIS	PERÍODOS NÃO LETIVOS E INTERRUPÇÕES LETIVAS

+ FAMÍLIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PARTILHAR DÚVIDAS E RECEIOS POR FORMA AS FAMÍLIAS, PAIS/MÃES E/OU CUIDADORES/AS ENCONTRAREM FERRAMENTAS PARA DESENVOLVEREM PRÁTICAS DE PARENTALIDADE POSITIVA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
ATUAR DE FORMA PREVENTIVA NAS DIVERSAS PROBLEMÁTICAS DA DINÂMICA FAMILIAR NUMA INTERVENÇÃO ARTICULADA COM A REDE DE ENTIDADES PARCEIRAS. PROMOVER A AQUISIÇÃO DE COMPETÊNCIAS QUE CONTRIBUAM PARA O EXERCÍCIO DE UMA PARENTALIDADE POSITIVA. APOIAR AS FAMÍLIAS NA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS DO QUOTIDIANO	AÇÕES QUE PROMOVAM UM ACOMPANHAMENTO DE PROXIMIDADE DE APOIO À INFÂNCIA E JUVENTUDE NO ÂMBITO DO DESENVOLVIMENTO DE UMA INTERVENÇÃO LOCAL, INTEGRADA E PARTICIPADA;	REALIZAR 4 SESSÕES TEÓRICO PRÁTICAS APOIAR 12 FAMÍLIAS	Nº DE AÇÕES REALIZADAS, Nº DE FAMÍLIAS ACOMPANHADAS	DIMINUIR DE CONFLITOS FAMILIARES AUMENTAR AS PRÁTICAS DE PARENTALIDADE POSITIVA AUMENTAR O SENTIMENTO DE COMPETÊNCIA/SATISFAÇÃO PARENTAL	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026 (TRIMESTRAL)

+ (INTER) CULTURALIDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER A EDUCAÇÃO INTERCULTURAL BASEADA NA IGUALDADE DE GÉNERO, NO COMBATE À DISCRIMINAÇÃO, NA CIDADANIA E NOS DTS HUMANOS, ARTICULANDO COM A ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA E COM A ESTRATÉGIA NACIONAL PARA A IGUALDADE E A NÃO DISCRIMINAÇÃO.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DINAMIZAÇÃO DE INICIATIVAS/AÇÕES DE FORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO QUE PROMOVAM O RECONHECIMENTO E A VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL EM MATÉRIAS DAS MIGRAÇÕES E DA INTERCULTURALIDADE, DIRIGIDAS À COMUNIDADE EDUCATIVA E OUTROS/AS PROFISSIONAIS DINAMIZAÇÃO DE AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO NA ÁREA DA IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO.	AÇÕES DIRIGIDAS À PROMOÇÃO DA INCLUSÃO E AO COMBATE À DISCRIMINAÇÃO DAS CRIANÇAS E JOVENS, EM PARTICULAR AS QUE SE ENCONTRAM EM SITUAÇÃO DE ESPECIAL VULNERABILIDADE, EM RAZÃO DA SUA ORIGEM E CONDIÇÃO;	REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES, JUNTO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS REALIZAÇÃO DE 2 AÇÕES JUNTO DE CRIANÇAS/JOVENS REALIZAÇÃO DE 1 INICIATIVA INTERCULTURAL ATRAVÉS DA ARTE COM 10 PESSOAS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE	N.º DE INICIATIVAS DIRIGIDAS A AGENTES EDUCATIVOS NO ÂMBITO DA REDE DE ESCOLAS DE EDUCAÇÃO INTERCULTURAL N.º DE AÇÕES DE FORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO SOBRE MATÉRIAS DAS MIGRAÇÕES E INTERCULTURALIDADE REALIZADAS PARA A COMUNIDADE EDUCATIVA Nº DE PARTICIPANTES	PROMOVER UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E IGUALITÁRIA; AUMENTO DE PESSOAS INFORMADAS SOBRE A TEMÁTICA; DIMINUIÇÃO DA DISCRIMINAÇÃO NA CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

APRENDER +

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- PROMOVER O CONHECIMENTO DAS CRIANÇAS, JOVENS, E FAMÍLIAS DOS SEUS DIREITOS E DEVERES SOCIAIS.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
DINAMIZAR AÇÕES DE INFORMAÇÃO QUE PERMITAM ÀS FAMÍLIAS ATIVAR AS SUAS COMPETÊNCIAS QUANTO AO EXERCÍCIO DOS SEUS DIREITOS E DEVERES SOCIAIS	DESENVOLVIMENTO DE INICIATIVAS QUE FAVOREÇAM O ACESSO DAS CRIANÇAS E JOVENS À INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO SOBRE OS SEUS DIREITOS E PROMOVAM O ASSOCIATIVISMO, A PARTICIPAÇÃO E A INTERVENÇÃO CÍVICA DAS CRIANÇAS, DOS JOVENS E DAS SUAS FAMÍLIAS.	CAPACITAR 10 FAMÍLIAS COM CONHECIMENTOS PARA QUE TENHAM ACESSO A INFORMAÇÃO SOBRE OS DIREITOS E DEVERES REALIZAR 2 SESSÕES TEÓRICO PRÁTICAS	Nº DE SESSÕES REALIZADAS Nº DE FAMÍLIAS ABRANGIDAS Nº DE PRESENCAS Nº DE DILIGÊNCIAS EFETUADAS	AUMENTO DO SENTIDO DE COMPETÊNCIA E SATISFAÇÃO PARENTAL; AUMENTO DE PESSOAS INFORMADAS SOBRE DIREITOS E DEVERES SOCIAIS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

EIXO – 4 – (DES) IGUALDADES

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- REALIZAR AÇÕES DE INFORMAÇÃO NO ÂMBITO DA IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA, PRESTAR APOIO/ORIENTAÇÃO INDIVIDUALIZADA.

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
PROMOVER A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES, DESCONSTRUÇÃO DE PRECONCEITOS E O DIÁLOGO INTERCULTURAL JUNTO DE PÚBLICOS VULNERÁVEIS	PROMOÇÃO DA IGUALDADE DE ACESSO DAS PESSOAS QUE INTEGREM AGREGADOS FAMILIARES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE A SERVIÇOS ESSENCIAIS DE QUALIDADE RESPEITANTES A CUIDADOS DE SAÚDE, ALIMENTAÇÃO, HABITAÇÃO CONDIGNA E APOIO SOCIAL INTEGRADO;	REALIZAR 1 AÇÕES DE INFORMAÇÃO/ SENSIBILIZAÇÃO DISTRIBUIÇÃO DE FLYERS INFORMATIVOS APOIAR 10 FAMÍLIAS	Nº DE PRESENCAS NAS AÇÕES Nº DE PESSOAS APOIADAS/ATENDIDAS	DIMINUIR AS DESIGUALDADES NO ACESSO A SERVIÇOS ESSENCIAIS DAS PESSOAS QUE SE ENCONTREM EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE; PROMOVER O RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

CONHECER PARA INTERVIR

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

- REALIZAR AÇÕES E INICIATIVAS DE INFORMAÇÃO E/OU DIVULGAÇÃO DO CONCEITO DE PESSOA EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO (PSSA).

OBJETIVOS OPERACIONAIS	ATIVIDADES	METAS	INDICADORES DE REALIZAÇÃO	INDICADORES DE RESULTADOS	CALENDARIZAÇÃO
CONTRIBUIR PARA A BOA EXECUÇÃO DA ENIPSSA EM VIGOR CONTRIBUIR PARA A PROMOÇÃO DO CONHECIMENTO DO FENÓMENO DAS PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM-ABRIGO, INFORMAÇÃO, SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO (IN ENIPSSA 2017-2023, E1. OE1)	DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES INTEGRADAS QUE PROMOVAM O ENQUADRAMENTO E ACOMPANHAMENTO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO DE SEM ABRIGO, COM VISTA À SUA INCLUSÃO SOCIAL PLENA;	AÇÕES DE INFORMAÇÃO E UNIFORMIZAÇÃO DO CONCEITO DE PSSA 1 INICIATIVAS DE DIVULGAÇÃO DO CONCEITO DE PSSA DISTRIBUIÇÃO DE FLYERS E MANUAL DE PROCEDIMENTOS DO NPISA ESPINHO JUNTO DAS PSSA	Nº DE ENTIDADES ABRANGIDAS Nº DE PESSOAS QUE PARTICIPARAM NAS AÇÕES Nº DE FLYERS E MANUAIS DE PROCEDIMENTOS DO NPISAE DISTRIBUÍDOS /DIVULGADOS	PESSOAS MELHOR INFORMADAS ACERCA DO CONCEITO DE PSSA PROCEDIMENTOS ADEQUADOS NA SINALIZAÇÃO E ENCAMINHAMENTO DE PSSA	JANEIRO A DEZEMBRO DE 2026

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS
Previsional 2026

	Notas	CEP 2026
Vendas e Serviços Prestados	1	2 365 459,42
Prestação de Serviços		893 851,47
Creche		12 847,50
Ed. Pré-escolar		142 900,29
CATL		79 381,20
C. Dia		160 482,00
SAD		133 012,32
ERPI		361 388,16
Apart. Partilhados		3 840,00
Jóias e quotizações		3 000,00
ISS		1 468 607,95
Creche		700 612,76
Ed. Pré-escolar		209 940,60
CATL		30 988,99
C. Dia		78 508,25
SAD		165 646,86
ERPI		236 542,50
Apart. Partilhados		46 368,00
Subsídios, doações e legados à exploração	2	457 833,57
Subsidio Estado e OEPublicos		125 938,88
ISS		125 938,88
CC		125 938,88
Subsídios de Outras Entidades		331 894,69
Entidades Publicas		331 894,69
IEFP		17 000,00
C. M. Espinho		85 218,08
SAAS		85 218,08
Uma Vida		51 000,00
GAV		72 800,00
SICAD		69 999,99
POISE (CLDS)		35 876,62
Entidades Não Publicas		0,00
Custo Mercadorias Consumidas	3	97 130,04
Generos Alimenticios		52 891,65
Materiais de Consumo		44 238,39
Fornecimentos e Serv. Externos	4	622 078,79
Gastos com pessoal	5	1 995 529,07
Outros rendimentos e ganhos	6	77 404,68
Outros gastos e perdas	7	2 935,88
Resultados antes de depreciações, gastos de financ. e impostos		183 023,89
Gastos/reversões de depreciação e de amortiz.	8	149 180,83
Resultado Operacional (antes de gastos de financ. e impostos)		33 843,06
Juros e rendimentos similares obtidos	9	4 471,20
Juros e gastos similares suportados	10	0,00
Resultado antes de impostos		38 314,26
Imposto sobre rendimento do periodo		
Resultado liquido do periodo	11	38 314,26

1. Prestação de Serviços: Da aplicação da CNC relativamente ao enquadramento das verbas provenientes dos Acordos de Cooperação entre o Estado e entidades do sector não lucrativo, resulta uma contabilização diferenciada entre os valores recebidos do ISS a título de comparticipação para acordos que dependam ou não da variação de frequência.

Assim, a rubrica Vendas e Serviços Prestados será dividida em 3 sub-rubricas, que se caracterizam pela proveniência das receitas, nomeadamente receitas que advêm da comparticipação dos utentes, como mensalidade pelos serviços prestados – Prestação de Serviços, Joias e quotizações que advêm de valores pagos pelos associados e Subsídios do ISS, cujo valor é atribuído pelo Estado como apoio ao pagamento da mensalidade devida pelo utente, resultante de acordos típicos.

No que diz respeito à Prestação de Serviços, ou seja, aos valores que advêm das comparticipações familiares pagas pelos utentes em contrapartida pelo serviço que lhes é prestado, não se prevê que registre grande alteração em relação ao ano de 2025, pois o valor da mensalidade média, em particular nas respostas de pré-escolar e CATL registou uma pequena descida, o que por si só influencia desde logo os valores esperados para os primeiros 8 meses do ano.

No que às respostas da terceira idade diz respeito, ainda que os valores auferidos a título de pensão pelos idosos possam subir ligeiramente, a dependência de medicamentos a que muitos estão sujeitos, influenciam os valores das mensalidades, uma vez que estas despesas impactam no valor da mensalidade apurada.

Joias e quotizações: Relativamente aos valores das joias e quotizações prevê-se que se mantenham em queda, dado o reduzido número de novos associados.

Ainda dentro da rubrica Vendas e Serviços Prestados irão ser contabilizados os valores recebidos do ISS que advenham de comparticipações de acordos de cooperação típicos ou seja das respostas sociais de apoio à infância, à terceira idade e dos Apartamentos Partilhados que se espera venham a atingir em 2026, a sua capacidade máxima. Nesta rubrica prevemos um aumento na ordem dos 3%, que se prevê seja a atualização sofrida pelos valores pagos pelo Estado, ainda que este valor dependa da frequência efetiva da resposta social, pelo que caso a resposta social não esteja totalmente ocupada, os valores agora previstos como valores a receber, sofrerão cortes.

2. Subsídios à exploração: No que diz respeito à natureza destes subsídios, estes estão divididos em subsídios recebidos do ISS, de outras entidades publicas e de entidades não publicas.

No que diz respeito ao ISS, apenas serão contabilizados nesta rubrica os valores que advêm da comparticipação pelos acordos atípicos, que se prevê que no ano de 2026, seja apenas o centro comunitário.

No que diz respeito a Outras Entidades Publicas estão previstos financiamentos do IEFP através das candidaturas às medidas de Estágio, da Câmara Municipal de Espinho no âmbito da transferência de competências para os municípios em matéria de SAAS, do SICAD para financiamento da equipa de rua Smacte, da CIG através do financiamento do Gabinete de apoio vitima e do POISE que irá financiar o novo CLDS 5G que terá inicio em janeiro de 2026.

Para o ano de 2026 não podemos ainda prever os montantes a receber de “Entidades Não publicas” ainda que tenhamos consciência que poderão vir a ser atribuídos pela parceria estabelecida com a ADCE e Cerci ao nível da promoção do Programa POAPMC. O mesmo acontece com os valores atribuídos pelo Instituto do Turismo que também não sabemos os montantes a receber e como tal também não prevemos neste orçamento.

3. Custo Mercadorias Consumidas: Esta rubrica apresenta 2 sub-rubricas, Géneros alimentícios e Materiais de Consumo. No ano de 2026 prevê-se uma estabilização dos custos com géneros alimentícios depois do decréscimo registado em 2025, pela atribuição dos serviços de confeção das refeições a uma empresa externa.

O valor dos Materiais de Consumo prevê-se que sejam divididos da seguinte forma:

CMC	97 130,04
Géneros alimentares	52 891,65
Materiais de Consumo	44 238,39
Enc. Saude com utentes	21 209,16
Rouparia	5 278,01
Material didático	11 856,07
Vestuário utentes	3 314,44
Utensilios Cozinha e refeitório	2 580,71

4. Fornecimentos e Serviços Externos:

FSE	622 078,79
Subcontratos	
Serviços Especializados	454 567,10
Trabalhos Especializados	335 713,63
Publicidade e Propaganda	6 891,19
Vigilância e Segurança	3 277,69
Honorários	23 261,21
Conservação e reparação	70 707,91
Outros	14 715,47
Materiais	23 315,57
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	10 528,23
Livros e documentação técnica	60,00
Material de escritório	7 257,53
Artigos para oferta	5 469,81
Outros	0,00
Energia e Fluidos	81 619,84
Eletricidade	35 339,67
Combustíveis	18 191,61
Água	6 401,69
Outros Fluidos	21 686,87
Deslocações, Estadas e Transportes	2 330,01
Deslocações, Estadas	2 330,01
Trabalhos de pessoal	1 195,03
Transportes de utentes	1 134,99
Outros	0,00
Serviços Diversos	60 246,27
Rendas e Alugueres	0,00
Comunicação	12 486,17
Seguros	14 774,20
Contencioso e Notariado	3 000,00
Despesas de representação	0,00
Limpeza, Higiene e Conforto	29 985,89

A rubrica Serviços especializados continuará a ser a rubrica com mais expressão e sofrerá um aumento na ordem dos 7% em relação ao previsto para o ano de 2025, uma vez que o custo com os serviços de refeições e de saúde, terão agravamentos já previstos nesta ordem de valor.

Não estão previstas outras grandes variações nas restantes rubricas de FSE ainda que as mesmas possam ocorrer fruto de eventuais candidaturas entretanto apresentadas.

5. Gastos com Pessoal: Os gastos com pessoal continuam obviamente a ser a rubrica com mais expressão em todo o orçamento, prevendo-se que em 2026 o peso dos gastos com pessoal seja na ordem dos 70%, ainda que não esteja previsto um aumento considerável do número de colaboradores. O aumento do SMN que alavanca a atualização de todos os níveis remuneratórios, acaba por ser o principal fator para que seja expectável que esta rubrica sofre um aumento na ordem dos 5 a 6% em relação a 2025.

Custos com Pessoal	1 995 529,07
Remunerações Pessoal	1 615 066,54
Remunerações Certas	1 230 298,35
Remunerações adicionais	384 768,19
Subsidio Alimentação	118 218,09
Subsidio Coordenação	12 229,00
Sub. Ferias	101 750,00
Sub. Natal	101 750,00
Diuturnidades	50 821,11
Enc. Sobre remunerações	336 401,85
Seguros	15 144,30
Outros Gastos com pessoal	28 916,39
Indmniz. Cessação contrato	1 086,88
Formação	4 184,68
Medicina e higiene e segurança	3 620,93
Vestuario /Batas	1 157,40
Trabalho noturno	11 680,00
Outros	7 186,50

6. Outros Rendimentos e ganhos: Nesta rubrica não se preveem grandes alterações, sendo que os valores mais significativos dizem respeito à Imputação de Subsídios de Investimentos recebidos e à recuperação de encargos.

Outros Rendimentos e Ganhos	77 404,68
Rendimentos Suplementares	0,00
Descontos pº pagamento	0,00
Rend. E ganhos em Invest. Não financeiros	1 170,76
Outros Rendimentos e Ganhos	76 233,92
Outros prov. Operacionais	0,00
Imputação de Subsídios de Investimento	54 031,00
Recuperação Encargos	22 202,92

7. Outros Gastos e Perdas: Nesta rubrica apenas estão previstos custos com eventuais impostos e quotizações pagas a entidades de que a Instituição é associada como a UDIPSS e a REAPN.

68	Outros Gastos e perdas	2 935,88
681	Impostos	2 415,88
682/683	Outros gastos e perdas em ativos	
688	Outros gastos e perdas	520,00
6883	Quotizações	520,00

8. Gastos /Reversões de Depreciação e Amortizações: A variação sofrida nesta rubrica em relação a 2025, tem como justificação essencialmente a amortização da obra de substituição do telhado do edifício da infância e da viatura elétrica.
9. Juros e rendimentos similares obtidos: O valor constante no orçamento refere-se a juros de depósitos a prazo.
10. Juros e gastos similares suportados: Não prevemos a curto prazo a contratação de empréstimos bancários, pelo que não prevemos nesta rubrica quaisquer custos dessa natureza.
11. Resultado líquido: A previsão, tendo em conta os valores expressos neste orçamento, é que o resultado líquido do exercício de 2026 seja de 38.314,26€.

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS E DESINVESTIMENTOS

2026

Orçamento de Investimentos

	Auto Financiam. (A)	Subsídios		Outros Financiam. (B)	TOTAL Euros	Final de execução (Previsão)
		F.S.S.	Outros			
Investimentos Previstos						
Projetos de Arquitetura Novo Edifício				180 000,00	180 000,00	12/2026
1ª Fase de Construção				1 000 000,00	1 000 000,00	12/2026
Obras de Beneficiação do Edifício CIC	50 000,00				50 000,00	6/2026
Reabilitação do Parque Infantil Exterior e Aquisição de Novo Equipamento	30 000,00				30 000,00	5/2026
Reabilitação da Casa da Corredoura	50 000,00				50 000,00	7/2026
Acessibilidades do Edifício da Infância	70 000,00				70 000,00	9/2026
Paineis Fotovoltaicos Edifício Infância	22 500,00				22 500,00	12/2026
Paineis Fotovoltaicos Edifício CIC	11 000,00				11 000,00	12/2026
Gerador para o Edifício de ERPI	50 000,00				50 000,00	04/2026
Aquisição de Viaturas Elétricas	19 000,00		50 000,00		69 000,00	12/2026
TOTAL	302 500,00 €	0,00 €	50 000,00 €	1 180 000,00 €	1 532 500,00 €	

Orçamento de Desinvestimentos

	Valores
Alienação de terrenos provenientes de doações	300 000,00 €



centro social de paramos

RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL

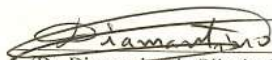
Exercício 2026

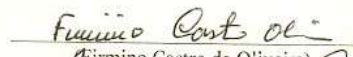
No respeito pelas disposições estatutárias e legais aplicáveis e tendo sido solicitado parecer relativamente à Conta de Exploração Previsional para o ano 2026, procedeu este Conselho Fiscal à análise dos documentos disponibilizados pela Direção, nomeadamente demonstrações financeiras à data de 30.09.2025, demonstração de resultados previsional e orçamento de investimentos e desinvestimentos para 2026.

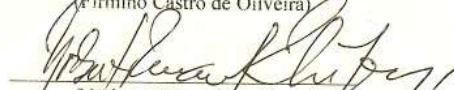
Assim e tendo em conta todos os esclarecimentos prestados pela Direção e o conhecimento que este Órgão dispõe da Instituição, é opinião unânime deste Conselho que a conta de Exploração Previsional, na qual se prevê um Resultado Líquido Previsional de 38.314,26€, seja aprovada, bem como o Orçamento de Investimentos e Desinvestimentos.

Paramos, 4 de Novembro de 2025

O Conselho Fiscal


(Dr. Diamantino de Oliveira Loureiro)


(Firmino Castro de Oliveira)


(Norberto Manuel Rodrigues)

Travessa da Junta, 44 - Paramos
4500-541 PARAMOS
Telef. 22 733 0870 - Fax 22 733 0879
www.centrosocialparamos.org
INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA
Dec.-Lei n.º 119/83 - 25 de Fevereiro